

**PENGUKURAN KINERJA DENGAN PENDEKATAN BALANCED
SCORECARD BERBASIS ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP)
PADA PT. MULIAOFFSET PACKINDO**

CATUR YULIANTONO

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 512201100487@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Perusahaan atau organisasi selalu menghadapi tantangan yang sangat mendasar yaitu bagaimana bisa bertahan (to survive) di masa yang akan datang dengan berorientasi pada kepuasan pelanggan (customer service oriented) serta efisien dalam biaya (cost efficiency). Bagi perusahaan pengukuran kinerja yang dapat digunakan dalam menilai keberhasilan perusahaan dan sebagai dasar untuk meningkatkan laba perusahaan. PT Muliaoffset Packindo melakukan produksi dengan sistem make to order. Selama periode triwulan terjadi penurunan penjualan yang dilihat dari Sales Growth Ratio (SGR). Pengukuran kinerja secara tidak keseluruhan perspektif tersebut juga berdampak pada tidak adanya pelanggan baru. Balanced Scorecard (BSC) merupakan suatu sistem manajemen pengukuran dan pengendalian secara cepat, tepat, dan komprehensif dibasiskan dengan metode ANP, ANP mempresentasikan tingkat kepentingan berbagai pihak dengan mempertimbangkan keterkaitan antar kriteria dan sub kriteria. Setelah dilakukan analisis didapatkan, pada periode I perusahaan memiliki nilai KPI 3,179, Periode II memiliki nilai KPI 3,573, Periode III Nilai KPI 3,478 dan Periode IV 4,099. Berdasarkan nilai kinerja terendah perusahaan, rekomendasi yang dapat diberikan bahwa perlu adanya perbaikan dengan meningkatkan sarana media promosi sebagai peningkat penjualan yang optimal. Sementara itu, untuk nilai kinerja perusahaan tertinggi adanya peningkatan dengan cara melakukan proses pelatihan terhadap seluruh karyawan.

Kata Kunci : Pengukuran Kinerja, Balance Scorecard, Key Performance Indikator

**PERFORMANCE MEASUREMENT WITH THE APPROACH BALANCE
SCORECARD BASED ANALYTIC NETWORK PROCESS IN PT.
MULIA OFFSET PACKINDO**

CATUR YULIANTONO

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 512201100487@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

The company or organization always challenges very fundamental on how to survive in the future with oriented customer satisfaction (customer service oriented) and efficient in cost. For the company performance measurement that can be used in assessing the success of companies and as a basis for increase corporate profits. PT. Muliaoffset Packindo make the production with the system make to order. During the quarter sales decline in terms of sales growth ratio (sgr). Performance measurement is not the entire perspective is also an impact on the new customers. Balanced scorecard (bsc) is a measurement management system and control quickly , right , and comprehensive dibasiskan with the anp , anpmempresentasikan the extent of the interest of various parties considering the relationship between criteria and sub criteria. After this analysis found , in the period i company has kpi 3,179 value , the period ii having value kpi 3,573 , the period iii value kpi 3,478 and the period of iv 4,099 . Based on value performance lowest company, rekomendasi that can be given that need to of an improvement by increasing facilities media promotion as peningkat optimal sales.Meanwhile, to value the company performance highest an increase in by conducting the process training to all the employees.

Keyword : Performance Assessment, Balance Scorecard, Key Performance Indicators