

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL PRINTING
INDOPRINTING UNGARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
TERHADAP KOMPETITOR DI UNGARAN**

YU`THIIKA LAILI RAMADHANY

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101104@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pendapatan Indoprinting Ungaran yang tidak maksimal selama 2 tahun terakhir ini membuat Indoprinting Ungaran menjadi kantor cabang dengan omzet paling rendah dibanding dengan cabang Indoprinting lainnya. Sehingga Indoprinting Ungaran harus melakukan promosi agar dapat menarik konsumen di daerah Ungaran dan sekitarnya dengan metode kualitatif, metode pengumpulan data berupa wawancara, dokumentasi dan studi pustaka serta metode analisa data SWOT. Dari hasil analisa didapat kesimpulan berupa membuat media promosi yang menarik, menawarkan free delivery, warna cetakan tajam & gambar yang dihasilkan rapat merupakan media promosi yang tepat ditujukan pada konsumen agar mampu bersaing lebih ketat dengan banyaknya kompetitor. Menampilkan 4 objek dengan menonjolkan 1 objek yang mewakili image Indoprinting Ungaran yang memiliki kualitas cetak terbaik dibanding kompetitornya. Dari kategori Price Advertising terdapat pula free delivery yang dituangkan dengan tambahan tagline Go Print yang merupakan keunggulan Indoprinting Ungaran. Pada desain yang lain lebih ditonjolkan dari segi fotografi, layout, dan beberapa ilustrasi. Media yang digunakan berupa media cetak lini atas dan lini bawah.

Kata Kunci : digital printing, media promosi, daya saing

**PROMOTION MEDIA DESIGN FOR INDOPRINTING DIGITAL
PRINTING UNGARAN TO IMPROVE COMPETITIVENESS AGAINST
COMPETITORS IN UNGARAN**

YU`THIKA LAILI RAMADHANY

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201101104@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Ungaran Indoprinting income is not the maximum during the last 2 year have made Ungaran Indoprinting become a branch office with the lowest turnover compared with others Indoprinting branch. So Ungaran Indoprinting have to do promotions in order to attract consumers in Ungaran and qualitative methods, methods of data collection in the form of interviews, documentation and bibliography as well methods of data analysis SWOT. Which resulted in the conclusion create media promotions offering free delivery, sharp color prints and images generated media campaign that the meeting is aimed at consumers to be able to compete with many competitors. Showing 4 objects with 1 object that represents highlight Indoprinting image that has the best print quality compared to its competitors. Price Advertising category there are also free delivery which showcased with an additional tagline Go Print is an advantage Ungaran Indoprinting. In another design highlight more in terms of photography, layout, and some illustrations. Media that is in use in the form of print media above the line and below the line.

Keyword : digital printing, promotion media, competitiveness