

PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING PADA UKM TELUR ASIN CAP LAS BREBES

RISTIAWAN BUDI AJI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001581@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Metode full costing merupakan metode yang cukup membantu dalam terjadinya suatu produk itu menjadi overcosting atau undercosting yang diakibatkan oleh terjadinya distorsi dalam pembebanan biaya. Penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode full costing diharapkan menjadi alat bantu dalam pengelolaan suatu produk manufaktur. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perbandingan antara perhitungan harga pokok produk yang ditetapkan oleh pihak perusahaan dengan perhitungan menggunakan metode full costing, menganalisis hasil perhitungan dengan menggunakan metode full costing yang telah dilakukan dan memberikan harga jual kepada perusahaan.

Penelitian ini dilaksanakan pada UKM Telur Asin cap LAS Brebes. Data yang diperoleh melalui wawancara dengan pihak perusahaan dengan melakukan tanya jawab pada pihak yang berkaitan dengan masalah yang dibahas. Selain itu penulis juga melakukan riset kepustakaan dengan membaca buku-buku panduan yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini.

Hasil dari penelitian menunjukkan harga jual dan dari perhitungan harga pokok produk pada produk telur asin dengan menggunakan metode full costing, apabila dibandingkan dengan harga yang digunakan oleh perusahaan maka metode full costing memberikan hasil yang lebih besar. Hal ini disebabkan karena dalam menghitung harga pokok produk, metode full costing mengidentifikasi biaya-biaya yang mendukung proses produksi sehingga dapat menunjukkan hasil yang akurat.

Kata Kunci : Metode Full Costing, Harga Pokok Produk, dan Harga Jual

DETERMINE COST OF PRODUCTION USING FULL COSTING METHOD IN SMES TELUR ASIN BRAND OF LAS BREBES

RISTIAWAN BUDI AJI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001581@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Full costing method is a method that pretty helpfull in the case to make a product become overcosting or undercosting that result by a distortion in cost assessment. Determining Cost of Production using Full Costing method expected to become help assist in management to manufacturing a product. the purpose of this research is to analyzing calculation ratio between Cost of Production that defined by the company side using full costing method, analyze counting result by using full costing method that has been done and give selling price to the company.

This research held on SMEs Telur Asin Brand of LAS Brebes. Data has been obtained by interview with the company side. Besides, the writer also make a literature research by reading guidebook that get in touch with this essay.

Result from this research show selling price and from calculation Cost of Production on Telur Asin product by using Full Costing method, if it compare with price that used by the company then Full Costing method provide bigger result. That happen because in Cost of Production calculation, Full Costing method identify costs that can support in production process so that can show precise result.

Keyword : Full Costing Method, Cost of Production, and Selling Price