

REDESAIN LOGO DALAM CORPORATE IDENTITY CV. SUMBER PLASTIK DI SEMARANG UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DENGAN KOMPETITOR

ANGGA DWI SAPUTRO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101133@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

CV. SUMBER PLASTIK merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang daur ulang plastik dan memproduksi biji plastik. Permasalahan yang terjadi pada CV. SUMBER PLASTIK meliputi desain logo yang sudah ada belum dikelola dengan maksimal, hal ini dapat dilihat bahwa logo yang digunakan saat ini belum mempunyai ciri khas tertentu bahkan cenderung sama dengan logo milik perusahaan lain. Selain itu, pengaplikasian logo yang digunakan juga sangat minim sekali dalam pengaplikasiannya. Tujuan dari tugas akhir ini adalah menghasilkan rancangan redesain corporate identity yang baru di CV. SUMBER PLASTIK supaya perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor. Dalam proses redesain logo dan aplikasi corporate identity untuk menghasilkan desain yang baik dilakukan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dengan pemilik perusahaan, studi pustaka, serta analisis data yang meliputi analisis SWOT dan brainstorming. Hasil perancangan ini adalah logo baru CV. SUMBER PLASTIK yang sesuai dengan visi, misi perusahaan beserta aplikasinya yang dibutuhkan didalam perusahaan.

Kata Kunci : Corporate Identity, Logo, Redesain.

REDESIGN LOGO CORPORATE IDENTITY IN CV. SUMBER PLASTIK SEMARANG TO IMPROVE COMPETITIVERSESS WITH COMPETITORS

ANGGA DWI SAPUTRO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114201101133@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

CV. SUMBER PLASTIK is a company engaged in the recycling of plastics and producing plastic pellets. The problems that occurred in CV. SUMBER PLASTIK includes an existing logo design has not been managed optimally, it can be seen that the logo used today do not have certain characteristics tend to be the same even with the logo of another company. In addition, the application of the logo used are also very minimal in its application. The purpose of this papers to produce a design of a new corporate identity redesign CV. SUMBER PLASTIK so that the company can compete with competitors. In the process of redesigning the logo and corporate identity applications to produce good design is done collecting data through observation, interviews with company owners, literatur review, and data analysis covering the SWOT analysis and brainstorming. The result of this design is the new logo CV. SUMBER PLASTIK accordance with the vision, the mission of the company and its application is needed within the company.

Keyword : Corporate Identity, Logo, Redesign.