

PERANCANGAN ULANG CORPORATE IDENTITY MUKTI CAFE UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE MUKTI TOBACCO CAFE TERHADAP MASYARAKAT KOTA SEMARANG

MOCHAMMAD MIZAN IRSAPUTRA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000763@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Mukti Cafe, adalah salah satu Cafe yang memiliki keunikan di kota Semarang. Namun keunikan produk dan visi misi Cafe tersebut kurang dimanfaatkan oleh pihak dari Mukti Cafe sendiri untuk membentuk identitas yang jelas di dalam perancangan konsep Cafe tersebut. Dalam perancangan ini, data yang didapat melalui metode campuran yaitu kualitatif seperti wawancara dan studi literatur bisnis (S.W.O.T) dan kuantitatif, yaitu studi angket kuisioner yang disebar fokus ke konsumen yang ada di area Mukti Cafe. Setelah itu metode Brainstroming digunakan untuk memperoleh kata kunci yang sesuai kebutuhan perancangan. Dan metode Generate of Form digunakan dalam menganalisa agar sesuai yang diharapkan. Konsep dari perancangan ini menggunakan teknik visual vektor, dengan desain utama berupa Logo serta terdapat media utama Stationery. Dan terdapat rancangan desain Pattern, Media Pendukung, dan Dekorasi Tembok Ruang menggunakan teknik Painting (Mural). Dengan adanya perancangan Corporate Identity yang baru ini dapat membentuk brand image dari Mukti Cafe sendiri terhadap konsumen. Corporate Identity yang baru ini diharapkan, dapat memperjelas menjadikan konsumen lebih mengerti mengenai identitas dari Mukti Cafe.

Kata Kunci : Mukti Cafe, Corporate Identity, Perancangan Baru, Brand Image.

**RE DESIGN OF MUKTI CAFE CORPORATE IDENTITY TO BUILD
BRAND IMAGE OF MUKTI TOBACCO CAFE TO PUBLIC AT
SEMARANG**

MOCHAMMAD MIZAN IRSAPUTRA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201000763@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Mukti Cafe, is one of the cafe which is unique in Semarang. But the uniqueness of the product and vision Cafe is underutilized by Mukti Cafe itself to establish a clear identity in the design concept of the Cafe. In this design, the data obtained through a mix of methods, which is qualitative and quantitative. By collecting data through interviews of business literature study (SWOT) and a questionnaire distributed questionnaires to focus on existing customers in the area Mukti Cafe. After the Brainstorming method used to obtain the appropriate keywords design demands. And, Generate Of Form method used in analyzing the order as expected. The concept of this design using vector visual techniques, with the main design is logo and there are major media Stationery. And there are designing Pattern design, Media Support, and Decorative Wall Space using the Painting techniques (Mural). With the design of new Corporate Identity that can build the brand image of Mukti Cafe itself to consumers. The new Corporate Identity is expected to clarify make consumers understand more about the identity of Mukti Cafe.

Keyword : Mukti Cafe, Corporate Identity, New Design, Brand Image