

**ANALISIS COST-VOLUME-PROFIT (CVP) SEBAGAI ALAT BANTU
DALAM PERENCANAAN LABA (STUDI KASUS PADA PRODUKSI
MOM`S JELLY UMKM PADEPOKAN SUKET SEGORO SEMARANG)**

ANA PUJI LESTARI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101853@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

UMKM Padepokan Suket Segoro selama ini belum menerapkan analisa perhitungan biaya, volume dan laba. Hal ini menyebabkan perusahaan tidak mengetahui volume penjualan yang harus terjual agar perusahaan berada dalam titik impas maupun volume penjualan yang harus terjual agar perusahaan berada dalam titik impas maupun volume penjualan untuk mencapai target laba yang diinginkan oleh pihak UMKM Padepokan Suket Segoro. Dengan melakukan analisis CVP dapat diketahui hubungan antara perubahan volume penjualan dan jumlah biaya. Tujuan analisis ini yaitu untuk menganalisis perbandingan perencanaan laba antara metode konvensional dengan metode CVP UMKM Padepokan Suket Segoro produksi Mom's Jelly pada tahun 2014. Untuk menganalisis CVP dapat menggunakan analisa contribution margin dan ratio contribution margin, analisa break even point, analisa margin of safety tahun 2014 serta perencanaan laba untuk tahun 2015.

Hasil penelitian ini menunjukkan analisis CVP dapat membantu UMKM Padepokan Suket Segoro untuk membuat keputusan pengeluaran biaya tetap dan biaya variabel. Untuk metode konvensional belum menerapkan biaya tetapnya sehingga labanya cenderung lebih banyak. Sedangkan analisis CVP telah mengklasifikasi antara biaya tetap dan biaya variabel. Perencanaan laba tahun 2015 adalah naik 15% dari tahun sebelumnya yaitu menjadi Rp 34.094.855. Oleh karena itu, UMKM Padepokan Suket Segoro harus menjual minimal 82.438 cup jelly atau sebesar Rp 103.313.543,103

Kata Kunci : Laba, Biaya dan Volume

**ANALYSIS OF COST VOLUME PROFIT (CVP) AS A PROFIT PLANING
TOOL (CASE STUDIES ON MOM'S JELLY PRODUCTION OF SMEs
PADEPOKAN SUKET SEGORO SEMARANG)**

ANA PUJI LESTARI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101853@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

SMEs Padepokan Suket Segoro has not applied an analysis of costing, volume and profit. This led the company did not know the sales volume that must be sold in order that the company be in abreak-even point and the sales volume that must be sold in order that the company be in abreak-even point and the sales volume to achieve a desired profit target of SMEs Padepokan Suket Segoro. By doing CVP analysis, we can know the relationship between the change in sales volume and number of charge. The purpose of this analysis is to analyze the profit plan comparison between the conventional methods and CVP SMEs Padepokan Suket Segoro method, Mom's Jelly production in 2014. To analyze the CVP, we can use the contribution margin analysis and contribution margin ratio, break even point analysis, analysis of the margin of safety in 2014 and plan of profit in 2015.

The results of this study indicate CVP analysis can help SMEs Padepokan Suket Segoro to make decisions of fixed costs and variable costs. The Conventional methods had not applied to fixed costs so that it tended more profits. While, the CVP analysis had been classified between fixed costs and variable costs. The plan of profit in 2015 was up 15% from the previous year to Rp34.094.855. Therefore, SMEs Padepokan Suket Segoro should sell a minimum of 82.438 cup of jellies or it costs Rp103.313.543.103.

Keyword : Profit, Cost and Volume