

**Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012,2013 dan 2014)**

**AGUS SYAIFUL ANWAR**

(Pembimbing : Dr. Nila Tristiarini, SE, MSi)

*Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202219@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengaruh pengungkapan CSR ( Corporate Social Responsibility) terhadap nilai perusahaan dan menggunakan profitabilitas sebagai variable pemoderasi dalam hubung antara CSR dengan nilai perusahaan.

Data penelitian ini diperoleh dari ICMD (Indonesia Capital Market Directory) dan Annual Report perusahaan manufaktur kategori Food and Beverages yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) periode tahun 2012, 2013 dan 2014 sebanyak 15 perusahaan. Karena semua perusahaan memenuhi kriteria pemilihan sampel, sehingga sampel dalam penelitian ini sebanyak 45 perusahaan. Teknik analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah menggunakan regresi linier berganda untuk memperoleh gambaran hubungan antar variabel.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variable CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun untuk variable profitabilitas dan interaksi antara profitabilitas dengan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Jadi bisa disimpulkan bahwa pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan yang tinggi dan di dukung dengan tingkat profitabilitas yang tinggi pula akan meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : CSR ( Corporate Social Responsibility), Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

**The Influence of CSR on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable (Case Study on Food and Beverages Companies Listed in IDX for the year 2012, 2013 and 2014)**

**AGUS SYAIFUL ANWAR**

(Lecturer : Dr. Nila Tristiarini, SE, MSi)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,  
DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212201202219@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

This study aims to determine the influence level of CSR (Corporate Social Responsibility) with firm value. It used profitability as a moderating variable in the correlation between CSR and firm value.

The research data obtained from ICMD (Indonesia Capital Market Directory) and Annual Reports of 15 food and beverages manufacturing companies as listed in IDX (Indonesia Stock Exchange). For the year 2012, 2013 and 2014. It is because all companies meet the sampling criteria, the total amount of sample in this study is 45 companies. The analysis technique used in this study is multiple linear regression to obtain a correlation among variables.

The analysis indicates that CSR variable do not give any significant influence on firm value, yet the profitability variable and interaction between profitability and CSR have a significant influence on firm value.

As a result, it can be concluded that the disclosure of corporate social responsibility supported by high level of profitability will surely increase the firm value.

**Keyword** : CSR (Corporate Social Responsibility), Profitability and Firm Value