

Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014

ANGESTI KUSUMA DEWI

(Pembimbing : Dian Prawitasari, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202728@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 - 2014 dengan jumlah 148 perusahaan. Metode yang digunakan adalah purposive sampling dan terpilih 38 perusahaan dengan total sampel 190 data penelitian dengan 22 data sampel yang terkena outlier. Dengan demikian jumlah akhir sampel yang layak diamati adalah 168 data perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah path analysis dengan software AMOS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR). Hasil penelitian juga membuktikan bahwa kinerja keuangan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Corporate Social Responsibility (CSR) bukan merupakan variabel yang memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan.

**The Effect of Firm Size and Financial Performance on Firm Value
with Corporate Social Responsibility (CSR) as an Intervening
Variable on Manufacturing Companies Listed on IDX over the period
2010 to 2014**

ANGESTI KUSUMA DEWI

(Lecturer : Dian Prawitasari, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201202728@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of firm size and financial performance on firm value with Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure as an intervening variable.

The population in this research is manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange over the period 2010 to 2014 amounted 148 companies. The purposive sampling method is chosen as a sample selection method and selected 38 companies with 190 research data and 22 sample data are an outlier. Therefore, the total sample fit as a research data amounted 168 companies data. The analytical technique used is path analysis with the software of AMOS 21.

The result of the research shows that firm size and financial performance has a positive and significant effect on corporate social responsibility (CSR). The result also shows that financial performance has a positive and significant effect on firm value, whereas firm value and corporate social responsibility (CSR) have no significant effect on firm value. Corporate social responsibility (CSR) is not as an intervening variable that affect the firm size on firm value also financial performance on firm value.

Keyword : firm size, financial performance, Corporate Social Responsibility (CSR), firm value.