

**Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Minat Beli
Melalui Kepuasan Konsumen (Studi pada Restoran Pantai Sari
Pekalongan)**

MUHAMMAD HIFZUL GHULAM

(Pembimbing : Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202535@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan secara jelas tentang Harga, Produk, Lokasi, dan layanan konsumen di Pantai Sari Pekalongan. Tujuan kedua adalah untuk menguji pengaruh harga, produk, lokasi dan pelayanan untuk kepuasan konsumen. Tujuan ketiga adalah untuk menguji pengaruh harga, produk, lokasi dan pelayanan untuk minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Pantai Sari Pekalongan. Sampling mencapai 200 responden. Analisis penelitian dilakukan dengan menggunakan SEM (model persamaan Struktural) Lisrel program aplikasi statistik versi 22 untuk pengolahan data. Hasil uji hipotesis adalah: 1) Tidak berpengaruh signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen. 2) Terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. 3) Terdapat pengaruh signifikan antara lokasi terhadap kepuasan konsumen. 4) Terdapat pengaruh signifikan antara pelayanan terhadap kepuasan konsumen. 5) Terdapat pengaruh signifikan antara harga terhadap minat beli. 6) Tidak terdapat pengaruh dan tidak signifikan antara produk terhadap minat beli. 7) Terdapat pengaruh tidak signifikan antara lokasi terhadap minat beli. 8) Tidak berpengaruh secara signifikan antara pelayanan terhadap minat beli. 9) Terdapat pengaruh tidak signifikan antara kepuasan terhadap minat beli.

Kata Kunci : Harga, Produk, Lokasi, Pelayanan, Minat Beli, Kepuasan Konsumen

The Effect of Price, Product, Place, and Service on Purchasing Intentions Through Consumer Satisfaction (Study in Pantai Sari Restaurant Pekalongan)

MUHAMMAD HIFZUL GHULAM

(Lecturer : Guruh Taufan Hariyadi, SE, M.Kom)

Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 211201202535@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to describe clearly about the price, product, place and consumer service in Pantai Sari Pekalongan. The second objective is to test the effect of price, product, place and service on consumer satisfaction. The third objective is to test effect of price, product, place and service on purchasing intention. The population in this study are in consumer in Pantai Sari Pekalongan. The samples amounted 200 respondents. The analysis is done by using SEM (Structural Equation Model) lisrel statistical application program version 22 for data processing. The result of hypothesis testing are : 1) There is no significant effect of price on consumer satisfaction. 2) There is significant effect of product quality on satisfaction. 3) There is significant effect of place on consumer satisfaction. 4) There is significant effect of service on consumer satisfaction. 5) There is significant effect of price on purchasing intentions. 6) There is no significant influence and are not among product on purchasing intentions. 7) There is no significant effect of place on purchasing intentions. 8) There is no significant effect of service on purchasing intentions. 9) There is no significant effect of satisfaction on purchasing intentions.

Keyword : Price, Product, Place, Service, Purchasing Intentions, Consumer Satisfaction