

## DAFTAR PUSTAKA

- [1].Heru Dewantara, Purnomo Budi Santoso, and Nasir Widha Setyanto, "Perancangan Aplikasi Data Mining dengan algoritma Apriori untuk Frekuensi Analisis Keranjang Belanja pada Data Transaksi Penjual " jrmsi, vol., 1 no.3,pp.415-426, 2013.
- [2].Robi Yanto, Riri Khoiriah, "Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat," STMIK BINA NUSANTARA, Jaya Lubuklingau, Citec Journal, Vol. 2, No. 2, Februari 2015 – April 2015 .
- [3].Dewi Kartika Pane, "Implementasi Data Mining pada Penjualan Produk Elektronik dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Kreditplus),"STMIK BUDIDARMA, Medan, Pelita Informatika Budi Darma, Volume : IV, Nomor: 3, Agustus 2013.
- [4].Almon Junior Simanjuntak, "Aplikasi Data Mining untuk Pemodelan Pembelian Barang Menggunakan Algoritma Apriori", 2013.
- [5].Kennedi Tampubolon, Hoga Saragih, dan Bobby Reza, "Implementasi Data Mining algoritma Apriori pada Sistem Persediaan alat-alat Kesehatan", 2013.
- [6].A.A Gede Bagus Mariana dan I Made Dwi Putra Asana, "Analisis Keranjang Belanja dengan Algoritma Apriori pada Perusahaan retail", 2013.
- [7].Wijhah Islamika, "Analisis Asosiasi Data dengan ALgoritma Apriori untuk Sistem Pendukung Keputusan Penjualan barang berbasis WEB," Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, Skripsi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2014.
- [8].Larose,Daniel T,2006.Data Mining Meyhods and Models.John Willey & Sons,Inc.New Jersey.
- [9]. Kusrini, Luthfi, E. T., 2009, Algoritma Data Mining, Andi Offset, Yogyakarta.