

MARKET BASKET ANALYSIS UNTUK PERBAIKAN TATA LETAK PRODUK PADA SWALAYAN NN

SANIS RISMAWATI

(Pembimbing : Amiq Fahmi, S. Kom., M.Kom.)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201204583@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Banyaknya persaingan dalam usaha ritel, menuntut pihak Swalayan NN untuk memperbaiki strategi bisnis. Adanya masalah seperti kurang tepatnya penataan letak mengakibatkan sulitnya akses untuk menemukan produk dan pendapatan yang kurang optimal. Untuk mengoptimalkan pendapatan dan kemudahan akses produk, pihak swalayan memilih strategi bisnis yaitu melakukan perbaikan tata letak produk dan tata letak departemen. Perbaikan letak produk dilakukan dengan menganalisis pola belanja konsumen berdasarkan data transaksi pada database penjualan. Analisa pola belanja (Market Basket Analysis) pada penelitian ini menggunakan algoritma Apriori dengan minimal support 5% dan confidence 50%. Hasil dari penelitian ini berupa informasi mengenai rekomendasi tata letak produk dan rekomendasi tata letak departemen berdasarkan analisis data transaksi penjualan.

Kata Kunci : Algoritma Apriori, Market Basket Analysis, Tata Letak Departemen, Tata Letak Produk, Transaksi penjualan.

MARKET BASKET ANALYSIS TO IMPROVE PRODUCT LAYOUT AT NN SUPERMARKET

SANIS RISMAWATI

(Lecturer : Amiq Fahmi, S. Kom., M.Kom.)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201204583@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Many competition in retail business, demand NN supermarket to improve their business strategy. Problem like disposition layout cause the difficult access to find the product and cause loss for NN supermarket. To optimizing the income and easy to access product, supermarket choose the business strategy that is to improve product layout and department layout. This improvement product layout is done with analyzing consumer transaction pattern based on transaction data in database. Transaction pattern analysis (Market Basket Analysis) in this research use Apriori Algorithm with minimum support 5% and confidence 50%. Result from this research is information about product layout recommendation and department layout recommendation based on transaction data analysis.

Keyword : Apriori Algorithm, Departement Layout, Product Layout, Market Basket Analysis, Transaction Data