

## **ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN DENGAN METODE BSC, MATRIKS BCG DAN SWOT**

**DIAN SEKTI HARTOKO**

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 512201100506@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Jenis usaha peternakan yang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia khususnya di propinsi Jawa Tengah adalah peternakan ayam pedaging. Harganya yang relatif murah, daging ayam menjadi pilihan utama kebutuhan konsumsi masyarakat dibandingkan daging sapi dan kambing. Pelaku usaha ternak ayam broiler yang sebagian besar berbentuk peternakan rakyat, banyak diantaranya bekerjasama dengan perusahaan besar dalam bentuk kerjasama kemitraan. Untuk menjadi perusahaan dalam bidang ternak ayam pedaging yang unggul maka berbagai kekurangan harus ditangani terutama pada kinerja perusahaan. Menganalisis usaha menggunakan metode BSC, Matriks BCG, dan SWOT diharapkan dapat mengetahui berbagai keunggulan dan kekurangan perusahaan, sehingga dapat dilakukan perbaikan di titik-titik yang lemah. Penelitian mengenai perusahaan dilaksanakan di PT. Genesis Farm yang berlokasi di JL. MT. Haryono RT2/RW1 Ungaran, Kabupaten Semarang. Berdasarkan hasil analisis BSC didapat paling tinggi adalah perspektif finansial dan Pembelajaran & Pertumbuhan (27,78%) hal ini perlu mendapat perhatian khusus dari perusahaan, dapat ditingkatkan dengan cara mencari mitra dan meningkatkan kualitas dari training (pelatihan) karyawan sehingga upgrading karyawan dapat selalu dilakukan untuk meningkatkan kualitas masing-masing individu, Dengan kedua perspektif Finansial dan Pembelajaran & Pertumbuhan dapat ditingkatkan, maka perspektif Pelanggan (25,00%) dan yang terakhir Proses Bisnis Internal (19,44%) secara tidak langsung dapat terangkat untuk menjadi lebih baik. Dari analisis menggunakan metode BCG menunjukkan bahwa posisi perusahaan dalam kondisi ini menghadapi pangsa pasar yang rendah dan terjadi justru dalam kondisi pertumbuhan yang tinggi. Kondisi ini seolah-olah memberi kesan bahwa cashflow lemah. Pada posisi ini perusahaan harus memutuskan apakah akan memperkuat divisi ini dengan menjalankan strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, atau pengembangan produk) atau menjualnya. Dari hasil yang diperoleh menggunakan metode SWOT diperoleh strategi-strategi usaha yaitu strategi S-O, S-T, W-O, W-T.

Kata Kunci : Kinerja Perusahaan, Metode BSC, BCG, SWOT

## **COMPANY PERFORMANCE ANALYSIS WITH BSC, MATRIX BCG, AND SWOT**

**DIAN SEKTI HARTOKO**

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 512201100506@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Type of farm businesses are much in demand by the people of Indonesia, especially in Central Java province is broiler farms. The price is relatively cheap, chicken become the primary choice consumption needs of society than beef and mutton. Perpetrators of broiler chicken farming is largely shaped farm people, many of them in cooperation with major companies in the form of partnership. To be a company in the field of broiler chickens were superior then any deficiencies should be addressed primarily to the company's performance. Analyzing the business using the BSC method, BCG matrix, and SWOT expected to know the various advantages and disadvantages of the company, so it can be repaired in weak spots. Research on the company conducted in PT. Genesis Farm is located at JL. MT. Haryono RT2 / RW1 Ungaran, Semarang regency. Based on the analysis results obtained highest BSC is a financial perspective and Learning & Growth (27.78%) it needs special attention from the company, can be improved by finding partners and improve the quality of training (training) so that upgrading employees can always be done to improve the quality of each individual, with both financial perspective and Learning & Growth can be improved, then the Customer perspective (25.00%) and the latter Internal Business Processes (19.44%) can indirectly raised to be better. From the analysis using BCG showed that the position of the company in these circumstances facing low market share and occurs precisely in conditions of high growth. This condition seemed to give the impression that a weak cashflow. In this position, the company must decide whether to strengthen this division by running an intensive strategy (market penetration, market development, or product development) or sell it. From the results obtained using SWOT method acquired business strategies, namely strategies SO, ST, WO, WT.

Keyword : Company Performance, BSC Method, BCG, SWOT