

**FAKTOR PENENTU PBV SEBAGAI PENGUKUR NILAI PERUSAHAAN
PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI PERIODE
2011-2013**

ESTY RAHMANISA PRAFITRI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101929@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan utama pendirian suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan melalui kemakmuran pemegang saham yang ditunjukkan dengan meningkatnya nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, kepemilikan manajerial dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2013 berjumlah 159 perusahaan manufaktur. Metode penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Sampel yang diperoleh dari metode tersebut sebanyak 20 perusahaan manufaktur. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) kebijakan hutang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (5) keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (6) profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, kepemilikan manajerial dan keputusan investasi secara simultan mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, kepemilikan manajerial, keputusan investasi, dan nilai perusahaan

DETERMINANT FACTORS OF PBV AS A MEASURE OF FIRM VALUE IN THE MANUFACTURING SECTOR LISTED ON BEI 2011-2013

ESTY RAHMANISA PRAFITRI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201101929@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The main purpose of a company establishment is maximize the firm value through prosperity shareholders shown by increasing the value companies. The firm value is investor perceptions of the company that often related with stock price. This research aims to analyze the impact of profitability, dividend policy, debt policy, managerial ownership and investment decision on firm value in the manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2011-2013. Population of this research are all manufacturing companies which listed on Indonesian Stock Exchange 2011-2013 totaling 159 manufacturing companies. Sampling method using purposive sampling method. Samples obtained from this method around 20 manufacturing companies. Data analysis tools used in this research is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results of this research indicate that: (1) profitability has positive and significant impact on firm value, (2) dividend policy has no impact on firm value, (3) debt policy has negative and significant impact on firm value, (4) managerial ownership has no impact on firm value, (5) investment decision has positive and significant impact on firm value, (6) profitability, dividend policy, debt policy, managerial ownership and investment decision simultaneously has significant impact on firm value.

Keyword : profitability, dividend policy, debt policy, managerial ownership, investment decision, and firm value