

BAB 2

IDENTIFIKASI DAN ANALISIS MASALAH

2.1 Identifikasi

1. Informasi Tentang Perusahaan



Gambar 2.1 Perusahaan CV. SUMBER PLASTIK
(sumber: Dokumentasi Penulis)

Nama : CV. SUMBER PLASTIK
Alamat : Jl. Semarang-Purwodadi KM15, Provinsi Jawa
Tengah
No. Telepon : (024) 70792917
No. HP : 089667921579
Tahun Berdiri : 2000
Pendiri : Bp. Suwarto

a. Sejarah Perusahaan

CV. SUMBER PLASTIK adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang daur ulang. Perusahaan ini terletak di Jl. Semarang-Purwodadi KM15 yang didirikan pada tahun 2000 oleh Bapak Suwarto. Awalnya perusahaan ini hanya berupa *home* industri bernama UD. SUMBER PLASTIK yang bergerak dalam pensortiran limbah-limbah

pabrik yang selanjutnya akan dikemas dan dijual ke pabrik-pabrik yang membutuhkan untuk pembuatan biji plastik. Seiring berjalannya waktu usaha home industri yang awalnya hanya melakukan pensortiran limbah-limbah dikembangkan menjadi sebuah perusahaan dengan nama CV. SUMBER PLASTIK, perusahaan tersebut sekarang mensortir dan memproduksi sendiri berbagai macam jenis biji plastik dari hasil daur ulang limbah plastik sebagai bahan baku pembuatan plastik itu sendiri. Pada awal pendirian usaha ini, hanya terdapat empat orang pekerja termasuk pemilik, tetapi sekarang sudah berkembang menjadi 70 orang. Selain yang disebutkan di atas, pemilik perusahaan juga memperkerjakan beberapa karyawan dengan jumlah yang tidak menentu dikarenakan status karyawan yang tidak tetap. Adapun yang berstatus masih keluarga dekat ataupun tetangga pemilik perusahaan.

b. Visi dan Misi Perusahaan

1) Visi

Menjadikan salah satu perusahaan terbaik serta usaha yang maju dalam bidang daur ulang plastik bekas, memproduksi biji plastik berkualitas dan memberikan yang terbaik bagi para konsumen sehingga banyak para konsumen maupun calon konsumen yang ingin menggunakan produk CV. SUMBER PLASTIK dan dapat mendatangkan keuntungan.

2) Misi

- a) Membantu pemerintah dalam masalah pengangguran.
- b) Menjadikan semua barang bekas berguna kembali bagi kehidupan masyarakat baik tingkat bawah maupun tingkat atas.
- c) Flexybel dalam pelayanan

c. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV. SUMBER PLASTIK
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

2. Informasi Tentang Produk

CV. SUMBER PLASTIK mengutamakan produksinya di pengolahan limbah plastik yang telah disortir menjadi beberapa jenis biji plastik, setiap masing-masing biji plastik yang dihasilkan mempunyai ciri-ciri tersendiri.

a. Jenis dan ciri-ciri biji plastik antara lain :

- 1) Biji plastik PE (*Poly Ethelene*) memiliki ciri-ciri sebagai berikut:
 - a) Berwarna bening
 - b) Elastis/lentur
 - c) Berbau agak menyengat
- 2) Biji plastik HDPE (*High Density Poly Ethelene*) memiliki ciri-ciri sebagai berikut:
 - a) Berwarna sedikit buram
 - b) Elastis/lentur
 - c) Berbau tajam menyengat

3) Biji plastik PP (*Poly Propelene*) memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

- a) Berwarna bening transparan
- b) Keras/kaku
- c) Berbau wangi

b. Alat-alat produksi biji plastik

Di perusahaan CV.SUMBER PLASTIK sudah mempunyai alat-alat yang digunakan untuk membuat biji plastik. Alat-alat yang dipergunakan dalam CV.SUMBER PLASTIK adalah:

- 1) 2 mesin pellet (*xtruder*) yang digunakan untuk membuat biji plastik, dapat menghasilkan $-/+6$ ton.
- 2) 2 Mesin pemotong, digunakan untuk memotong biji plastik yang baru keluar dari mesin *xtruder*.
- 3) 2 *Blower*, digunakan untuk mengeringkan biji yang masih basah.
- 4) 5 *chruser* (mesin giling) digunakan untuk mengolah bahan kotor menjadi bersih, terdapat 2 mesin giling, yaitu giling cuci dan giling kering.
- 5) 3 mesin *centry*, digunakan untuk mengeringkan hasil gilingan. Sehingga plastik kering mencapai 98%.
- 6) Sortir barang masih menggunakan cara manual yang dikerjakan para karyawati.

c. Proses produksi biji plastik

Di perusahaan CV. SUMBER PLASTIK agar mendapatkan hasil produksi dengan jumlah yang maksimal, maka perlu tata cara dalam memprosesnya. Cara tersebut dilakukan secara tahap sebagai berikut

- 1) Memilih bahan yang bersih, bila ada yang kotor lebih baik langsung digiling cuci.
- 2) Dimasukan ke dalam mesin pellet (*xtruder*).
- 3) Mengatur pemanasan yang sesuai. Beda jenis beda juga pemanasan.
- 4) Setelah jadi dikemas dengan rapi.
- 5) Barang siap dikirim untuk konsumen.

d. Hasil Produksi

Hasil produksi biji plastik yang dihasilkan “CV. SUMBER PLASTIK” per hari mencapai 6 ton, rata-rata tiap bulan menghasilkan 130 ton. Kendala yang di hadapi yakni keadaan karyawan, listrik, alam yang terkadang mengalami masalah, sehingga tidak mendapatkan hasil sesuai target.

3. Informasi Tentang Pemasaran

Pengertian pemasaran sering disamakan dengan penjualan, meski sebenarnya pemahaman ini tidak tepat. Penjualan hanyalah salah satu dari berbagai fungsi pemasaran atau penjualan hanyalah merupakan satu kegiatan saja di dalam pemasaran. CV. SUMBER PLASTIK memasarkan produknya dengan mendatangi perusahaan untuk memberikan sampel biji plastik dan selain itu hanya dengan mulut ke mulut pelanggan saja. Akan tetapi sampai sekarang ini CV. SUMBER PLASTIK sudah memiliki pelanggan yang tersebar ke beberapa Kota-kota besar di Pulau Jawa-Indonesia.

a. Jenis pemasaran yang dilakukan saat ini

Jenis pemasaran yang dipakai oleh CV. SUMBER PLASTIK saat ini adalah pemasaran dari mulut ke mulut dan mendatangi perusahaan satu per satu, untuk memberikan *sample* biji plastik.

b. Strategi kreatif pemasaran saat ini

Strategi kreatif pemasaran yang dilakukan adalah sejauh ini adalah dengan menggunakan beberapa tagline yang dirasa cukup menarik minat konsumen. *Tagline* terbaru yaitu "*high quality, low price*", yang dirasa cukup menarik minat konsumen.

c. Hambatan pemasaran

Pemasaran yang sering terhambat dalam pengiriman biji plastik adalah pelanggan menginginkan kualitas yang paling bagus dengan harga yang lebih murah dari yang sudah ditetapkan, Akan tetapi CV.SUMBER PLASTIK tetap berusaha secara maksimal untuk tetap menjaga kerja sama dengan para konsumen.

4. Informasi Karakteristik Konsumen

Karakteristik konsumen yang ada dilingkup CV. SUMBER PLASTIK cukup bermacam-macam, salah satunya yaitu menginginkan barang dengan kualitas baik dengan harga yang sangat murah, hal ini terkadang yang membuat persaingan antar perusahaan menjadi sangat ketat. Banyak diantara para konsumen melakukan bom harga yang berakibat merusak pasaran. Hal itu biasanya dikarenakan adanya konsumen baru, sedangkan untuk konsumen lama atau pelanggan biasanya tidak terlalu masalah soal harga dan kualitas barang yang di sediakan.

5. Informasi Tentang *Corporate Identity*

Sejak berdirinya, CV. SUMBER PLASTIK memiliki *corporate identity* yang tidak dikelola secara maksimal dilihat dari tidak adanya konsistensi logo antar media yang digunakan seperti penerapannya dalam stempel, kartu nama dan disamping itu logo CV. SUMBER PLASTIK mirip dengan logo *recycle* pada umumnya.

6. Data Visual Tentang *Corporate Identity* pada CV. SUMBER PLASTIK

Gambar dibawah ini merupakan logo *corporate identity* yang ada di CV. SUMBER PLASTIK.



Gambar 2.3 Logo CV. SUMBER PLASTIK
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

a. Logo

Didalam *corporate identity* CV. SUMBER PLASTIK, Logo menggunakan *symbol recycle* pada umumnya, serta tulisan “SUMBER PLASTIK” dan ”PLASTIK RECYCLE”, yang digunakan sebagai penjelas.

b. Warna

Warna yang digunakan dalam logo yaitu warna biru pada *background*, warna putih pada *foreground* dengan kombinasi merah pada tulisan CV. SUMBER PLASTIK, serta hitam pada PLASTIK RECYCLE.

c. *Typografi*

Font yang digunakan didalam logo CV. SUMBER PLASTIK yaitu:

- 1) “SUMBER PLASTIK” dan “PLASTIK RECYCLE” menggunakan times new roman.

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

1234567890

7. Aplikasi Media

a. Nota



CV. SUMBER PLASTIK
PLASTIK RECYCLE
Factory : Jl. Semarang - Purwodadi KM 15
Ds. Kembangarum Rt.06 Rw.05 Mranggen - Demak
Phone : (024) 70779405, 70792917

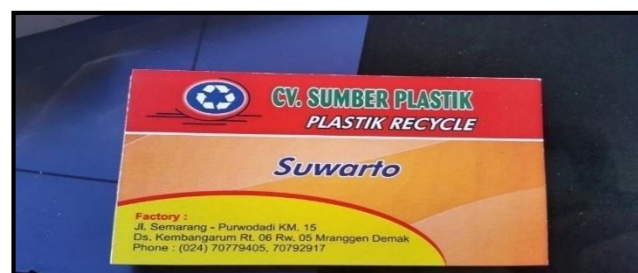
Kepada Yth. 20

NOTA No.

No.	Nama Barang	Jumlah Pesanan	Harga Satuan	Jumlah Rp.

Gambar 2.4 Nota Perusahaan CV. SUMBER PLASTIK
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

b. Kartu Nama



Gambar 2.5 Kartu Nama CV. SUMBER PLASTIK
(sumber dokumentasi penulis)

c. Stempel Perusahaan



Gambar 2.6 Stempel Perusahaan CV. SUMBER PLASTIK
(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 2.7 Perusahaan CV. SUMBER PLASTIK
(Sumber: Dokumentasi Penulis)



Gambar 2.8 Proses Produksi CV. SUMBER PLASTIK
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

8. Informasi Tentang Para Pesaing

a. CV. HARUM SEJAHTERA



Gambar 2.9 logo perusahaan CV. HARUM SEJAHTERA
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

HARUM SEJAHTERA adalah sebuah perusahaan pembuat biji dan kantong plastik yang terletak di kawasan industri terboyo M-31 Semarang Jawa Tengah. *Service* yang disediakan CV. HARUM SEJAHTERA meliputi pembuatan biji plastik, pembuatan kantong plastik, dan memproduksi berbagai jenis plastik siap pakai. CV. HARUM SEJAHTERA menitik beratkan pada segi jaminan kualitas, pelayanan dan harga yang sudah ditetapkan terhadap *customer*. Perusahaan ini sudah cukup lama berdiri sehingga banyak pelangganya.

b. CV. MITRA INTI PLASTINDO



Gambar 2.10 logo CV. MITRA INTI PLASTINDO
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

CV. MITRA INTI PLASTINDO merupakan perusahaan pembuat biji plastik dan memproduksi menjadi barang jadi yang terletak di Jl lingkaran selatan NO. 168, Ds. Loram Kudus Jawa Tengah. *Service* yang disediakan CV. MITRA INTI PLASTINDO meliputi pembuatan biji plastik, pembuatan kantong plastik, dan memproduksi berbagai jenis plastik siap pakai. Pelayanan dan harga yang sudah ditetapkan terhadap *customer*. Perusahaan ini sudah cukup lama berdiri sehingga banyak pelangganya.

c. PT. EXCO



Gambar 2.11. Logo PT. EXCO
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

PT. EXCO merupakan perusahaan pembuat biji plastik dan memproduksi menjadi barang jadi yang terletak di Jl. Tugu Industri Raya NO.1 Semarang Jawa Tengah. Didalam perusahaannya PT. EXCO mempunyai bidang usaha yang meliputi pembuatan biji plastik, pembuatan kantong plastik, dan memproduksi berbagai jenis plastik siap pakai. Perusahaan ini sudah cukup lama berdiri sehingga banyak pelangganya.

2.2 Analisis Masalah

Setelah melakukan identifikasi data, selanjutnya akan dilakukan analisis data yang kemudian dapat diberi arti dan makna yang berguna dalam memecahkan masalah mengenai *redesain logo*.

Pada perancangan ini, data dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT dan analisis *brainstorming*. Metode analisis ini membantu untuk melihat beberapa faktor yang ada meliputi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) dari “CV. SUMBER PLASTIK”. Beberapa faktor tersebut dibagi menjadi dua yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi kekuatan dan kelemahan sedangkan faktor eksternalnya meliputi kesempatan dan ancaman.

2.2.1 Masalah Umum

Masalah umum yang ada dan perlu dianalisis sebagai dasar dari konsep perancangan *redesain corporate identity* pada CV. SUMBER PLASTIK yaitu mengenai pelayanan kepada konsumen dimana masalah tersebut disebabkan oleh kurangnya penanaman citra baik perusahaan untuk memberikan kepercayaan terhadap keberadaannya. Citra baik perusahaan ini terlihat hanya sekilas di mata masyarakat dan konsumennya.

2.2.2 Masalah Khusus

Masalah khusus yang akan dibahas pada “CV. SUMBER PLASTIK” yaitu: “CV. SUMBER PLASTIK” memiliki logo yang mudah di ingat dan sesuai dengan bidang usahanya, yaitu berupa logo *recycle* pada umumnya tanpa ada ciri khusus. Hal ini terjadi karena sejak awal logo memang tidak dikelola secara maksimal, dan di jadikan sebagai pemanis saja. Penggunaan logo tersebut hanya diaplikasikan pada kartu nama dan nota perusahaan saja. Hal ini dikarenakan pemilik perusahaan tidak mengerti pentingnya logo sebagai *corporate identity* yang dapat menunjang “CV. SUMBER PLASTIK” supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu maka tampilan keseluruhan visual perlu perbaikan karena kurang adanya kesatuan dan penerapan logo pada media yang ada untuk menunjang profil perusahaan di mata konsumen. Dimulai dengan *redesain logo* dari “CV. SUMBER PLASTIK”

dan penerapannya pada media dengan *corporate identity*-nya. Dinilai dari kriteria logo yang baik, menurut David E. Carter, 1985, logo CV, SUMBER PLASTIK dapat di analisis sebagai berikut:

Pada saat ini, CV. SUMBER PLASTIK mempunyai logo yang kurang baik, hal ini dapat di lihat dari bentuk logo dan penerapannya, walaupun logo ini *simple* dan mudah di ingat akan tetapi logo ini sama dengan *symbol recycle* dan logo beberapa perusahaan lain, hal ini membuat kesan sebagai plagiat.

Perlu ditekankan bahwa logo harus dapat menggambarkan karakter entitasnya, setiap entitasnya harus unik dan seharusnya tidak sama dengan yang lain, pertimbangan logo yang baik meliputi:

1. *Original and Distinctive*: logo CV. SUMBER PLASTIK saat ini tidak memiliki nilai kekhasan, keunikan dan daya beda yang jelas, logo yang di gunakan hanyalah symbol recycle.
2. *Legible*: logo CV. SUMBER PLASTIK saat ini memang mempunyai tingkat keterbacaan yang cukup tinggi meskipun diaplikasikan dalam berbagai ukuran dan media yang berbeda-beda.
3. *Simple*: logo CV. SUMBER PLASTIK saat ini tergolong sederhana dalam pengertian mudah ditangkap dan dimengerti dalam waktu yang relatif singkat.
4. *Memorable*: cukup mudah untuk diingat, karena keunikannya, bahkan dalam kurun waktu yang relatif lama.
5. *Easily associated with the company*: logo CV. SUMBER PLASTIK saat ini mudah dihubungkan/diasosiasikan dengan jenis usaha dan citra suatu perusahaan.
6. *Easily adaptable for all graphic media*: logo CV. SUMBER PLASTIK saat ini belum difungsikan dengan baik.

Setelah melihat hasil di atas, bahwa logo CV. SUMBER PLASTIK hanya memenuhi standart logo yang sudah ditetapkan dari hasil tersebut maka dikatakan bahwa logo yang ada sekarang kurang baik.

Oleh karena itu, maka CV. SUMBER PLASTIK memerlukan *redesain* logo, agar menghasilkan logo baru yang sesuai dengan kriteria logo yang baik dan dapat menunjukkan ciri khas perusahaannya.

2.2.3 Analisis SWOT

1. Analisis SWOT untuk CV. SUMBER PLASTIK

- a. *Strength* (kekuatan)
 - 1) Logo perusahaan mudah di ingat.
 - 2) Perusahaan Sudah mempunyai nama yang cukup terpendang di daerah sekitarnya.
- b. *Weaknes* (kelemahan)
 - 1) Minimalnya aplikasi media yang digunakan di dalam perusahaan.
 - 2) Logo sama dengan *symbol recycle*.
- c. *Opportunity* (peluang)
 - 1) Mencerminkan bidang usaha.
 - 2) Mendapatkan konsumen baru yang berpotensi menjadi konsumen tetap.
- d. *Treath* (ancaman)
 - 1) Persaingan antar perusahaan saat ini semakin ketat.
 - 2) Logo yang lama belum mewakili visi dan misi perusahaan.

2. Matrix SWOT

Table 2.1 Matrix SWOT

<p style="text-align: center;">SUMBER PLASTIK</p>	<p style="text-align: center;"><i>Oppotunitie</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mencerminkan bidang usaha. 2. Mendapatkan konsumen baru yang berpotensi menjadi konsumen tetap. 	<p style="text-align: center;"><i>Threats</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persaingan antar perusahaan saat ini semakin ketat. 2. Logo yang lama belum mewakili visi dan visi perusahaan.
<p style="text-align: center;"><i>Strenght</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo perusahaan mudah di ingat. 2. Perusahaan Sudah mempunyai nama yang cukup terpendang di daerah sekitarnya. 	<p style="text-align: center;">S-O</p> <p>(S1-O1) menciptakan sebuah desain logo yang mudah di ingat dan dapat mencerminkan bidang usaha, akan tetapi berbeda dengan yang sudah ada.</p>	<p style="text-align: center;">S-T</p> <p>(S2-T1) menciptakan logo baru yang yang mewakili visi misi perusahaan dan memanfaatkan nama perusahaan yang sudah ada sebagai lettermark.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Weaknes</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Minimalnya aplikasi media yang digunakan didalam perusahaan. 2. Logo sama dengan <i>symbol recycle</i>. 	<p style="text-align: center;">W1-O</p> <p>(W2-O1) menciptakan bebrapa aplikasi media yang belum ada di perusahaan tersebut, agar membuat konsumen menarik dan dating ke perusahan tersebut.</p>	<p style="text-align: center;">W-T</p> <p>(W2-T2) menciptakan logo baru yang berbeda dengan symbol recycle dengan symbol recycle namunh dapat mewakili perusahaan dan dapat mencerminkan visi dan misi perusahaan,</p>


3. Kesimpulan Analisis Matriks SWOT

Strategi perancangan yang akan digunakan adalah (S2-T1) menciptakan logo baru yang mewakili visi misi perusahaan dan memanfaatkan nama perusahaan yang sudah ada sebagai lettermark, strategi ini dianggap penulis sebagai salah satu strategi yang cocok dan dapat digunakan untuk progress penulis selanjutnya.

2.2.4 Analisis brainstorming

1. Angket

Form Angket Redesain Logo CV. Sumber Plastik



Logo di atas merupakan logo sebuah perusahaan yang bergerak di bidang daur ulang dan produksi biji plastik yaitu CV. SUMBER PLASTIK. Logo utama ini berbentuk simbol *recycle* dengan tulisan nama perusahaan. Dari sisi visual logo ini cukup mudah diingat, akan tetapi desain logo yang digunakan perusahaan dari sejak awal tidak dikelola dengan maksimal. Hal ini dapat dilihat bahwa logo yang digunakan tidak mencerminkan visi dan misi perusahaan. Selain itu, logo yang digunakan mirip dengan logo perusahaan lain, sehingga akan sulit untuk membedakannya bahkan terkesan seperti plagiat.

Perlu ditekankan bahwa logo harus dapat menggambarkan karakter entitasnya, setiap entitasnya harus unik dan seharusnya tidak sama dengan yang lain. Logo yang baik mencakup beberapa pertimbangan, antara lain:

1. *Original and Distinctive*: memiliki nilai kekhasan, keunikan dan daya beda yang jelas.
2. *Legible*: mempunyai tingkat keterbacaan yang cukup tinggi meskipun diaplikasikan dalam berbagai ukuran dan media yang berbeda-beda.
3. *Simple*: sederhana dalam pengertian mudah ditangkap dan dimengerti dalam waktu yang relatif singkat.
4. *Memorable*: cukup mudah untuk diingat, karena keunikannya, bahkan dalam kurun waktu yang relatif lama
5. *Easily associated with the company*: logo yang baik akan mudah dihubungkan / diasosiasikan dengan jenis usaha dan citra suatu perusahaan.
6. *Easily adaptable for all graphic media*: faktor kemudahan aplikasi logo, baik menyangkut bentuk, warna, maupun konfigurasi logo pada berbagai media grafis

1

Gambar 2.12 Scan Form Angket Kuisisioner Halaman 1

(sumber : penulis)

Form Angket Redesain Logo CV. Sumber Plastik

perlu diperhitungkan pada saat proses perancangannya agar tidak menimbulkan kesulitan dalam penerapannya

Setelah melihat beberapa kriteria logo di atas, logo CV. SUMBER PLASTIK mempunyai beberapa factor yang sesuai dengan kriteria logo yang baik, akan tetapi logo tersebut tidak memiliki nilai keaslian, dan keunikannya. Terlihat bahwa logo tersebut sama dengan *symbol recycle*. Oleh karena itu, untuk membuat logo baru CV. SUMBER PLASTIK desainer membutuhkan analisa brainstorming melalui penyebaran angket, hal ini di maksud agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan kriteria logo yang baik.

2

Gambar 2.13 Scan Form Angket Kuisisioner Halaman 2
(sumber : penulis)




Form Angket Redesain Logo CV. Sumber Plastik

Nama : _____
 Umur : _____
 Pekerjaan : _____
 Alamat : _____

Kaitan dengan logo baru yang akan di buat



1. Menurut Anda, tipe logo mana yang cocok dan mudah dikenali sebagai logo baru untuk branding CV. Sumber Plastik ?

a. Lettermark b. Picturemark c. Picturemark & Lettermark





2. Jika logo adalah sebuah komposisi tulisan/huruf, mana yang lebih Anda sukai untuk dipakai ?

a. Inisial b. Akronim





3. Jika logo adalah sebuah komposisi gambar, objek apa yang cocok untuk merepresentasikan visi-misi sebuah logo untuk branding CV. Sumber Plastik ?

a. konkrit b. abstrak c. basic shape d. Benda mati

4. Menurut Anda, komposisi yang tepat untuk sebuah logo untuk branding CV. Sumber Plastik ?

a. Simetris b. Asimetris c. Central d. kompak

3





Gambar 2.14 scan form angket kuisioner hal 3

(sumber : penulis)

Form Angket Redesain Logo CV. Sumber Plastik


5. Menurut Anda, style/gaya gambar seperti apa yang cocok untuk logo untuk branding CV.. Sumber Plastik?

a. Natural b. Dekoratif c. Konstruktif d. simplifikasi





6. Menurut Anda, karakter penyederhanaan bentuk mana, yang sesuai sebagai logo CV. Sumber Plastik ?

a. Stilasi b. Distorsi c. Deformasi d. Ekspresi





7. Menurut Anda komposisi warna seperti apa yang cocok untuk logo cv. Sumber plastik ?

a. Senad b. Kontras c. Warna primer d. Hitamputih

8. Menurut Anda, jenis anatomi huruf mana yang sesuai untuk dipakai untuk logo CV. Sumber Plastik?

a. **Serif** (kait) b. **San-Serif** (tanpakait)

9. Menurut anda, jenis font apa yang sesuai untuk dipakai untuk logo CV. Sumber Plastik ?

a. times new roman b. **Fonarto** c. Heltevica d. **Clarendon**

4

Gambar 2.15 Scan Form Angket Kuisisioner Halaman 4

(sumber : penulis)

2. hasil angket dan tabulasi

Table 2.2 Hasil Tabulasi Angket Brainstorming

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				HASIL	PERSENTASE
		A	B	C	D		
1	Menurut Anda, tipe logo mana yang cocok dan mudah dikenali sebagai logo baru untuk branding CV. Sumber Plastik ?	5	8	12		dari hasil penyebaran angket, hasil yang didapat dari pertanyaan tersebut adalah Picture mark dan letter mark	48%
2	Jika logo adalah sebuah komposisi tulisan/huruf, mana yang lebih Anda sukai untuk dipakai ?	12	13			dari hasil penyebaran angket, hasil yang didapat dari pertanyaan tersebut adalah Akronim	52%
3	Jika logo adalah sebuah komposisi gambar, objek apa yang cocok untuk merepresentasikan visi-misi sebuah logo untuk branding CV. Sumber Plastik ?	10	4	4	7	dari hasil penyebaran angket, hasil yang didapat dari pertanyaan tersebut adalah Abstrak	40%
4	Menurut Anda, komposisi yang tepat untuk sebuah logo untuk branding CV. Sumber Plastik ?	5	10	5	5	dari hasil penyebaran angket, hasil yang didapat dari pertanyaan tersebut adalah Asimetris	40%
5	Menurut Anda, style/gaya gambar seperti apa yang cocok untuk logo untuk branding CV. Sumber Plastik ?	8	4	6	5	dari hasil penyebaran angket, hasil yang didapat dari pertanyaan tersebut adalah Natural	32%
6	Menurut Anda, karakter penyederhanaan bentuk mana, yang sesuai sebagai logo CV. Sumber Plastik ?	8	5	6	6	dari hasil penyebaran angket, hasil yang didapat dari pertanyaan tersebut adalah Stilasi	32%
7	Menurut Anda komposisi warna seperti apa yang cocok untuk logo cv. Sumber plastik ?	6	14	3	2	dari hasil penyebaran angket, hasil yang didapat dari pertanyaan tersebut adalah Kontras	56%
8	Menurut Anda, jenis anatomi huruf mana yang sesuai untuk dipakai untuk logo CV. Sumber Plastik	9	16			dari hasil penyebaran angket, hasil yang didapat dari pertanyaan tersebut adalah San serif	64%
9	Menurut anda, jenis font apa yang sesuai untuk dipakai untuk logo CV. Sumber Plastik ?	3	10	7	5	dari hasil penyebaran angket, hasil yang didapat dari pertanyaan tersebut adalah Fonarto	40%

2.2.5 Hasil Analisis

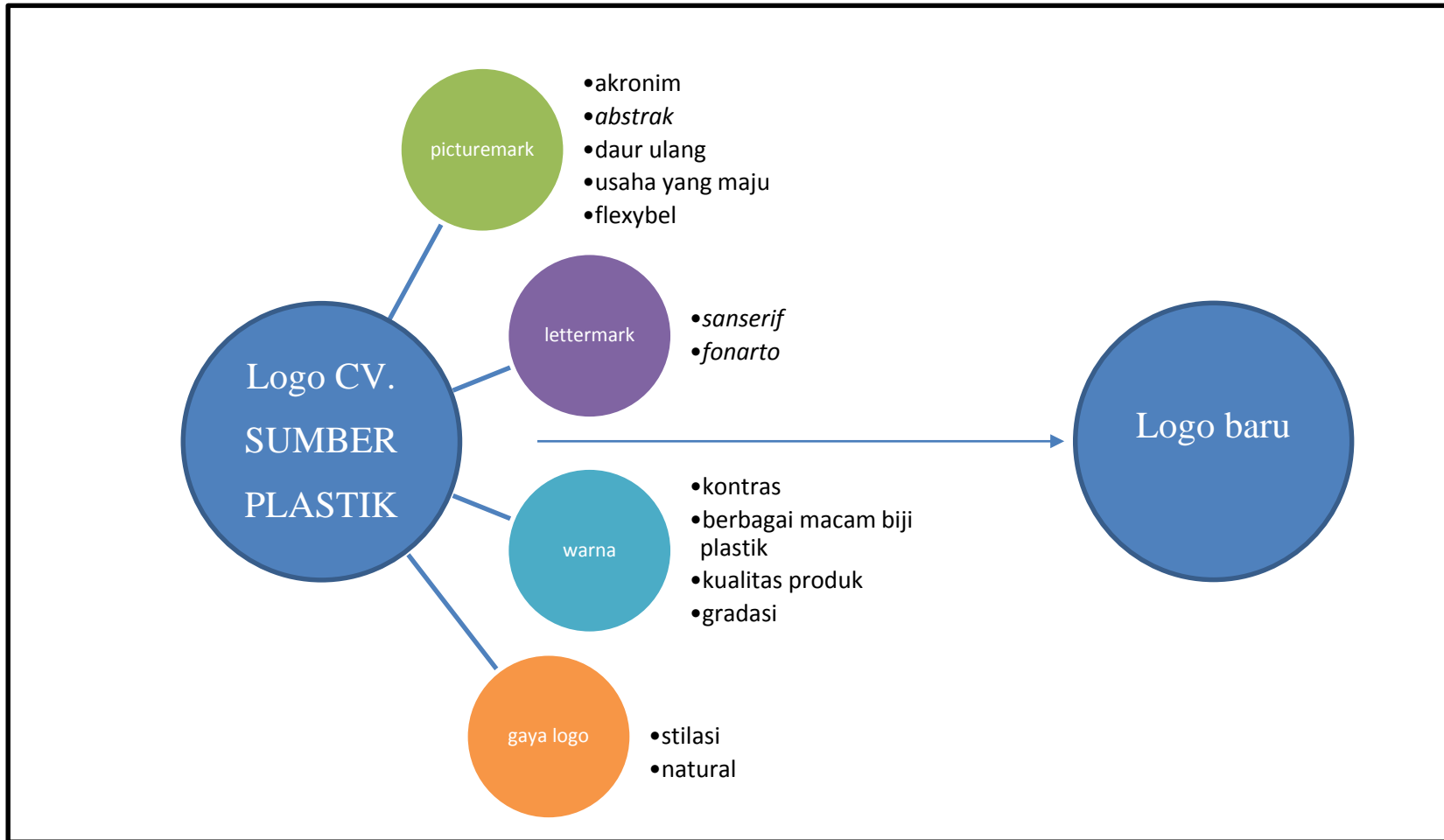
Berdasarkan hasil kesimpulan tentang kekurangan dan kelebihan yang ada di dalam perusahaan, maka usulan pemecahan masalahnya sebagai berikut:

1. Pemilik CV. SUMBER PLASTIK menginginkan redesain logo tetap dengan *picture mark* dan *lettermark*, karena hal ini sudah diingat dan sudah menjadi *trademark* bagi perusahaan ini.
2. Dari hasil perancangan swot didapatkan perancangan logo yang mencerminkan visi, misi perusahaan dengan penjabaran sebagai berikut :
 - a. Usaha yang maju.
 - b. Daur ulang
 - c. flexibel
 - d. Kualitas produk yang diutamakan.
 - e. Menawarkan berbagai macam jenis biji plastic.
 - f. Selalu berusaha memberikan yang terbaik

Selain dari hasil swot, penulis juga mendapatkan hasil analisa dari brainstorming, didapatkan perancangan logo dengan memperlihatkan aspek dan elemen logo dengan penjabaran sebagai berikut :

- a. Tipe logo : *Picturemark* dan *lettermark*
- b. Komposisi huruf dan tulisan : Akronim
- c. Komposisi gambar : Abstrak
- d. Komposisi keseimbangan : Asimetris
- e. Style gaya logo : Natural
- f. Penyerdehanaan logo : Stilasi
- g. Komposisi warna : Kontras
- h. Jenis anatomi huruf : *San serif*
- i. Jenis font : *Fonarto*

Dari hasil ke dua analisis tersebut, maka selanjutnya beberapa hasil tersebut dibuat sebagai kata kunci untuk perancangan selanjutnya.



Gambar 2.16 Hasil Analisis Keseluruhan
(sumber : penulis)