

**PENGARUH PAJAK HIBURAN, PAJAK PARKIR, PAJAK REKLAME,
PAJAK HOTEL DAN PAJAK RESTORAN TERHADAP PENDAPATAN
ASLI DAERAH KOTA SEMARANG (2009-2013)**

IFTAKHUR RIZQIYAH

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 212201101896@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan, pajak reklame dan pajak parkir berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan sampel penelitian berupa data mengenai pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan, pajak reklame, pajak parkir dan pendapatan asli daerah. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode dalam penelitian ini yaitu dengan cara mengumpulkan data yang diperoleh dari dokumentasi (berkas & berkas) yang berasal dari Kantor Dinas Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Semarang. Data diuji terlebih dahulu menggunakan statistik deskriptif kemudian Uji Kualitas data yaitu Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik meliputi Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, serta Uji Regresi mencakup Uji F, Uji t dan Koefisien Determinasi.

Hasil Uji F menunjukkan bahwa pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan, pajak reklame dan pajak parkir secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah Kota Semarang. Sedangkan hasil pengujian hipotesis (uji t), menunjukkan bahwa hanya terdapat dua variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah yaitu pajak restoran dan pajak hiburan. Sementara pajak hotel, pajak reklame serta pajak parkir tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan asli.

Kata Kunci : pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan, pajak reklame, pajak parkir dan pendapatan asli daerah.

**THE EFFECT ENTERTAINMENT TAXES, PARKING TAXES,
ADVERTISEMENT TAXES, HOTEL TAXES, AND RESTAURANT
TAXES ON REGION INCOME OF SEMARANG REGENCY (2009-2013)**

IFTAKHUR RIZQIYAH

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 212201101896@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

The purpose of this study research is to understand the influence of hotel taxes, restaurant taxes, entertainment taxes, advertisement taxes and parking taxes on region income.

This research uses case study approach with samples such as data about hotel taxes, restaurant taxes, entertainment taxes, advertisement taxes and parking taxes on region income. Data source which used in this research is secondary data. Method used in this research is by collecting the data from the Office at Financial Management and Semarang City Assets Document (files). The data were tested using descriptive statistics then Quality data Test that are normally, Classic Assumption test includes Multicollinearity, Test Heteroskedastisity, Autocorrelation test, and regression test includes F-test, t-test and determination coefficient test.

result of test shows that hotel taxes, restaurant taxes, entertainment taxes, advertisement taxes and parking taxes on region income of Semarang regencies. While the results of hypothesis testing (t test) show that there are only two independent variables influenced significantly towards its regency real income, consisting of restaurants and entertainment taxes. Furthermore, there are no influences significantly with hotel taxes, advertisement taxes and parking taxes on real income.

Keyword : hotel taxes, restaurant taxes, entertainment taxes, advertisement taxes and parking taxes on region income.