

## **Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk (Studi Kasus pada Via Kencana Meubel Semarang)**

**ARI RADITYARINI**

(Pembimbing : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

*Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202196@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Perhitungan harga pokok produksi penting untuk perusahaan, karena berpengaruh dalam menentukan harga jual produk yang akurat. Penelitian ini dilakukan di Via Kencana Meubel Semarang, usaha yang bergerak di bidang produksi meubel dan berlokasi di Jalan Wologito Tengah IV No. 25 Semarang. Produk yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah almari 3 pintu, karena produk ini diminati oleh konsumen dan memiliki harga jual yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana perhitungan harga pokok produksi yang diterapkan perusahaan, yang menggunakan metode full costing dan perbedaan kedua perhitungan metode tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan perhitungan harga pokok produksi dan harga jual berdasarkan metode perusahaan dan metode full costing. Perhitungan menggunakan metode full costing menghasilkan harga jual lebih tinggi dibandingkan metode perusahaan. Perbedaan ini dikarenakan dalam metode full costing memasukkan semua unsur biaya seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Jadi, sebaiknya dalam menghitung harga pokok produksi sebagai dasar penetapan harga jual menggunakan metode full costing, sehingga harga jual yang dihasilkan tepat dan akurat.

Kata Kunci : biaya produksi, harga pokok produksi, harga jual, full costing

**Analysis in Determining The Cost of Goods Manufactured as The Basis in Determining The Product Selling Price (Case Study on Via Kencana Meubel Semarang)**

**ARI RADITYARINI**

(Lecturer : Juli Ratnawati, SE, M.Si)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,  
DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202196@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

The calculation the cost of goods manufactured is important for the company, because it affects the determination of product selling price that accurate. This research is conducted in Via Kencana Meubel Semarang, business which active in the production of furniture and located in Wologito Tengah IV No. 25 Semarang. The product used as a sample in this research is cupboard, because this product enthused by consumer and has a high selling price. This reseach aims to analyze how calculation the cost of goods manufactured applied in the company, that used full costing method and the difference calculation of both methods. The method used in this reseacrh is descriptive quantitative analyze.

The result shows that there are differences of the calculation cost of goods manufactured and selling price based on the company method and full costing method. The calculation using full costing method produce a higher selling price than the company method. This difference happens because in full costing method insert all elements cost such as material cost, direct labor cost, and factory overhead cost. Thus, preferebly in calculating the cost of goods manufactured as the basis for determining the product selling price using full costing method, so the result of selling price are precise and accurate.

Keyword : production cost, the cost of goods manufactured, selling price, full costing