

**Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk  
Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Tupperware di Kota  
Semarang**

**APRILIA DEVY ANDRAWINI**

(Pembimbing : DR Yohan Wismantoro, SE, MM)

*Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201202624@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Seiring berkembangnya jaman, kemajuan teknologi sangat mendukung bagi perusahaan-perusahaan yang sedang mengembangkan bisnisnya apalagi kondisi pasar saat ini yang sudah memasuki dunia global. Salah satu bisnis yang sekarang banyak bersaing adalah bisnis yang menghasilkan produk rumah tangga berbahan dasar plastik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga, promosi, dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen produk Tupperware di Kota Semarang.

Sampel yang dipakai dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Berdasarkan hasil dari penelitian ini variabel citra merek dan kualitas produk memiliki hubungan tidak signifikan terhadap loyalitas konsumen produk Tupperware di kota Semarang, variabel harga dan promosi signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen produk Tupperware di kota Semarang.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Promosi, Kualitas Produk, dan Loyalitas Konsumen

## **The Effect of Brand Image, Price, Promotion, and Product Quality on Consumer Loyalty of Tupperware Product in Semarang**

**APRILIA DEVY ANDRAWINI**

(Lecturer : DR Yohan Wismantoro, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy & Business, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 211201202624@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

In development of the times, technological advances very supported to the companies which is developing its business beside the condition of market that has entered the global world. One of many business that growing is business that produce household products which is made of plastic. The purpose of this research is to know the effect of brand image, price, promotion, and product quality on consumer loyalty of Tupperware products in Semarang.

The sample in research uses 100 respondents. This research uses purposive sampling technique. Based on this research brand image variable and product quality have no significant effect on consumer loyalty of Tupperware products in Semarang, price and promotion variables have significant effect on consumer loyalty of Tupperware products in Semarang.

Keyword : Brand Image, Price, Promotion, Product Quality, and Consumer Loyalty