

**PERANAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN KREDIT PADA SEPEDA
MOTOR BEKAS SETYO MOTOR DI BOJA KENDAL**

NONA WARDANI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 212201001742@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Tujuan dalam suatu perusahaan, bagian penjualan merupakan suatu bagian yang sangat penting, karena aktivitas penjualan merupakan aktivitas yang penting dan sangat menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Untuk mencapai penjualan yang optimum, perusahaan seperti Setyo Motor membutuhkan informasi yang akurat berupa data-data yang diperlukan sehingga dapat dipakai perusahaan dalam mempertimbangkan kebijakan yang dapat memperkecil resiko kerugian, baik itu dari penjualan, maupun konsumen.

Sistem informasi akuntansi sangat diperlukan oleh perusahaan, mengingat rentangnya pada penjualan, sehingga mengabaikan hal lainnya, khususnya penjualan secara kredit yang membutuhkan data-data yang akurat dalam sistem informasi akuntansi, sehingga tertundanya penagihan dapat di diperkecil. Dengan adanya sistem informasi yang tepat akan menunjang pengendalian internal bagi penjualan kredit karena akan melibatkan kredibilitas pembeli dan jangka waktu penagihan. Sesuai dengan uraian di atas penulis melakukan penelitian mengenai sistem informasi akuntansi terhadap pengendalian internal penjualan kredit Setyo Motor yang terletak di Boja Kendal. Metode yang digunakan deskriptif analitis dan metode yang digunakan adalah kualitatif (pengumpulan data) ke perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Setyo Motor harus meningkatkan sistem pengendalian internal sehingga piutang yang menumpuk dapat diminimalisir dan memerlukan sistem informasi yang tepat dan akurat agar perusahaan dapat terkendali dengan baik dalam setiap kegiatannya. Dari hal-hal diatas, adanya peran yang sangat penting dalam menerapkan sistem penjualan kredit Setyo Motor.

Kata Kunci : Sistem informasi akuntansi, Penjualan kredit dan Pengendalian internal.

ROLE OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM ON CREDIT SALES INTERNAL CONTROL OF SETYO MOTOR BOJA KENDAL

NONA WARDANI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001742@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The purpose within the company, sales department is a very important part, because sales activity is an important activity and will determine the survival of the company. To achieve optimum sales, companies such as Setyo Motor needs accurate information in the form of the necessary data so that it can be used in considering policies that companies can minimize the risk of loss, whether from sales, and consumers.

Accounting information systems needed by the company, given the range is on sale, thus ignoring other things, credit sales particularly in need of data accuracy in accounting information systems, so that billing delays can be minimized. With the existence of appropriate information systems to support internal controls for the sale of credit because it would involve the credibility of the buyer and the billing period. In accordance with the above descriptions the author conducted research on accounting information system of internal control of credit sales of Setyo Motor is located at Boja Kendal. This method is descriptive analysis and methods used are qualitative (data collection) for the company.

Based on the results of this study concluded that Setyo Motor should improve the internal control system so that the piling can be minimized and the system requires precise and accurate information so the company can be well controlled in each activity. From the things above, there is a very important role in the implementation of the system of credit turnover of Setyo Motor.

Keyword : Accounting Information System, credit sales and internal control