

## **Analisis Dampak NPM, ROE, ROA, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI**

**EKA PRASETYA HUTOMO**

(Pembimbing : Ririh Dian Pratiwi, SE, MSi, AK, CA)

*Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202054@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Surat berharga yang seringkali diperdagangkan di pasar modal yaitu saham. Saham adalah surat bukti bahwa kepemilikan aset-aset yang menerbitkan saham. Salah satu hal yang menjadi fokus pertimbangan seorang investor adalah harga saham. Pengambilan keputusan investasi yang tepat diperlukan analisa laporan keuangan yang baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), Return on Asset (ROA), dan Ukuran Perusahaan (Firm Size) terhadap harga saham perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014 berjumlah 142 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling dan didapatkan sampel sebanyak 111 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan NPM, ROE, ROA, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial ROA dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan NPM dan ROE secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci : NPM; ROE; ROA; Ukuran Perusahaan; Harga Saham.

## **Analysis of the Impact of NPM, ROE, ROA, and Firm Size on Stock Prices of Consumer Goods Sector Listed in IDX**

**EKA PRASETYA HUTOMO**

(Lecturer : Ririh Dian Pratiwi, SE, MSi, AK, CA)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,*

*DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202054@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Securities that are often traded in the capital market is stock. Stock is a type of security that define ownership of assets publishing stock. One of the things that became the focus of consideration of an investor is the stock price. The right investment decision making required good financial report analysis. The purpose of this research is to know the impact of Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), Return on Assets (ROA), and Firm Size on Stock Prices of consumer goods sector listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX).

The population of this research is the consumer goods sector manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange over the period 2011 to 2014 as many as 142 companies. The analytical technique uses the purposive sampling technique and obtained 111 companies. The analysis technique is uses the multiple regression analysis.

The result of this research shows that simultaneously NPM, ROE, ROA, and Firm Size have significantly impact on stock price. The result of this research shows that partially ROA and Firm Size have significantly effects on stock price, while NPM and ROE partially have not significantly effects on stock price.

Keyword : NPM; ROE; ROA; Firm Size; Stock Price.