

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7

2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2.1	State Of The Art	11
2.2	Analisis	14
2.3	Pola Pembelian Konsumen.....	14
2.4	Data Mining.....	15
2.4.1	Pengertian Data Mining	15
2.4.2	Crisp-Dm.....	18
2.4.3	Pengelompokan Data Mining.....	21
2.5	Algoritma Apriori.....	23
2.5.1	Pola Frekuensi Tinggi	25
2.5.2	Pembentukan Aturan Asosiasi	26
2.5.3	Join (Penggabungan).....	26
2.5.4	Prune (Pemangkasan).....	26
2.6	Market Basket Analysis.....	26
2.7	Swalayan Indomaret	27
2.8	Weka.....	28
2.8.1	Fitur Weka.....	28
BAB III.....		31
METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Objek Penelitian	31
3.2	Jenis dan Sumber Data	31
3.2.1	Jenis Data	31
3.2.2	Sumber Data.....	32

3.3	Metode Pengumpulan Data	33
3.3.1	Wawancara.....	33
3.3.2	Pengamatan	34
3.4	Tahapan Penelitian (Crisp-Dm).....	34
3.4.1	Fase Pemahaman Bisnis	34
3.4.2	Fase Pemahaman Data	34
3.4.3	Fase Pengolahan Data	35
3.4.4	Pemelihan Data Yang Diolah.....	35
3.4.5	Diskritisasi Variabel.....	36
3.4.6	Format Tabular Data Transaksi.....	36
3.4.7	Fase Pemodelan.....	38
3.4.8	Fase Evaluasi.....	39
3.4.9	Fase Penyebaran.....	39
BAB IV	40
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Kebutuhan Data dan Analisis.....	40
4.1.1	Perangkat Keras	40
4.1.2	Perangkat Lunak.....	40
4.1.3	Sumber Data.....	40
4.2	Diskritisasi Variabel.....	41
4.3	Proses Dalam Algoritma Apriori	54
4.3.1	Analisis Pola Frekuensi Tinggi.....	55
4.3.2	Data Biner	57

4.3.3 Pembentukan Aturan Asosiasi	58
4.4 Data Mining Menggunakan Weka	59
4.5 Hasil Analisis	64
BAB V.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67