

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNG JAWABAN SOSIAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014**

ZULFAH

(Pembimbing : Enny Susilowati M., MSi, Ak, CA)
Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 212201302526@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh Dewan Komisaris, Profitabilitas, Leverage terhadap Akuntansi Pertanggung Jawaban Sosial. Pengukuran akuntansi pertanggung jawaban sosial perusahaan didasarkan Corporate Social Responsibility Index(CSRI) yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014. Total sampel penelitian adalah 114 perusahaan dalam 3(tiga) tahun yang diambil melalui teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan pada tahun 2012 total pengungkapan CSR sebanyak 150 pengungkapan, tahun 2013 sebanyak 198 dan tahun 2014 sebanyak 185 pengungkapan. Ini berarti bahwa, dapat diketahui terjadi peningkatan dan penurunan pada jumlah pengungkapan CSR dari tahun 2012 sampai 2014. Metode pengujian penelitian ini melalui analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 17.0.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diketahui bahwa variable Dewan Komisaris (DK) dan Profitabilitas (ROA) secara simultan mempengaruhi pengungkapan akuntansi pertanggung jawaban sosial pada perusahaan di Indonesia. Secara parsial, hanya variable leverage yang tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan akuntansi pertanggung jawaban sosial di Indonesia.

Untuk melakukan tanggung jawab sosial, perusahaan tidak tergantung pada tingkat karakteristik perusahaan tetapi tergantung kepada tingkat kepekaan perusahaan terhadap kepedulian sosial dan tanggung jawabnya terhadap lingkungan. Untuk perusahaan manufaktur yang belum mengungkapkan akuntansi pertanggung jawaban dapat dengan segera mengungkapkannya, karena terbukti bahwa dengan pengungkapan akuntansi pertanggung jawaban sosial memberi value positif pada perusahaan yang mengungkapkan kepedulian sosial yang berdampak pada profitabilitas yang tinggi. Karena semakin tinggi pengungkapan akuntansi pertanggung jawaban sosial memberikan investor tertarik untuk berinvestasi.

Kata Kunci : Akuntansi Pertanggung jawaban sosial perusahaan, Dewan Komisari (DK), Profitabilitas (ROA), Leverage.

The Effects of Corporate Characteristics On Accounting Disclosure Of Manufacturing Companies listed in BEI from 2012-2014

ZULFAH

(Lecturer : Enny Susilowati M., MSi, Ak, CA)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 212201302526@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This research aims at collecting empirical evidences on the effects of Board of Commissioners, profitability, and leverage to Accounting of Corporate Social Responsibility. The accounting of corporate social responsibility measurement is based on Corporate Social Responsibility Index (CSRI) can be seen on corporate financial statement.

The population of this research are manufacturing companies that listed in BEI from 2012-2014. With the purposive sampling technique used, the total sample reaches 114 within 3 years. The findings suggest that in 2012 there were 150 events disclosed. The number of CRS disclosure increased to 198 in 2013 and decreased to 185 in 2014. In short, the number of CSR disclosure fluctuated from 2012 to 2014. This research is examined by using multiple linear regression analysis supported by SPSS 17.0.

The result of analysis suggests that the Board of Commissioner and Profitability variables simultaneously affect the accounting disclosure of corporate social responsibility. However, leverage variable does not significantly affect the accounting disclosure of corporate social responsibility in Indonesia.

In complying with social responsibility, corporate cannot depend on their characteristics but on company's sensitivity to social awareness and responsibility on their environment. In fact, accounting disclosure of corporate social responsibility added a positive value to corporate high profitability. High number of accounting disclosure of corporate social responsibility will make investor interested in making investment.

Keyword : Corporate Social Responsibility, Profitability, Return of Asset, Board of Commissioner