

## **FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK WAJIB PAJAK PADA KPP PRATAMA SEMARANG TENGAH DUA**

**CENNI FITRIA SARI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
URL : <http://dinus.ac.id/>  
Email : 212201001707@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran membayar pajak, pengetahuan peraturan perpajakan, pemahaman peraturan perpajakan, persepsi yang baik atas efektivitas sistem perpajakan dan kualitas layanan. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah wajib pajak KPP Pratama di kota Semarang. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan positif antara kesadaran membayar pajak terhadap kemauan membayar pajak, terdapat pengaruh yang signifikan positif antara pendapatan wajib pajak terhadap kemauan membayar pajak, terdapat pengaruh yang signifikan positif antara pemahaman peraturan perpajakan terhadap kemauan membayar pajak, terdapat pengaruh yang signifikan positif antara persepsi yang baik atas efektivitas sistem perpajakan terhadap kemauan membayar pajak, terdapat pengaruh yang signifikan positif antara kualitas layanan, artinya apabila kualitas layanan tersebut meningkat maka hal itu akan meningkatkan kemauan membayar pajak, terdapat pengaruh yang signifikan antara kesadaran perpajakan, pendapatan wajib pajak, persepsi yang baik atas efektivitas sistem perpajakan dan kualitas layanan secara bersama-sama terhadap kemauan membayar pajak

**Kata Kunci** : kesadaran, pengetahuan, pemahaman, persepsi yang baik atas efektivitas sistem perpajakan, kualitas layanan dan kemauan membayar pajak

## **FACTORS THAT AFFECT THE WILLINGNESS OF TAXPAYERS TO PAY TAXES IN KPP PRATAMA CENTRAL SEMARANG**

**CENNI FITRIA SARI**

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 212201001707@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

This study aims to know the influence of awareness of paying taxes, knowledge of the tax, understanding of the rules of taxation, perception of the effectiveness of the tax system and the service quality. The samples in this research is KPP pratama taxpayers in Semarang. The analysis device that used is regression linear risks.

The results showed that there is a significant positive influence between awareness of paying taxes on the willingness to pay taxes, there is a significant positive influence between income taxpayers on the will pay tax, there is a significant influence positive between the understanding of the rules of taxation on the will pay tax, there is a significant positive influence between good perception for the effectiveness of the tax system of willingness to pay taxes, there is a significant positive influence between the service quality, does it mean if the service quality up and it will increase the willingness to pay taxes, there is a significant influence between awareness of the tax, income taxpayers, good perception for the effectiveness of good tax system and the service quality together willingness to pay taxes.

**Keyword** : awareness, knowledge, understanding, the good perception of the effectiveness of the tax system, the service quality and willingness to pay taxes