

## **SISTEM INFORMASI PENJUALAN PLASTIK PADA CV. PRIMA JAYA SEMARANG**

**OSA ARINTA GIRIVANA**

(Pembimbing : Zaenal Arifin, SE, M.Kom)

*Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201204657@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Dalam melakukan pemesanan barang CV. Prima Jaya dituntut harus cepat dalam melakukan penyajian informasi khususnya bagi pembeli. Kurangnya penyajian informasi dan pengelolaan informasi menjadi hal yang perlu dipertimbangkan salah satunya. Selain itu penjualan barang yang masih dilakukan secara offline pun masih memerlukan biaya untuk perawatan gedung untuk memajang barang dagangan, maupun mengeluarkan biaya yang besar untuk menggaji karyawan. Oleh karena itu dibutuhkan cara untuk dilakukan penjualan secara online yang nantinya sangat menguntungkan bagi produsen dan konsumen, dimana menghemat waktu dan biaya. Dalam hal ini bisnis perdagangan secara online tersebut sering disebut e-commerce. Selama ini CV. Prima Jaya menjalankan bisnisnya masih secara manual, dimana melakukan pembagian brosur untuk menginformasikan barang dan menanti kunjungankonsumen untuk melakukan transaksi. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka akan dirancang Perangkat lunak untuk membantu CV. Prima Jaya dalam memasarkan produknya dibangun menggunakan metode sdlyang memiliki tahapan, system initiation, system analysis, system design, system implementation. Nantinya CV. Prima Jaya dapat mempermudah konsumen untuk memesan secara online yang dapat dilakukan konsumen dimanapun dan 24 jam. Selain itu membantu pihak penjual dalam melakukan pemasaran di dalam strategi bisnis perusahaan.

Kata Kunci : e-commerce, sdlc, penjualan.

**SALES INFORMATION SYSTEMS OF PLASTIC IN CV. PRIMA JAYA  
Semarang**

**OSA ARINTA GIRIVANA**

(Lecturer : Zaenal Arifin, SE, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 112201204657@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Ordering system of goods in CV Prima Jaya is expected to be faster in performing the presentation of information, especially for customers. The lack of information studies and information management are being considered as the problems. Moreover, the sale of goods is still done offline and it still requires the fee for maintenance of the building to display the merchandise, as well as spending a great fund for paying their employees. Therefore, it needs an online sales system that will be very profitable for producers and consumers, which saves time and costs. In this case, the online trading business is often called e-commerce. During this time, CV. Prima Jaya sets up their business manually; they do the distribution of brochures to inform consumers of goods and then they do wait for any order comes to the transaction. To overcome these problems, the software will be designed to help CV. Prima Jaya in marketing their products by using sdlc method that has stages, system initiation, system analysis, system design, system implementation. Later CV. Prima Jaya can be easier to be accessed for consumers to place an order online wherever and it opens for 24 hours. Next, it aims to help the sellers in marketing within the company's business strategy.

Keyword : e-commerce, sdlc, sales.