

Prosedur Pembelian Barang Dagangan Bunga Segar Pada Zamia Florist & Nursery

ERNY MEILIAWATI

(Pembimbing : Natalisty T.A.H, SE, M.SI., Ak.,)
Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 212201001728@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pembelian barang dagangan merupakan kegiatan yang harus diperhatikan oleh perusahaan, karena pembelian merupakan aktivitas awal dari operasional perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan prosedur pembelian yang baik untuk membantu dalam perancangan dan pengambilan keputusan yang cepat dan tepat. Untuk menciptakan sistem akuntansi pembelian yang baik diperlukan kerjasama dan komunikasi yang baik antara pimpinan, karyawan, dan bagian-bagian yang terkait.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih jelas mengenai mekanisme dan sistem pengendalian internal pada sistem akuntansi pembelian barang dagang pada Zamia Florist & Nursery. Penelitian ini dilakukan pada Zamia Florist & Nursery, yaitu sebuah toko yang bergerak di bidang usaha penjualan dan jasa florist. Penelitian ini berfokus pada bagian-bagian yang berhubungan dengan pembelian barang dagang.

Data dikumpulkan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Atas dasar penelitian yang telah dilakukan, hasil menunjukkan bahwa sistem pengendalian internal atas pembelian pada Zamia Florist & Nursery belum berjalan secara efektif dan efisien, karena masih terdapat perangkatan jabatan dan wewenang pada beberapa karyawan, sehingga dapat memperbesar risiko kesalahan dalam menyelesaikan tugas yang pada akhirnya dapat merugikan aset perusahaan.

Kata Kunci : Prosedur, Pembelian, Pengendalian Internal.

The Procedure of Purchasing Merchandise of Fresh Flowers on Zamia Florist & Nursery

ERNY MEILIAWATI

(Lecturer : Natalistyo T.A.H, SE, M.SI., Ak.,)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201001728@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Purchasing of merchandise is an activity that must be considered by the company, for the purchase of the initial activity of the company's operations. Therefore, a good purchase procedure is required to assist in the design and decision-making fast and precise in according. To create a good purchase accounting system required the cooperation and good communication between management, employees, and related parts.

This study aims to determine more clearly the mechanisms and internal control system on accounting systems purchases of merchandise in Zamia Florist & Nursery. The research is conducted on Zamia Florist & Nursery, which is a store that specializes in the business of selling and florist services. This study focuses on the parts related to purchasing merchandise.

The data collected by observation, interview, and documentation. On the basis of studies that have been conducted, the results show that the system of internal control over purchases at Zamia Florist & Nursery has not run effectively and efficiently, as there are concurrent responsibilities and authority in some of the employees, so it can increase the risk of error in completing a task that could ultimately detrimental to the company's assets.

Keyword : Procedure, Purchasing, Internal Control.