

ANALISIS PRICE EARNING RATIO BESERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2012)

EVY HIKMAWATI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101819@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pasar modal memiliki peranan penting dalam menunjang perekonomian suatu negara. Di antara berbagai instrumen pasar modal, saham merupakan instrumen investasi yang memiliki tingkat return dan risiko yang tinggi. Disisi lain return atas investasi saham yaitu dividen dan capital gain lebih sulit diprediksi sehingga investor harus melakukan analisis saham guna memperoleh keuntungan yang diharapkan. Dalam mengambil kebijakan untuk melakukan investasi para investor menggunakan salah satunya adalah analisis fundamental. Salah satu analisis fundamental yang paling sering digunakan oleh para investor dan analis sekuritas dalam menilai harga suatu saham adalah dengan pendekatan price earning ratio (PER).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor debt to equity ratio (DER), return on equity (ROE), dividend payout ratio (DPR), price to book value (PBV), current ratio (CR), dan firm size terhadap price earning ratio (PER) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 12 perusahaan pada sektor perusahaan manufaktur. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari setiap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 4 tahun yaitu tahun 2009-2012. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak semua variabel berpengaruh signifikan terhadap PER. Hanya empat variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap PER, yaitu return on equity (ROE), dividend payout ratio (DPR), price to book value (PBV) dan current ratio (CR). Sedangkan variabel debt to equity ratio (DER) dan firm size tidak berpengaruh signifikan terhadap PER. Akan tetapi secara simultan semua variabel independen berpengaruh terhadap PER. Sedangkan angka koefisien determinasi yang dihasilkan adalah 0,981 yang berarti bahwa kemampuan model regresi untuk memprediksi adalah sebesar 98,10%.

Kata Kunci : price earnings ratio (PER), debt to equity ratio (DER), return on equity (ROE), dividend payout ratio (DPR), price to book value (PBV), current ratio (CR) dan firm size.

THE FACTORS ANALYSIS THAT INFLUENCE OF PRICE EARNING RATIO (EMPIRICAL STUDIES IN THE MANUFACTURING COMPANY LISTED ON BEI 2009-2012)

EVY HIKMAWATI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101819@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Capital markets have an important role in supporting the economy of a country. Among the various capital market instruments, shares an investment instrument that has a rate of return and high risk. Other side return on investment stock dividends and capital gains are more difficult to predict, so investors should conduct an analysis of stocks in order to obtain the expected profit. In a policy to make investments of investors using one of which is fundamental analysis. One of the fundamental analysis of the most frequently used by investors and securities analysts in assessing the stock price is the price earning ratio (PER).

This study aimed to examine the influence of the debt to equity ratio (DER), return on equity (ROE), the dividend payout ratio (DPR), price to book value (PBV), current ratio (CR), firm size on price earning ratio (PER) for companies listed on Indonesia Stock Exchange. The samples in this study using purposive sampling. The sample used by 12 companies in the manufacturing sector. Types of data used are secondary data from any companies listed on Indonesia Stock Exchange for 4 years in 2009-2012. The analysis technique used in this research is multiple linear regression. The results of this study indicate that not all variables have a significant effect on PER. Only four variables that significantly affect on PER, return on equity (ROE), dividend payout ratio (DPR), price to book value (PBV) and current ratio (CR). While variable debt to equity ratio (DER) and firm size did not significant effect on PER. But simultaneously all independent variables affect on PER. While the resulting coefficient of determination is 0.981, which means that the regression model's ability to predict amounted to 98.10%.

Keyword : price-earning ratio (PER), debt to equity ratio (DER), return on equity (ROE), dividend payout ratio (DPR), price to book value (PBV), current ratio (CR) and firm size.