

Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan

AULIA VITASARI

(Pembimbing : Natalistyo T.A.H, SE, M.SI., Ak.,)
Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 212201202206@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan terhadap agency cost, pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, agency cost terhadap kinerja perusahaan. Serta pengaruh tidak langsung struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan melalui agency cost sebagai intervening variabel. Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 3 tahun dari tahun 2012-2014. Sampel penelitian ini ditentukan dengan metode purposive sampling yaitu memiliki sampel secara tidak acak.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan terhadap agency cost, tidak terdapat pengaruh struktur modal terhadap kinerja perusahaan. Ukuran perusahaan dan agency cost berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, serta tidak terdapat pengaruh tidak langsung struktur modal terhadap kinerja perusahaan sebagai intervening variabel, terdapat pengaruh tidak langsung ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan sebagai intervening variabel.

Kata Kunci : struktur modal, ukuran perusahaan, agency cost, kinerja perusahaan, analisis jalur.

Analysis of the Effect of Capital Structure , Firm Size , and Agency Cost on Company Performance

AULIA VITASARI

(Lecturer : Natalistyo T.A.H, SE, M.SI., Ak.,)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201202206@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of capital structure, firm size on agency cost and the effect of capital structure, firm size, the agency cost on company performance. As well as the indirect effect of capital structure and firm size on company performance through the agency cost as intervening variables. This research is conducted in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) for 3 years from 2012 to 2014. The research sample is determined by purposive sampling method that is a sample is not random.

The results of this study show that there are significant effect capital structure, firm size on agency cost, there is no influence of capital structure on employee performance. The firm size and agency cost are significant effect on company performance, and there is no indirect effect of capital structure on company performance as an intervening variable and there is indirect effect of firm size, on company performance as an intervening variables.

Keyword : capital structure, firm size, agency cost, company performance, path analysis.