

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek
Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UDINUS Semarang)**

RIDWAN ADJI BASKORO

(Pembimbing : Dr. Amron, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202424@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk (X1), harga (X2), promosi (X3) dan citra merek (X4) terhadap keputusan pembelian (Y) sepatu olahraga merek Adidas pada mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro yang menggunakan sepatu Adidas. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan jumlah sampel 100 responden. Objek penelitian adalah mahasiswa yang pernah menggunakan sepatu Adidas. Metode pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner dan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil Adjusted R Square 72,2%.

Kata Kunci : kualitas produk, harga, promosi, citra merek, keputusan pembelian

**The Influence of Product Quality, Price, Promotion, and Brand Image
on Purchasing Decision of Adidas Brand Sport Shoes (Study Case
on Students of UDINUS Semarang)**

RIDWAN ADJI BASKORO

(Lecturer : Dr. Amron, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201202424@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this research is to describe the influence of product quality (X1), price (X2), promotion (X3) and brand image (X4) on purchasing decision (Y) of Adidas brand sport shoes on students of Dian Nuswantoro University Semarang.

The population of this research is all students of Dian Nuswantoro University wear Adidas shoes. The selection sample technique on this research uses purposive sampling and total sample of 100 respondents. The object of research is all students wear Adidas shoes. The collecting data method of the research uses questionnaire and analyzing data by technique multiple linear regression.

The result of research shows that product quality has a positive and significant influence on purchasing decision. Price has a positive and significant influence on purchasing decision. Promotion has a positive and significant influence on purchasing decision, and brand image has a positive and significant influence on purchasing decision. The result of Adjusted R Square is 72,2%.

Keyword : product quality, price, promotion, brand image, purchasing decision.