

REDESAIN KEMASAN BANDENG DURI LUNAK SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN CITRA OLEH-OLEH KHAS KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN KANSEI ENGINEERING DAN KANO MODEL

ADELIA DINI MEINARWATI

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 512201100523@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Produk bandeng duri lunak telah banyak diujakan di pusat oleh-oleh khas Kota Semarang dan telah menjadi salah satu oleh-oleh khas Kota Semarang yang telah banyak diminati oleh masyarakat yang telah dikenal kepopulerannya dan memiliki daya tarik bagi konsumen untuk membeli. Produksi bandeng duri lunak sendiri mayoritas dilakukan oleh Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Semarang dengan total sebanyak 22 UKM Bandeng Duri Lunak. Salah satunya UKM Bandeng Duri Lunak New Istichomah. Pasar UKM sendiri masih cenderung sempit sehingga diperlukan usaha untuk tidak hanya menjaga kualitas produk namun juga meningkatkan daya beli produk, salah satunya peningkatan dari segi kemasan karena kemasan yang sudah ada dirasa kurang untuk dapat menarik perhatian konsumen. Penelitian ini menggunakan konsep Kansei Engineering untuk menangkap kansei word yang mewakili keinginan konsumen mengenai kemasan bandeng duri lunak yang konsumen inginkan dan juga modifikasi Kano Model sebagai model pengklasifikasian faktor-faktor preferensi konsumen, serta Analisis Konjoin untuk mengetahui kombinasi antara elemen desain dengan kansei word. Dari hasil analisa, konsumen menginginkan kemasan yang kemasan berkualitas yang uptodate-modis, menarik, unik, informatif, ramah lingkungan, efisien-hemat tempat dan konstruksi kemasan berbentuk rangkaian, kuat, inovatif-kreatif, aman dan praktis, ergonomis, komunikatif, tidak monoton, mudah dibawa dan berasal dari bahan yang dapat di-recycle serta mudah diingat dan berkarakter merupakan kansei word yang mewakili kebutuhan dan keinginan konsumen mengenai kemasan bandeng duri lunak. Dengan tingkat kepentingan warna colorfull (14.47%), bentuk ikan (24.23%), bahan art karton (25,41%), label dengan offset printing (21.76%) dan ilustrasi khas semarang (14.11%). Hasilnya citra konsumen terhadap kemasan baru yaitu mendapatkan tanggapan positif dengan melakukan skenario penjualan dan wawancara terhadap sepuluh pelanggan loyal UKM tersebut mengenai elemen desain kemasan baru.

Kata Kunci : redesain, kemasan, bandeng duri lunak, kansei engineering, kano model

REDESIGN SOFT SPINES MILK FISH PACKAGING AS AN IMPROVEMENT SOUVENIR`S IMAGE OF SEMARANG CITY WITH KANSEI ENGINEERING APPROACH AND KANO MODEL

ADELIA DINI MEINARWATI

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 512201100523@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Soft spines Milkfish production majority are conducted by Small and Medium Enterprises (UKM) in the city, one of which UKM soft spines Milkfish is New Istichomah. Soft spines Milkfish itself is a product of souvenirs Semarang that most demanding. But the market soft spines milkfish of UKM still tend narrow that takes effort to not only maintain the quality of the product but also increase the purchasing power of products, One enhancement that made in terms is packaging because the packaging that exist insufficient to be able to attract the attention of consumers. This study uses the concept of Kansei Engineering to capture kansei word that represents the desires of consumers regarding packaging of soft spines milkfish also it's modified by Kano Model as a model for the classification of the factors of consumer preferences, as well as conjoint analysis to determine the combination of design elements to kansei word. From the analysis, consumers want packaging that is strong, innovative-creative, safe and practical where the fourth kansei kansei word is a word that represents the needs and desires of consumers regarding packaging milk soft spines with the highest correlation to the level of customer satisfaction. So the overall packaging that consumers want packaging with color colorfull (14:47%), the shape of a fish (24.23%), cardboard art materials (25.41%), labels with offset printing (21.76%) and a typical illustration semarang (14:11%) , The results are images of the new packaging which consumers get a positive response by performing sales scenarios and interviews with regulars UKM on new packaging design elements.

Keyword : kansei engineering, kano model modification, semantic differential, soft spines milkfish packaging, oriented costumer packaging