

**EFEKTIVITAS `BUKU PINTAR` BAGI KADER DI DESA SUBAH  
KECAMATAN SUBAH KABUPATEN BATANG UNTUK  
MENINGKATKAN PENGETAHUAN TENTANG ASI EKSKLUSIF**

**PRAMITA NAILY FAIZAH**

(Pembimbing : Nurjanah, S.KM, M.Kes)

*Kesehatan Masyarakat - S1, FKes, Universitas Dian  
Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 411201201521@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Angka kematian bayi tidak berdiri sendiri namun berhubungan dengan faktor-faktor lain, terutama gizi. Berdasarkan hasil pemantauan pemberian ASI Eksklusif di wilayah kerja Puskesmas Subah pada tahun 2014 menunjukkan bayi 0 – 6 bulan yang mendapatkan ASI Eksklusif sebesar 51,1% berarti terjadi penurunan dibanding tahun 2013 sebanyak 60,2 %. Penelitian ini bertujuan untuk membuat media promosi yang efektif bagi kader di Desa Subah.

Penelitian ini dilakukan selama 2 bulan dan di Desa Subah dengan beberapa tahap, tahap pertama yaitu melakukan wawancara dengan 8 kader posyandu untuk mengetahui analisis kebutuhan media selanjutnya tahap kedua pretest dengan 35 orang kader dan tahap ketiga melakukan pembuatan media, setelah media jadi dilakukan tahap keempat yaitu wawancara uji kelayakan media dengan 2 informan lalu tahap kelima media dibagikan ke para kader, untuk tahap terakhir yaitu posttest jarak waktu antara pretest dan posttest selama 3 minggu. Pendekatannya quasi experiment one group.

Hasil dari penelitian ini rata-rata informan belum pernah mendapatkan buku panduan tentang ASI Eksklusif dan sebagian kecil saja informan yang diberi media promosi seperti leaflet, poster dan lain-lain. Setelah dilakukan perlakuan berupa media buku pintar tentang ASI Eksklusif maka ada perbedaan antara pengetahuan sebelum diberi media buku pintar tentang ASI Eksklusif dengan setelah diberi media buku pintar tentang ASI Eksklusif untuk kader ( $p=0,001$ ).

Kader diharapkan ketika diberi media promosi (buku pintar) agar disampaikan kepada ibu-ibu yang mempunyai bayi, hamil atau ke masyarakat lain .

Kata Kunci : ASI Eksklusif, media, kader, Buku Pintar

**THE EFFECTIVENESS OF BUKU PINTAR FOR CADRES IN SUBAH  
VILLAGE SUB-DISTRICT OF SUBAH BATANG DISTRICT TO  
INCREASE KNOWLEDGE OF EXCLUSIVE BREASTFEEDING**

**PRAMITA NAILY FAIZAH**

(Lecturer : Nurjanah, S.KM, M.Kes)

*Bachelor of Public Health - S1, Faculty of Health, DINUS  
University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 411201201521@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

The infant mortality rate does not stand alone but related to other factors, especially nutrition. Based on the result of monitoring exclusive breastfeeding in Subah primary health center in 2014 showed infants 0-6 months of age being 51.1 % Exclusive breastfeeding, means there was a decrease compared to the year 2013 as much as 60.2 % . The aimed of the study to create an effective media promotion for the cadres in Subah village .

This study was carried out for 2 months and in the Subah village with several stages, the first stage was interviews with 8 cadres Posyandu to needs analysis of media, second was pretest with 35 cadres and the third stage did making the media, then the fourth stage, interviews with 2 informants and the fifth stage was media distribution to cadres, for the last stage which posttest. The method was one group quasi experiment .

The results of this study showed the average informant did not get a guide book about exclusive breastfeeding and a small portion of the informant gave a media promotion such as leaflets, posters, and others. After treatment of media buku pintar about exclusive breastfeeding then there was a differences between knowledge before media "buku pintar" about exclusive breastfeeding with the media after being given "buku pintar" an exclusive breastfeeding for cadres ( $p = 0.001$ )

Cadres expected when given a media promotion "buku pintar" or knowledge about health in order to be delivered to mothers, maternal, or to the public.

Keyword : Exclusive breastfeeding, media, cadres, Buku Pintar