

**ALOKASI BIAYA BERSAMA UNTUK PRODUK BERSAMA DALAM
PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI (HPP) PADA KUE
BANDUNG CITARUM**

TAN MARIANA HERMAWAN

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101769@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Salah satu cara yang digunakan perusahaan dalam mengembangkan usahanya adalah dengan diversifikasi produk yakni mengembangkan suatu bahan menjadi beberapa produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis alokasi biaya bersama untuk produk bersama dalam penentuan harga pokok produksi (HPP) pada Kue Bandung Citarum. Manfaat penelitian ini bagi perusahaan adalah untuk menetapkan harga pokok produksi per unit produk. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif. Hasil analisis penelitian menunjukkan Kue Bandung Citarum memproduksi lebih dari satu produk yang dihasilkan dari suatu produk bersama, oleh karena itu diperlukan pengalokasian biaya bersama. Perusahaan tidak melakukan perhitungan harga pokok produksi secara rinci dan tidak mengalokasikan biaya bersama pada masing-masing produk yang dihasilkan, sehingga biaya bersama tidak teralokasikan secara tepat ke masing-masing produk. Dengan menggunakan metode market value biaya bersama dapat teralokasikan secara tepat ke masing-masing produk yang dihasilkan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa harga pokok produksi perusahaan yang lebih rendah maupun lebih tinggi jika dibandingkan dengan menurut metode market value, seperti rasa biasa, keju, dan hitam manis, penetapan harga pokok perusahaan lebih rendah, dan untuk rasa yang lain lebih tinggi.

Kata Kunci : harga pokok produksi, biaya bersama, dan market value

ALLOCATION OF JOINT COST TO DETERMINE COST OF PRODUCTION IN KUE BANDUNG CITARUM

TAN MARIANA HERMAWAN

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101769@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Another system to develop the business of the company is to diversify the products, developing a material into the various products. The purpose of this survey is to wellknown and analyze the joint cost allocation for the material products to determine cost of production (HPP) in Kue Bandung Citarum. The benefits of this research for the company is to assist companies to setting cost of production. The method used is quantitative analysis method. The analysis results of Kue Bandung Citarum, they produced more than one product resulting from the joint product, therefor there are necessary to allocate of share costs. The company does not calculate the production costs in details, also not allocate shared costs of each product, so that the joint costs do not allocated. Appropriately to each product. By using the market value method, the share costs could be allocated appropriately to each product. Based on the result evaluation, that the several costs of production will be lower or more higher compete with the market value method accordingly. In this case, the company calculate the lower production costs for the plain taste, cheese, and chocolate paste whereas the other taste will be more higher in production costs.

Keyword : Cost of production, joint cost, market value