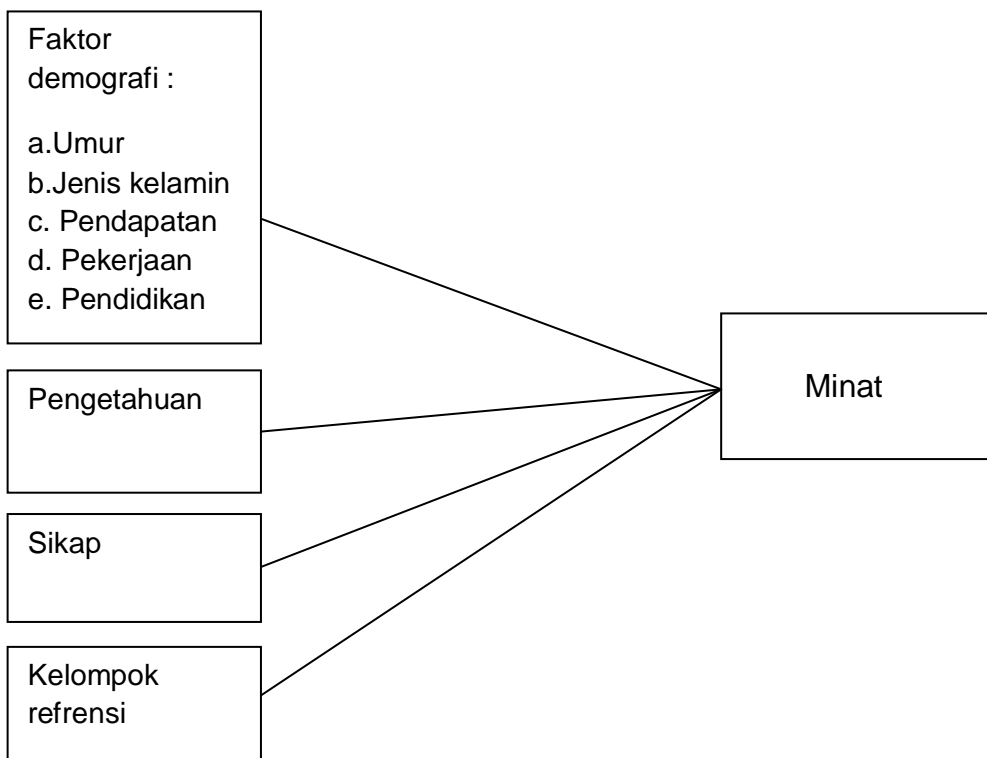


## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Kerangka Konsep

#### Variabel Bebas

#### Variabel Terikat



*Gambar 3.1*

*Kerangka Konsep Penelitian*

### B. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Deskriptif kuantitatif penelitian ini mendeskripsikan suatu keadaan atau fenomena yang terjadi di dalam masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan *cross sectional* yaitu penelitian untuk mempelajari minat dengan cara

pendekatan, observasi atau pengumpulan data sekaligus pada suatu saat, dimana peneliti hanya melakukan pengambilan data sekali saja. <sup>24</sup>

Dalam pendekatan *cross sectional* ini menghubungkan antara dua faktor atau variable yaitu variabel bebas ( Karakteristik responden, Pengetahuan, Sikap, Kelompok Refrensi) di hubungkan dengan variabel terikat ( minat masyarakat).

### C. Variabel Penelitian

#### 1. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas dalam penelitian ini, meliputi : faktor demografi (umur, jenis kelamin, pendapatan, pekerjaan), Pengetahuan, Sikap dan kelompok refrensi.

#### 2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Minat.

### D. Definisi Operasional

Dalam penelitian ini, terhadap beberapa variabel penelitian yang diukur untuk menguji hipotesis, yaitu :

Table 3.1  
Definisi Operasional

No	Variabel Penelitian	Definisi Operasional	Skala Pengukuran
1.	Faktor demografi	Karakteristik yang menggambarkan responden berdasarkan umur, jenis kelamin, pendapatan, dan pekerjaan.	Umur : Rasio Jenis kelamin : Nominal Pendapatan : Rasio Pekerjaan : Nominal
2	Pengetahuan	Segala sesuatu yang d ketahui responden tentang penggunaan asuransi sosial dan komersial	Ordinal Baik : $X > 23$ Cukup : $17 \leq X \leq 22$
3	Sikap	Pendapat responden tentang penggunaan asuransi sosial dan komersial	Ordinal Baik : $X > 27$ Cukup : $26 \leq X \leq 27$ Kurang : $X < 26$
4.	Kelompok refrensi	Identifikasi responden terhadap kelompok tertentu	Ordinal Baik : $X > 28$ Cukup : $27 \leq X \leq 28$ Kurang : $X < 27$
5	Minat	Pilihan responden tentang pemanfaatan penggunaan asuransi sosial dan asuransi komersial	Ordinal Baik : $X > 16$ Cukup : $10 \leq X \leq 15$

Sumber data : Data Primer 2016

## E. Populasi dan Sampel Penelitian

### 1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitaian atau objek yang diteliti.<sup>15</sup>

Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah masyarakat pekerja sektor formal pemegang Asuransi Sosial dan Asuransi Komersial di kelurahan Pilang Kabupaten Blora .

### 2. Sampel

Sampel adalah objek yang diteliti dan dianggap mewakili seluruh populasi<sup>15</sup>. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 60 masyarakat Pegawai Negeri Sipil yang mempunyai Asuransi Sosial dan

Asuransi Komersial di Kelurahan Pilang Kecamatan Randublatung Kabupaten Blora.

## **F. Pengumpulan Data**

Jenis dan sumber data yang dikumpulkan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Data primer yaitu data yang diperoleh dari kuisisioner yang telah dibagikan dan diisi oleh responden yaitu Umur, jenis kelamin, pekerjaan, penghasilan, pengetahuan, sikap, kelompok referensi dan minat.
2. Data sekunder yaitu data lain sebagai pendukung, data penelitian yang diperoleh dari observasi di Kelurahan Pilang Kecamatan Randublatung Kabupaten Blora.

## **G. Pengolahan Data**

### *1. Editing*

Yaitu merupakan kegiatan untuk pengecekan dan perbaikan isian formulir atau kuisisioner atau kegiatan penyuntingan (*editing*) hasil wawancara, angket, atau pengamatan lapangan.

### *2. Coding*

Mengubah data berbentuk kalimat atau huruf menjadi angka atau bilangan

### *3. Entry Data*

Yaitu jawaban-jawaban kuisisioner dari masing-masing responden yang dalam bentuk "kode" (angka atau huruf) dimasukkan kedalam program atau "software komputer" komputer (program SPSS for Windows).

#### 4. *Cleaning*

Yaitu pengecekan data yang sudah di *entry* (dimasukan) apakah ada kesalahan atau tidak pada pengkodean.

#### 5. *Tabulating*

Yaitu penyusunan data agar dapat menjadi lebih mudah untuk dijumlah, disusun dan ditata untuk disajikan dan dianalisa dalam tabel.<sup>24</sup>

### H. Instrumen Penelitian

#### 1. *Uji Normalitas*

Uji distribusi normal adalah uji untuk mengukur apakah data yang didapatkan memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parametrik (statistik inferensial). Dengan kata lain, uji normalitas adalah uji untuk mengetahui apakah data empirik yang didapatkan dari lapangan itu sesuai dengan distribusi teoritik tertentu. Dalam kasus ini, distribusi normal. Dengan kata lain, apakah data yang diperoleh berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

data yang banyaknya lebih dari 60 angka ( $n > 60$ ), maka sudah dapat diasumsikan berdistribusi normal. Biasa dikatakan sebagai sampel besar.

Data normal jika nilai  $\alpha = 0,05$

#### 2. *Uji Validitas*

Data penelitian yang telah terkumpul kemudian diolah untuk menguji kualitas data berupa uji validitas dan uji reliabilitas, uji validitas digunakan untuk mengukur ketetapan suatu item dalam kuesioner atau skala, apakah item-item pada kuesioner tersebut sudah tepat dalam mengukur apa yang ingin diukur. Perhitungan dengan bantuan SPSS 16.0 menggunakan teknik pengujian korelasi bivariat Spearman, menghasilkan

uji validitas yang diujikan pada beberapa variabel yang digunakan, Variabel dapat dinyatakan valid, jika  $r$  hitung (korelasi antara skor item dengan skor total) lebih besar dari  $r$  tabel.  $r$  tabel dicari pada tabel  $r$  dengan signifikansi 0,005 dan uji 2 sisi serta jumlah data ( $n$ )=60, maka di dapat  $r$  tabel 0,254. dan untuk masing-masing variabel lebih besar dari  $r$  tabel (0,254).

Tabel 3.2  
Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengetahuan

Variabel	Koefisien Korelasi Total Pengetahuan	R tabel	Keterangan
P1	0,305	0,254	Valid
P2	0,283	0,254	Valid
P3	0,380	0,254	Valid
P4	0,408	0,254	Valid
P5	0,282	0,254	Valid
P6	0,364	0,254	Valid
P7	0,223	0,254	Tidak Valid
P8	0,266	0,254	Valid
P9	0,358	0,254	Valid
P10	0,471	0,254	Valid
P11	0,412	0,254	Valid
P12	0,100	0,254	Tidak Valid
P13	0,167	0,254	Tidak Valid

Sumber data : Data Primer 2016

Tabel 3.3  
Hasil Uji Validitas Kuesioner Sikap

Item	Koefisien Korelasi Total Sikap	R tabel	Kesimpulan
S1	0,19	0,254	Tidak Valid
S2	0,339	0,254	Valid
S3	0,497	0,254	Valid
S4	0,414	0,254	Valid
S5	0,484	0,254	Valid
S6	0,514	0,254	Valid
S7	0,585	0,254	Valid
S8	0,718	0,254	Valid
S9	0,579	0,254	Valid
S10	0,411	0,254	Valid

Sumber data : Data Primer 2016

Tabel 3.4

Hasil Uji Validitas Kuesioner Kelompok Refrensi

Item	Koefisien Korelasi Total Kelompok Refrensi	R tabel	Kesimpulan
KR1	0,18	0,254	Tidak Valid
KR2	0,327	0,254	Valid
KR3	0,382	0,254	Valid
KR4	0,573	0,254	Valid
KR5	0,458	0,254	Valid
KR6	0,522	0,254	Valid
KR7	0,500	0,254	Valid
KR8	0,356	0,254	Valid
KR9	0,505	0,254	Valid
KR10	0,517	0,254	Valid

Sumber data : Data Primer 2016

Tabel 3.5

Hasil Uji Validitas Kuesioner Minat

Item	Koefisien Korelasi Total Minat	R tabel	Kesimpulan
M1	0,802	0,254	Valid
M2	0,727	0,254	Valid
M3	0,705	0,254	Valid
M4	0,579	0,254	Valid
M5	0,548	0,254	Valid
M6	0,166	0,254	Tidak Valid
M7	0,805	0,254	Valid
M8	0,658	0,254	Valid
M9	0,624	0,254	Valid
M10	0,563	0,254	Valid

Sumber data : Data Primer 2016

### 3. Uji Reliabilitas

Butir-butir kusioner yang valid kemudian di uji reliabiitasnya. pengujian reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan uji reliabilitas analisis. Hasil perhitunga uji reabilitas menunjukkan bahwa nilai cronbach alpha ( $\alpha$ ) untuk masing-masing variabel. yaitu satu kali pengukuran saja dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan r tabel (0,254) hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa cronbach' Alpha = 0,254. dan untuk masing-masing variabel lebih besar dari r tabel (0,254).Dan hasil uji Reliabilitasnya yaitu :

Tabel 3.6  
Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>	Keterangan
Pengetahuan	0,694	10	Reliabel
Sikap	0,751	9	Reliabel
Kelompok Refrensi	0,785	9	Reliabel
Minat	0,900	9	Reliabel

Sumber data : Data Primer 2016



## **I. Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan dua analisa, yaitu analisa Univariat dan analisa bivariat :

### **1. Analisis Univariat**

Analisis univariat bertujuan untuk menjelaskan atau mendeskripsikan karakter setiap variabel penelitian. Bentuk analisis univariat tergantung dari jenis data yang diperoleh. Data numerik digunakan nilai mean atau rata-rata, median dan standart deviasi, analisis ini menghasilkan distribusi frekuensi dan presentase tiap variabel penelitian.<sup>25</sup>