

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), FIRM SIZE DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (FIRM VALUE)**

**AHMAD FAUZI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 212201101931@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perusahaan saat ini, sudah mulai menunjukkan perhatiannya terhadap lingkungan sosial dengan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial. Tanggung jawab sosial dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi yang diberikan perusahaan melalui penerbitan laporan tahunan yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan baik diinternal perusahaan maupun eksternal perusahaan yang berkaitan dengan sosial dan lingkungan. Corporate Social Responsibility dipahami sebagai komitmen keberlanjutan (sustainability) perusahaan yang dicerminkan ke dalam konsep triple bottom line atau yang lebih dikenal dengan (3P) yaitu profit, planet, serta people. Keberlanjutan kegiatan suatu perusahaan akan terjadi apabila perusahaan menaruh kepedulian terhadap pertumbuhan ekonomi, pengembangan lingkungan, serta kepedulian terhadap kesejahteraan sosial. Di era sekarang ini Corporate Social Responsibility bukan hanya sekedar kegiatan sukarela bagi perusahaan, namun sudah menjadi kewajiban perusahaan dengan berlakunya Undang-Undang No 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility, Firm Size terhadap nilai perusahaan (Firm Value). Nilai perusahaan pada penelitian ini menggunakan nilai pasar perusahaan yang diproksi melalui nilai dari Tobins Q. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah dengan menggunakan metode purposive sampling terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berturut-turut tahun 2012 dan 2013. Sebanyak 53 perusahaan manufaktur digunakan sebagai sampel penelitian. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel baik corporate social responsibility dan firm size berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Firm Value). Dengan demikian, semakin tinggi aktivitas CSR dan ukuran perusahaan yang besar akan berpengaruh semakin tingginya nilai perusahaan (Firm Value). Hal ini mengindikasikan bahwa investor sudah mengakses informasi CSR dari perusahaan melalui laporan tahunan guna mengambil keputusan untuk investasi.

Kata Kunci : Nilai perusahaan, Corporate social responsibility, dan firm size.

## **THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), FIRM SIZE ON FIRM VALUE**

**AHMAD FAUZI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201101931@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Nowdays the company has begun pay attentions towards the social environment by disclosed corporate social responsibility. The social responsibility can be described as the availability of information provided by the company through the issue of an annual report relating to the activities both of internal and external about social and environmental. Corporate Social Responsibility is a commitment sustainability of company were reflected in concept triple bottom line or better known as (3P) profit, planet and people. Sustainability activities will happen if the companies concern of economic growth, development environment, and social activity. at this time, Corporate Social Responsibility is not only voluntary activity, but also the obligations for companies after the enactment-Act number 40 year 2007. The purpose of this research is to analyze the effect of Corporate Social Responsibility disclosure and firm size on firm value. The study is hypotized that there is an effect of CSR disclosure and Firm Size on Firm Value. Firm value in this study use of market value with proxy as Tobins Q. The sample of this research is collect with purposive sampling method from manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2012 until 2013. Total of 53 manufacturing companies is use sample. Methods of data analysis in this study use multiple linear regression. The result of this study indicate that both of variable affect on the firm value. It indicates that investors assess the CSR information disclosed by the companies in their annual reports for their investment decision.

**Keyword** : Firm value, Corporate Social Responsibility and Firm Size