

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
Abstraksi	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Bagan Alir Penelitian	5
1.6 Tinjauan Teori	6
1.6.1 Teori Seputar Masalah yang Dikaji	6
1.6.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Teori Desain Komunikasi Visual	15
Bab 2 Identifikasi dan Analisis Masalah.....	23

2.1	Identifikasi.....	23
2.2	Analisis Masalah	32
2.2.1	Masalah Umum	32
2.2.2	Masalah Khusus	32
2.2.3	Analisis SWOT	34
2.2.4	Analisis brainstorming.....	37
	Bab 3 KONSEP DESAIN/PERANCANGAN.....	44
3.1	Tujuan Perancangan	44
3.2	Strategi perancangan	44
3.2.1	Logika Strategi Kreatif	44
3.2.2	<i>What to Say</i> dan <i>How to Say</i>	45
3.2.3	<i>Desire Response</i>	45
3.2.4	Perancangan kreatif.....	45
3.2.5	Alat yang digunakan dalam perancangan desain	46
3.2.6	Teknik Pembuatan	46
3.3	Proses Berkarya.....	47
3.3.1	Konsultasi dengan Klien terhadap Logo yang Akan Dibuat.....	47
3.3.2	Pengembangan Ide dan Konsep	47
3.3.3	<i>Sharing</i> dan <i>Preview</i> Karya	48
3.4	Rencana Aplikasi.....	48
	Bab 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Proses Desain	49
4.1.1	Studi visual.....	49
4.1.2	Pengembangan Ide Bentuk Logo	54
4.1.3	Sintesis	54

4.1.4	Evaluasi.....	55
4.1.5	Pembuatan Artwork Logo Terpilih	56
4.1.6	Studi Penerapan Warna pada Logo Terpilih	57
4.1.7	Alternatif desain logo.....	57
4.1.8	Pembuatan Final Artwork	58
4.2	Aplikasi Logo dalam <i>System Corporate Identity</i>	64
4.2.1	Kartu Nama	64
4.2.2	Amplop	65
4.2.3	Kop surat.....	67
4.2.4	Nota perusahaan.....	69
4.2.5	Kalender	70
4.2.6	Stopmap	71
4.2.7	Kartu tamu	73
4.2.8	Kaos karyawan	74
4.2.9	Jam	76
4.2.10	Mug	76
4.2.11	Asbak	77
4.2.12	Topi karyawan	77
4.2.13	Stempel	78
	bab 5 PENUTUP.....	79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN.....	83