

**Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial  
dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2011**

**KRISNARI PURBAWANINGRUM**

(Pembimbing : Dr. Nila Tristiarini, SE, MSi)

*Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212200801094@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh size perusahaan (ukuran), profitabilitas, tipe industri, basis perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah industri perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2009-2011. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling yaitu pemilihan sampel tidak acak yang informasinya diperoleh dengan pertimbangan tertentu. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa dari lima variabel independen, hanya empat variabel yang berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility, yaitu size perusahaan, jumlah dewan komisaris, profitabilitas dan tipe perusahaan.

Kata Kunci : corporate social responsibility, size perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, tipe perusahaan, basis perusahaan

**Factors Affecting the Social Responsibility Disclosure on Annual Report of Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Over the Period 2009 to 2011**

**KRISNARI PURBAWANINGRUM**

(Lecturer : Dr. Nila Tristiarini, SE, MSi)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,  
DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 212200801094@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

This study aims to examine and analyze the effect of firm size (size), profitability, industry type, firm base and board size on social responsibility disclosure in the annual report of a manufacturing company. The population used in this study is an industrial manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the years 2009-2011. Sampling in this study using purposive sampling method not a random selection of samples for which information obtained by certain considerations. Analysis using multiple linear regression analysis. The test results indicate that the hypothesis of five independent variables, only four variables that affect the disclosure of corporate social responsibility, namely company size, number of commissioners, and the type of company profitability.

**Keyword** : corporate social responsibility, company size, profitability, board of commissioners, the type of company, base company