

## **Pengaruh Self Esteem, Budget Emphasis , dan Locus of Control terhadap Slack Anggaran**

**FEBBRY DYAH AYU RAMONA**

(Pembimbing : Enny Susilowati M., MSi, Ak, CA)  
Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro  
[www.dinus.ac.id](http://www.dinus.ac.id)  
Email : 212201202139@mhs.dinus.ac.id

### **ABSTRAK**

Salah satu dari sekian cara untuk dapat melihat keberhasilan perusahaan adalah dengan menguji perilaku dari staf anggota perusahaan. Dengan membentuk kepribadian yang baik akan meningkatkan pengaruh yang baik pula atau bahkan akan membentuk kepribadian yang kurang sesuai. Dimana ketidaksesuaian akan meningkatkan kesenjangan biaya. Biaya yang dianggarkan seharusnya sesuai dengan apa yang direlisasikan. Pada dasarnya, biaya adalah satu faktor yang penting pada perusahaan. Dalam penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui seberapa besar slack anggaran dapat dipengaruhi oleh self esteem, budget emphasis, dan locus of control. Penelitian ini dilakukan di Rumah Sakit Swasta Kabupaten Blora. Metode yang digunakan didalam penelitian ini adalah metode survei yang berupa kuesioner. Kuesioner yang disebar melalui populasi dari ke 37 responden yang terdiri dari manajer menengah kebawah, kemudian yang diterima 35 yang semua digunakan dalam analisis data. Data yang diuji menggunakan analisis berganda. Penelitian ini menggunakan alat uji SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan self esteem, budget emphasis, dan locus of control memiliki berpengaruh terhadap slack anggaran. Berdasarkan hasil uji tersebut, secara parsial self esteem, budget emphasis, dan locus of control memiliki pengaruh terhadap slack anggaran.

Kata Kunci : self esteem; budget emphasis; locus of control; slack anggaran

## **The Influence of Self Esteem, Budget Emphasis, and Locus of Control on Budgetary Slack**

**FEBBRY DYAH AYU RAMONA**

(Lecturer : Enny Susilowati M., MSi, Ak, CA)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,*

*DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202139@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The success of the company can be seen from many ways, one of the ways of testing the behavior of the company's staff. A good personality will increase a good influence or even going to form a personality that was not relevant. The incompatibility will increase the cost gap. Budgetary cost should be appropriate with the realization. Basically, the cost is one important factor in the company. The research aims to determine how big the budgetary slack can be affected by self esteem, budget emphasis, and locus of control. This research is conducted on Private Hospital in Blora Regency. The method used in this research is a survey method by using questionnaires. The questionnaire distributed to 37 respondents consist of middle manager and below, and accepted amounted 35 as a research data. The data tested by multiple analysis using SPSS version 20. The result shows as simultaneously self esteem, budget emphasis, and locus of control have an influence on budgetary slack. Based on the result also shows that as partially self esteem, budget emphasis, and locus of control have an influence on budgetary slack.

**Keyword** : self esteem; budget emphasis; locus of control; budgetary slack