

**Pengaruh Penerimaan Retribusi Pelayanan Pasar dan Retribusi
Pelayanan Parkir sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) di
Kabupaten Demak**

YUNIATI MAS UDAH

(Pembimbing : Dr St. Dwiarso Utomo, SE,M.Kom,Akt,CA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201101830@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti (1) pengaruh penerimaan retribusi pelayanan pasar sebagai sumber PAD di Kabupaten Demak (2) pengaruh penerimaan retribusi pelayanan parkir sebagai sumber PAD di Kabupaten Demak. Penelitian ini menguji hubungan antara retribusi pelayanan pasar dan retribusi pelayanan parkir sebagai variabel independen dan PAD sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode sensus. Sampel yang diambil adalah data laporan realisasi retribusi pelayanan pasar dan retribusi pelayanan parkir selama lima (5) tahun, yaitu periode 2010-2014. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa retribusi pelayanan parkir berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Nilai pendapatan retribusi pelayanan parkir yang tinggi berarti diikuti nilai penerimaan PAD yang tinggi, sebaliknya nilai pendapatan retribusi parkir yang rendah juga diikuti nilai penerimaan PAD yang rendah. Variabel pendapatan retribusi pelayanan parkir berfluktuasi terhadap penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Retribusi pelayanan pasar berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Retribusi pelayanan pasar terhadap penerimaan PAD disebabkan oleh semakin membaiknya kondisi perekonomian di Kabupaten Demak, terutama pada aktifitas perekonomian untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dalam masyarakat dan adanya kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh Dinas PKKD Kabupaten Demak kepada wajib pajak. Sehingga wajib pajak banyak yang mengetahui mengenai adanya peraturan mendirikan kios atau los di pasar.

Kata Kunci : Retribusi Pelayanan Parkir, Retribusi Pelayanan Pasar, dan Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.

**The Influence of Market Service Retribution and Parking Service
Retribution Revenues as the Source of District Own Source Revenue
(PAD) in Demak**

YUNIATI MAS UDAH

(Lecturer : Dr St. Dwiarso Utomo, SE,M.Kom,Akt,CA)
*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 212201101830@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

This study aims to examine (1) the influence of market service retribution revenues as the source of PAD (2) the influence of parking service retribution revenues as the source of PAD in Demak. This study examines the relationship between market service retributions and parking service retributions as an independent variable and PAD as dependent variable.

The research method used in this research is multiple linear regression. The sampling method used is census method. Samples taken are realization data report of market service retributions and parking service retributions for (5) years, that is over the period 2010 to 2014. The data collecting techniques is done through the secondary data.

This research result indicates parking service retribution is significantly influence the District Own Source Revenue (PAD). The high value of parking service retribution revenues will followed by the high value of PAD, otherwise the low value of parking service retributions revenues also followed by the low value of PAD. The parking service retribution revenues are fluctuating over the District Own Source Revenue (PAD). The market service retribution is significantly influence the District Own Source Revenue (PAD). The market service retributions on PAD revenues is caused by an improving economy in Demak, especially in economic activity to satisfy the daily needs of society and the dissemination activities undertaken by Departement of Finance and Asset Management Areas (DPKKD) Demak District to the taxpayer. Thus, many taxpayer are aware of the regulations and set up a stall in the market.

Keyword : Parking service retributions, market service retribution, and District Own Source Revenue (PAD)