

BAB II

IDENTIFIKASI DAN ANALISIS MASALAH

2.1. Tinjauan Tentang Produk (*Product Information*)

Data yang diperoleh, didapatkan berdasarkan hasil wawancara dengan narasumber utama yaitu manajer Indoprinting Ungaran, serta data-data yang didapatkan dari hasil observasi lapangan. Berikut ini adalah beberapa informasi mengenai *digital printing* Indoprinting Ungaran :

2.1.1. Produsen

Kantor Indoprinting Ungaran ini terletak di Jl. Ahmad Yani No. 53 Ungaran Semarang. Nomor telepon : (024) 33122555. Untuk alamat kantor pusatnya berada di Jalan Durian Raya No. 100, Banyumanik Semarang. Nomor telepon : (024) 33099555. Pemiliknya adalah Bapak Rahardjo, Indoprinting melayani pembuatan berbagai jenis cetakan, seperti cetakan pada kertas berbagai ukuran dan berbagai jenis kertas yang berbeda - beda. Selain melayani cetakan di material kertas Indoprinting juga melayani cetakan pada material lain seperti *MMT*, *car branding*, dll. *Digital printing* ini juga telah melayani berbagai customer dari daerah Ungaran, Bawen dan sekitarnya.



Gambar 2.1 logo Indoprinting

Sumber : dokumentasi Indoprinting

Indoprinting ini bergaerak di bidang pembuatan *banner*, *spanduk*, percetakan dan *digital printing*. Pada tahun 2003 pada

saat berdirinya Baltis Group, Indoprinting merupakan bagian dari Baltis Group dengan bisnis utama adalah computer dealer & multimedia. Namun pada tahun 2009 Indoprinting berdiri sebagai divisi *digital printing* dan *advertising*.

Visi dan Missi Indoprinting adalah menjadi perusahaan yang membanggakan di bidang *digital printing* dan periklanan di Indonesia juga bisa memberikan manfaat bagi pelanggan, pengelola, lingkungan, masyarakat dan negara.

Dibawah ini adalah beberapa foto yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara penulis di kantor Indoprinting Ungaran :



Gambar 2.2 tampak depan kantor Indoprinting Ungaran

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.3 ruang *Customer Service* Indoprinting Ungaran

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.4 kursi tunggu *Customer* Indoprinting Ungaran

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.5 mesin *Print On Demand A3 (Canon C1)* di ruang produksi Indoprinting Ungaran

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.6 mesin *Print Outdoor (Icontec HD)* di ruang produksi

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.7 bahan (kertas, *flexy* dan lain lain) di ruang produksi
Indoprinting Ungaran

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R

2.1.2. Latar Belakang Perusahaan

Digital Printing Indoprinting adalah milik dari bapak Raharjo, dan nama Indoprinting sendiri dipakai karenan nama ini dirasa familiar untuk dipakai sebagai nama usaha *digital printing* oleh pemiliknya. Pada awalnya usaha pemilik Indoprinting yaitu bapak Raharjo adalah komputer dealer & multimedia yang diberi nama Balqis Group.

Balqis Group didirikan pada tahun 2003, dengan bisnis utama adalah komputer dealer & multimedia. Dalam bagian multimedia, indoprinting bergerak di bidang pembuatan *banner*, spanduk, percetakan dan juga digital printing. Digital printing ini berpusat di semarang tepatnya di Jl. Durian raya 100 Banyumanik, dan memiliki cabang di salatiga, kudus, dan semarang. Dengan berjalannya waktu pada tahun 2009 didirikan Indoprinting sebagai divisi *Digital Printing & Advertising*. Untuk memberikan pelayanan terbaik Indoprinting menginvestasikan mesin printing

terbaik di kelasnya, antara lain: outdoor/indoor Epson Stylus Pro GS6000, Outdoor Seiko - 720 dpi, dan Canon Image PRESS C1.

Sekarang kapasitas produksi *flex banner* sekitar 3.000m per hari, untuk memenuhi kebutuhan perusahaan, instansi pemerintahan, agen periklanan dan perorangan. Ke depannya Indoprinting akan terus memperluas pelayanannya, untuk menjadi pelopor terkemuka perusahaan *Digital Printing & Advertising*.

2.1.3. Perkembangan Jenis Usaha

Indoprinting menawarkan produk berupa jasa yang tugasnya melayani masyarakat yang membutuhkan bantuan dalam memenuhi kebutuhan cetak baik individu maupun organisasi agar acara atau kepentingan individu atau kelompok tersebut dapat terpenuhi. Menawarkan berbagai macam jasa cetak antara lain pembuatan *banner*, *spanduk*, percetakan dan *digital printing*. Jenis pembuatan produk yang bisa dilayani antara lain:

- a. *Digital printing*
- b. *Display system*
- c. *Graphic design*
- d. *Print on demand*
- e. *Advertising*

2.1.4. Spesifikasi Teknis

Indoprinting Ungaran merupakan cabang *digital printing* Indoprinting yang berada di Ungaran dengan harga yang variatif untuk semua kalangan, tetapi juga tidak mengurangi kualitas produk yg di dihasilkan untuk *customer*. Pemilik Indoprinting adalah orang yang dulunya berkecimpung di dunia komputer, yang kemudian tertarik dengan dunia *digital printing* dan memutuskan membuka usaha *digital printing* yang terbukti dapat bersaing dan menunjukkan eksistensinya sudah selama lima tahun.

Saat ini Indoprinting memiliki produk yang lebih variatif dari kompetitor lain, seperti : *Printing MMT, Printing POD, Merchandise, Konstruksi advertising*, dll. Produk terbaru dari Indoprinting adalah *merchandise* yang variatif mulai dari pin, mug, akrilik, hingga *ID card*, sehingga memberikan lebih banyak pilihan produk yang di tawarkan kepada *customer*.

Indoprinting melayani *print on demand* /jasa *printing A3* langsung jadi di berbagai jenis material kertas. *Print outdoor* bahan *flexy, sticker* dan *one way vision*. *Display system* yang terdiri dari X banner, Y banner, roll up banner, papan nama dan neon box. Juga *merchandise* yang terdiri dari pin, ID card dan mug. Daftar produk yang disediakan :

Tabel 2.1 daftar produk Indoprinting

Sumber : Indoprinting

Produk INDOPRINT :	
Outdoor - Solvent :	
Flexy Frontlite 280 Gsm	Flexy Backlite 1 Side
Flexy Frontlite 300 Gsm	Flexy Backlite 2 Side
Flexy Frontlite 340 Gsm	Sticker White Ritrama
Flexy Frontlite Korea	Sticker Black Ritrama
Flexy Frontlite German	One Way Vision Sticker
Indoor Dye Ink :	
Photo Paper (Luster)	Backlite Film
Photo Paper (Albatros)	Laminasi Matte

Sticker White Ritrama	Laminasi Glossy
Sticker Black Ritrama	
Print On Demand A3 :	
Cts 150 Gsm	Hammer
Ivory 230 Gsm	Linen
Ivory 260 Gsm	HVS
Sticker	Kalkir
BC	
Kartu Nama	
Kartu Nama 1 Muka	Kartu Nama 2 Muka
Kartu Nama 1 Muka + Laminasi	Kartu Nama 2 Muka + Laminasi
Display System	
X Banner Mini (25x41)	Papan Nama
X Banner Tartle (60x160)	Neon Box
Roll Up Banner	Tiang Neon Box
Merchandise	
ID Card	Mug
Pin	Acrylic

Pegawai yang bertugas sebagai *customer service* untuk melayani konsumen diambil dari lulusan SMK Grafika yang sudah mengerti dan paham tentang dunia desain dan cetak. Sehingga lebih memudahkan konsumen untuk berinteraksi dengan *customer service* sehingga dapat mengarahkan keinginan konsumen agar pas dengan hasil yang ingin dicapai. Begitu pula pegawai yang bertugas sebagai operator cetak juga diambil dari lulusan SMK Grafika yang sudah mengerti dan paham tentang dunia cetak.

2.1.5. *Product Positioning*

Nama Indoprinting sudah lumayan dikenal oleh masyarakat Semarang karena selain cabangnya berada di berbagai wilayah di Semarang. Indoprinting menempatkan cabangnya di daerah yang dekat dengan sekolah maupun universitas seperti di Tembalang yang dekat dengan UNDIP dan di daerah Pleburan yang dekat dengan UNDIP Pleburan. Namun untuk Indoprinting di daerah Ungaran letaknya yang berada di deretan ruko membuat Indoprinting cabang Ungaran tidak se ramai cabang lainnya, dikarenakan konsumennya hanyalah konsumen loyal yang pernah menggunakan jasa Indoprinting lalu kembali menggunakannya lagi. Untuk konsumen baru Indoprinting Ungaran kebanyakan adalah perusahaan dan organisasi. Yang bisa didapatkan jika Indoprinting melakukan penawaran satu per satu kepada perusahaan atau organisasi tersebut.

Tidak adanya media promosi yang efektif dari Indoprinting Ungaran ini menyebabkan penyebaran informasi mengenai Indoprinting Ungaran ini sangat lambat dan tidak dapat menjangkau masyarakat umum. Promosi yang dilakukan hanyalah dengan memasang mini *banner* promo/*rountag* yang kurang menarik perhatian baik dari segi desain maupun peletakkannya yang

sembarangan yang jika ada pembersihan dari dinas makan *banner* yang dipasang di pinggir jalan dan pohon-pohon akan diambil.



Gambar 2.8 salah satu banner promo Indoprinting
Ungaran

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R

Namun Indoprinting Ungaran baru baru ini memiliki program promosi baru yaitu *free delivery* dengan apapun jenis ordernya asalkan minimal order Rp 100.000,-. Bisa juga dengan mengorder secara online tanpa perlu repot datang ke kantor Indoprinting Ungaran dengan cara mengirim file via email atau upload file melalui website Indoprinting yaitu www.indoprinting.co.id lalu melakukan pembayaran transfer, dengan minimal order Rp 100.000,- maka akan diberikan *free delivery* tentunya dengan jarak yang sudah dibatasi, yaitu wilayah Ungaran saja. Yang nantinaya akan penulis beri nama *Go Print*, agar dapat lebih menarik konsumen dan calon konsumen.

Nama *Go Print* dipilih penulis karena dirasa dapat menarik konsumen maupun calon konsumen yang membaca atau melihat

iklan yang ditampilkan. Disamping kata tambahan *Go* yang sedang booming, *Go Print* dirasa sangat mewakili maksud dari penulis, yaitu *free delivery*. Sehingga terciptalah *tagline Go Print*.

2.1.6. Price

Harga yang ditawarkan Indoprinting Ungaran relatif terjangkau untuk sasaran segala kalangan, baik dari kalangan bawah sampai atas dan retail sampai agen. Dengan keberagaman jenis bahan yang digunakan dan harga yang ditawarkan cukup variatif, membuat *digital printing* ini dapat menjangkau konsumen dari berbagai kalangan. Berikut ini adalah harga dari produk Indoprinting :

Tabel 2.2 daftar harga produk Indoprinting

Sumber: Indoprinting

Daftar Harga :	
Outdoor - Solvent :	
Flexy Frontlite 280 Gsm	Rp 20.000,-
Flexy Frontlite 300 Gsm	RP 21.000,-
Flexy Frontlite 340 Gsm	Rp 22.500,-
Flexy Frontlite Korea	Rp 35. 000,-
Flexy Frontlite German	Rp 90.000,-
Flexy Backlite 1 Side	Rp 55.000,-
Flexy Backlite 2 Side	Rp 110.000,-
Sticker White Ritrama	Rp 55.000,-
Sticker Black Ritrama	Rp 60.000,-
One Way Vision Sticker	Rp 100.000,-

Indoor Dye Ink :	
Photo Paper (Luster)	Rp 135.000,-
Photo Paper (Albatros)	Rp 100.000,-
Sticker White Ritrama	Rp 100.000,-
Sticker Black Ritrama	Rp 110.000,-
Backlite Film	Rp 110.000,-
Laminasi Matte	Rp 25.000,-
Laminasi Glossy	Rp 25.000,-
Print On Demand A3 :	
Cts 150 Gsm	Rp 2.500,-
Ivory 230 Gsm	Rp 3.000,-
Ivory 260 Gsm	Rp 4.000,-
Stiker Chromo	Rp 5.000,-
Stiker Transparan	Rp 10.000,-
Stiker Vinyl	Rp 10.000,-
BC	Rp 3.000,-
Hammer	Rp 4.000,-
Linen	Rp 4.000,-
HVS	Rp 2.500,-
Kalkir	Rp 5.000,-
*harga dibawah 10 lembar + Rp 1.000,-	
**syarat dan ketentuan berlaku	
Kartu Nama	
Kartu Nama 1 Muka	Rp 20.000,-
Kartu Nama 1 Muka + Laminasi	Rp 32.000,-

Kartu Nama 2 Muka	Rp 42.000,-
Kartu Nama 2 Muka + Laminasi	Rp 66.000,-
Display System	
X Banner Mini (25cm x 41cm)	Rp 30.000,-/pcs
X Banner Tartle (60cm x160cm)	Rp 70.000,-/pcs
Roll Up Banner (60cm x160cm)	Rp 275.000,-/pcs
Roll Up Banner (80cm x200cm)	Rp 375.000,-/pcs
Papan Nama	Rp 800.000,-/m ²
Neon Box	Rp 1.250.000,-/m ²
Tiang Neon Box	Rp 300.000,-/m ²
Merchandise	
ID Card	Rp 6.000,- s/d Rp 12.000,-
Pin	Rp 3.000,- s/d Rp 4.500,-
Mug	Rp 25.000,-
Plakat Print Akrilik Flatbet	Rp 80.000,- s/d Rp 120.000,-
Plakat Akrilik Engraving	Rp 100.000,- s/d Rp 170.000,-

2.2. Analisis Pemasaran

2.2.1. Market Positioning

A. Market Share atau Omzet

Digital printing merupakan usaha dalam bidang jasa yang melayani cetak ke berbagai macam material antara lain adalah kertas, flexy, dan sticker. Jadi jumlah penjualan tergantung pada banyaknya klien yang memesan, dan berapa banyaknya prin yang dipesan oleh customer tersebut,

dikarenakan harga yang bervariasi. Rata rata dalam sebulan digital printing ini dapat menangani 5 agen, 5 corporate, dan 90 retail jika pada momen tertentu jumlah permintaan cetak mengalami peningkatan, seperti jika ada pilkada dan sebagainya.

Apabila dalam satu bulan dapat menangani 5 agen, 5 corporate, dan 90 retail dan total pendapatan kotornya rata-rata adalah 100 juta rupiah. Jika dikurangi untuk biaya membayar pegawai dan belanja bersih yang diterima adalah 14 juta rupiah.

B. Jangkauan Distribusi Produk

Indoprinting Ungaran dalam menjalankan usahanya sudah menjangkau daerah Ungaran, Bawen dan sekitarnya. *Digital printing* ini sanggup untuk menjangkau semua daerah, semua disesuaikan dengan permintaan customer yang order di Indoprinting. Seperti apapun hasil printingnya dan dimanapun pemasangannya, *digital printing* ini siap untuk melayani.

Kegiatan promosi juga tak lepas dari peran masyarakat dan konsumen loyal yang menyebarkan informasi mengenai Indoprinting Ungaran yang menjadi kekuatan penyebaran usaha. Inilah yang disebut *consumer engagement*, keterlibatan konsumen dalam menyebarkan produk/jasa.

C. Deskripsi Konsumen Loyal

Konsumen dari Indoprinting Ungaran adalah agen, *corporate* atau retail yang mempunyai keperluan melakukan cetak untuk menunjang kebutuhan sehari-hari ataupun untuk mempublikasikan acara atau event yang mereka buat juga melakukan promosi dan lain sebagainya. Dengan usia produktif sebagai pekerja atau pengusaha yang masih aktif dibidangnya. Jadi dapat disimpulkan rata-rata konsumennya adalah pria dan

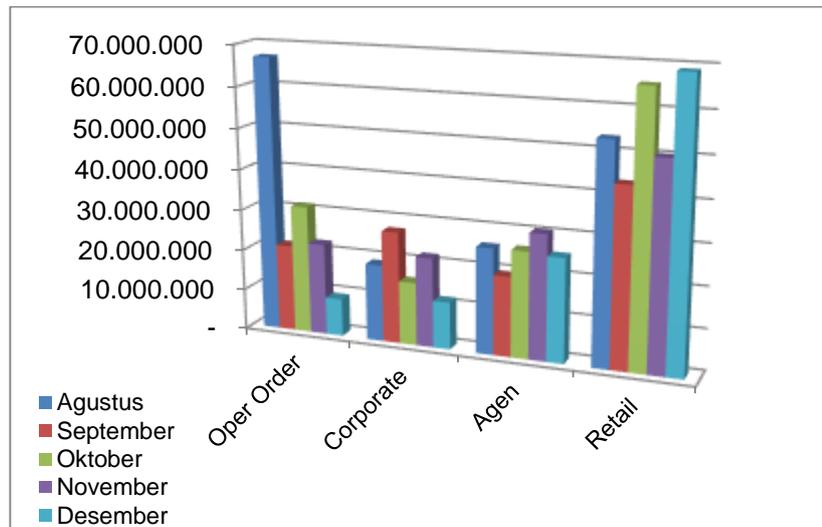
wanita usia 20 - 45 tahun, dan dari semua kalangan baik kalangan bawah, menengah, maupun atas. Dari semua kalangan pendidikan karena pelayanannya yang variatif mulai dari print on demand yang tidak membatasi jumlah pesanan sampai pembuatan berbagai media promosi dalam skala besar.

Konsumen loyal merupakan konsumen yang sudah pernah menggunakan jasa *digital printing* ini, dan mempromosikannya kepada kenalan mereka sehingga *digital printing* ini dipercayakan menangani kebutuhan cetak kenalannya, karena telah puas menggunakan layanan *digital printing* Indoprinting Ungaran. Untuk konsumen baru yang menggunakan jasa Indoprinting Ungaran biasanya mengetahui *digital printing* ini dari melihat banner promosi yang dipasang di pinggir jalan.

D. Corporate Image

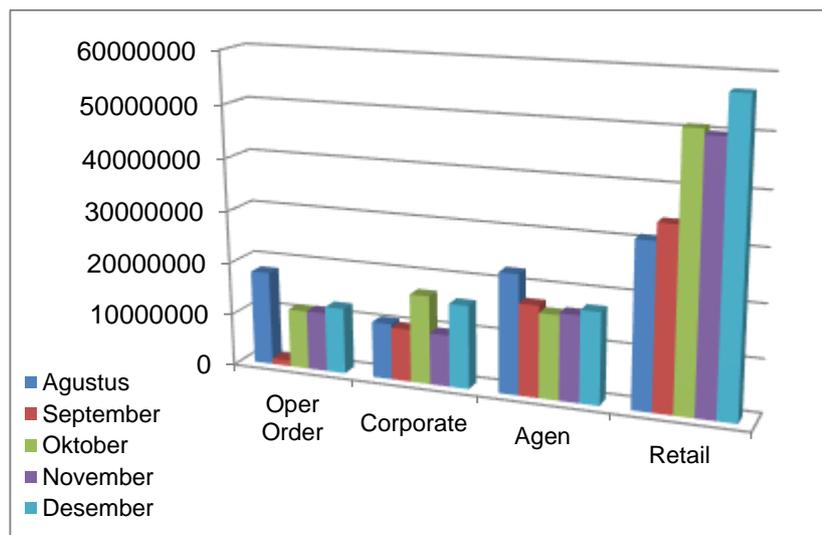
Indoprinting saat ini sudah cukup dikenal oleh masyarakat, dikarenakan jam terbangnya yang tinggi dan pelayanannya yang dapat memuaskan pelanggan. Akan tetapi pendapatan Indoprinting Ungaran sering mengalami naik turun contohnya di tahun 2013 hingga 2014. Dan bisa dikatakan order besar tidak stabil, dikarenakan munculnya banyak kompetitor di daerah Ungaran dan sekitarnya. Selain itu Indoprinting Ungaran adalah cabang, hal ini membuat Indoprinting Ungaran tidak sebesar kompetitor yang notabene adalah pusat.

Berikut ini adalah diagram perbandingan pendapatan di tahun 2013 dan tahun 2014 :



Gambar 2.9 diagram pendapatan Indoprinting Ungaran tahun 2013

Sumber : Indoprinting



Gambar 2.10 diagram pendapatan Indoprinting Ungaran tahun 2014

Sumber : Indoprinting

Berikut ini adalah tabel perbandingan *customer* (corporate) antara Indoprinting Ungaran dengan Focus *digital printing* :

Tabel 2.3 daftar *customer*(corporate) Indoprinting

Sumber : Indoprinting

No	Customer (Corporate)	Total Order
1	PT. Global Potensindo	9.034.745
2	Amidis	5.770.550
3	Bank Jateng	2.331.700
4	PT. Holpun	1.619.850
5	Aguaria	543.750
6	Mandiri	2.365.500

Tabel 2.4 daftar *customer*(corporate) Focus *digital printing*

Sumber : Focus *digital printing*

No	Customer (Corporate)	Total Order
1	Jaya Motor	?
2	CV. Laksana Jaya	?
3	Aguaria	?
4	Perkasa Telkomselindo	?
5	Bank Jateng	?

Kebanyakan masyarakat yang sudah pernah memakai jasa Indoprinting biasanya kembali memakai jasa dari *digital printing* ini lagi pada pembuatan printing lainnya dan akan menyebarkan kepada kenalannya agar memakai jasa printing dari Indoprinting. Hal ini biasanya dikarenakan

masyarakat merasa puas telah menggunakan jasa printing dari Indoprinting.

Namun Indoprinting sudah cukup konsisten dalam mengembangkan usahanya. Meski begitu, perlu dilakukan promosi yang intens agar nama Indoprinting tetap berada di tingkat atas di kalangan masyarakat.

2.2.2. Potential Market

A. Target Pemasaran

Target pasar yang akan dikembangkan adalah untuk memperluas jangkauan pemasaran Indoprinting Ungaran sehingga bisa mencakup semua lingkup daerah di Ungaran dan sekitarnya, sehingga masyarakat luas mengenal Indoprinting dimanapun mereka berada, juga agen dan *corporate* yang konsisten menggunakan jasa *digital printing* ini dengan menggunakan promosi yang akan dilakukan yaitu melakukan pengembangan image yang telah dibangun agar semakin terkesan loyal kepada customer dan semakin berkualitas di bidangnya. Diharapkan daya saing Indoprinting Ungaran dapat meningkat 2 kali dari sebelumnya.

B. Volume Pengembangan Pangsa Pasar

Pangsa pasar dari Indoprinting Ungaran saat ini merupakan pria dan wanita dengan kelas ekonomi bawah, menengah, maupun atas. Saat ini konsumen kebanyakan adalah konsumen loyal dari usia 20 - 45 dan kebanyakan adalah retail atau perorangan yang ordernya adalah lebih banyak pada pembuatan MMT dan jarang sekali retail yang memesan cetakan dalam *quantity* yang besar, selain itu order dari agen dan corporate juga sering mengalami pasang surut.

Dengan adanya rencana promosi ini diharapkan pangsa pasar Indoprinting dapat meluas ke agen dan *corporate* yang menjadi konsisten mempercayakan kebutuhan cetaknya juga retail yang tidak hanya memesan cetakan sedikit tetapi juga dalam *quantity* yang besar.

C. Market Segmentation

Digital printing merupakan usaha yang bergerak di bidang cetak yang tidak semuanya buka setiap hari dan dengan jam terbang yang sangat tinggi. Indoprinting Ungaran mempunyai jam kerja yang sangat baik yaitu buka setiap hari, dari jam 08:00 - 22:00 WIB sedangkan untuk hari besar, libur. Sehingga dapat melayani konsumen yang mempunyai tingkat kebutuhan cetak yang tinggi dan dalam waktu yang mepet, dikarenakan jam bukanya yang lama.

Harga yang ditawarkan oleh Indoprinting Ungaran cukup variatif dan terjangkau dibandingkan dengan kompetitornya, dengan tidak menurunkan kualitas produk yang dihasilkan Indoprinting Ungaran membanderol harga yang bisa dikatakan terjangkau.

D. Geografi

Secara geografis pengembangan pasar ditujukan untuk wilayah Ungaran, terutama di pusat kabupaten dan sekitarnya. Pusat kabupaten dipilih karena pertimbangan populasi penduduk yang berorientasi pada keberagaman kebutuhan, menyukai kemudahan dan kenyamanan, mencari sesuatu yang terjangkau untuk menunjang kegiatan dan memenuhi kebutuhan, sehingga kemungkinan keterjangkauan yang dilakukan oleh target pasar.

E. Demografi

Secara demografis target audiensi yang selama ini sudah dicapai oleh Indoprinting Ungaran sudah cukup, karena memang usia rata-rata yang mengorder jasa ini adalah pria dan wanita usia 25 - 45, dan dari semua kalangan baik kalangan bawah, menengah, maupun atas yang dirasa sudah mempunyai kebutuhan cetak. Namun begitu, untuk order dari agen dan *corporate* belum konsisten mempercayakan kebutuhan cetaknya pada Indoprinting Ungaran, dilihat dari pembuatan banner, MMT, brosur dan lain-lain yang kadang masih menggunakan jasa dari kompetitor.

Hal ini bisa dikembangkan dengan terus melakukan promosi dan pelayanan yang baik sehingga konsumen yang pernah menggunakan jasa cetak *digital printing* ini bisa mempromosikan kepada orang lain, dan Indoprinting Ungaran bisa menguasai order dari agen dan *corporate* di Ungaran dan sekitarnya untuk 3 tahun kedepan, dan terus berkembang ke agen dan *corporate* lainnya.

F. Psikologi

Pada pandangan psikologis, target pengembangan pasar ditujukan untuk mereka yang membutuhkan jasa *digital printing* untuk memenuhi kebutuhan cetak. Kebutuhan cetak disini bisa dipergunakan sebagai penunjang acara/*event* yang biasanya berupa MMT/spanduk, untuk promosi seperti banner, brosur, dan untk kebutuhan lain-lain seperti car branding, *print on demand* A3 dan lain-lain. Dari sinilah promosi juga berlangsung, karena tamu yang hadir pada acara/*event* bisa melihat langsung hasil cetak dan logo Indoprinting yang tertera pada MMT/spanduk.

2.2.3. Kompetitor

A. Albion



Gambar 2.11 logo Albion

Sumber : dokumentasi albion *digital printing*

Albion digital printing adalah jasa printing yang sudah berdiri di Ungaran selama kurang lebih 7 tahun, yang beralamatkan di Jl. Baru Mijen No. 68 Ds. Candirejo, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang merupakan usaha perorangan milik Ibu Raharti yang bergerak di bidang jasa percetakan dan advertising. Percetakan ini melayani pembuatan MMT, cetak foto. dengan. Setiap karyawan memiliki tugas dan peranan yang berbeda, 2 orang karyawan sebagai operator produksi, 2 orang CS & desainer, 1 orang sebagai administrasi, dan 3 orang di bagian finishing. Dengan 2 shift, shift pagi dari jam 08:00 – 16:00 dan shift sore 16:00 – 24:00.

Digital printing ini sudah lumayan dikenal masyarakat sekitaran Candirejo Ungaran dikarenakan letaknya yang strategis yaitu berada dipinggir jalan raya. Promosi yang dilakukan *digital printing* ini antara lain dari memasang banner dan spanduk di depan kantor juga dari mulut ke mulut. Sistem pembayarannya 70% dibayar dimuka untuk pembuatan MMT.

Harga yang ditawarkan Albion *digital printing* ini terbilang cukup terjangkau, dengan gambar cukup tajam namun

hasil kurang tajam dan terkesan kusam. Berikut ini adalah harga yang ditawarkan dari Albion *digital printing* :

Tabel 2.5 daftar harga produk Albion *digital printing*

Sumber: Albion *digital printing*

Produk	Harga
260 Gsm	Rp 20.000,-/m
290 Gsm	Rp 22.000,-/m
300 Gsm	Rp 25.000,-/m
440 Gsm	Rp 45.000,-/m
Backlite Single Side	Rp 55.000,-/m
Backlite Double Side	Rp 85.000,-/m
Sticker Vinyl	Rp 80.000,-/m
Sticker Transparan	Rp 85.000,-/m
Kanvas	Rp 300.000,-/m
Stiker Indoor	Rp 125.000,-/m
Albatros	Rp 125.000,-/m
X - Banner	Rp 85.000,-
Roll Banner	Rp 250.000,-
Photo Papper	Rp 275.000,-/m



Gambar 2.12 hasil cetak MMT Albion
Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.13 kantor Albion *digital printing*
Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.14 ruang produksi Albion *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.15 ruang finishing Albion *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.16 ruang *Customer Service Albion digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R

- a. *Strength* : Lokasinya yang dekat dengan daerah kampus membuat *digital printing* ini ramai pengunjung, harga yang ditawarkan cukup bersaing, jam bukanya lama.
- b. *Weakness* : Meskipun lokasinya dekat dengan kampus, namun untuk menemukan *digital printing* ini perlu teliti, karena keberadaannya yang bercampur dengan rumah, warung dan toko pemiliknya, sehingga tanda yang menunjukkan lokasi (baliho) nya sulit terlihat dari kejauhan.
- c. *Opportunity* : Banyak mahasiswa yang sudah berlangganan di *digital printing* ini.
- d. *Threat* : Bersaing dengan banyak kompetitor *digital printing* lainnya yang sudah banyak di Ungaran, juga persaingan harga.

B. Focus Digital



Gambar 2.17 logo Focus *digital printing*

Sumber : <http://www.fokusdigital.com/>

Focus Digital merupakan jasa *digital printing* yang sudah ada di Ungaran selama kurang lebih 10 tahun milik bapak Sutrisno, yang beralamatkan di Jl. Gatot Soebroto no.694, Ungaran, Kabupaten Semarang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa percetakan dan took alat tulis kantor. Perusahaan ini melayani pembuatan MMT, banner, POD A3, stampel, dan lain sebagainya. Perusahaan ini memiliki 4 orang CS dan desainer, 4 orang operator cetak, 2 admin, dan 2 finishing, buka dari jam 08.00 – 20.00.

Promosi yang dilakukan juga sudah dapat mempermudah konsumen untuk lebih mengenal *digital printing* ini. Dengan pemasangan baliho dan neon box di depan kantor

Harga yang ditawarkan dari *digital printing* ini relatif lebih mahal dibandingkan Indoprinting dan Albion, dengan hasil cukup tajam, gambar cukup rapat. Berikut adalah daftar harga yang ditawarkan oleh Focus Digital :

Tabel 2.6 daftar harga produk Focus *digital printing*Sumber: Focus *digital printing*

Produk	Harga
290 Gsm	Rp 25.000,-/m
340 Gsm	Rp 30.000,-/m
450 Gsm	Rp 55.000,-/m
Backlite Single Side	Rp 55.000,-/m
Backlite Double Side	Rp 85.000,-/m
Sticker Vinyl	Rp 75.000,-/m
One Vision	Rp 125.000,-/m
X - Banner	Rp 85.000,-
HVS A3	Rp 1.000,-
Kalkir A3	Rp 3.000,-
BC A3	Rp 4.500,-
Ivory A3	Rp 5.500,-
Stiker A3	Rp 10.000,-
Stampel	Rp 45.000 – Rp 250.000
Pin	Rp 5.000,-
Acrylic (plakat)	Rp 100.000,-
Mug	Rp 30.000,-
Name Tag	Rp 18.500,-



Gambar 2.18 ruang toko ATK Focus *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.19 ruang *Customer Service* Focus *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.20 kantor Focus *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.21 media promosi neon box Focus *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R

- a. *Strength* : Merupakan *digital printing* yang sudah lama berada di Ungaran. Letaknya yang berada di pinggir jalan raya membuat *digital printing* ini mudah diakses dan dilihat. Tempatnya menjadi satu dengan toko ATK sehingga mempermudah konsumen saat mencari bahan atau alat lain untuk menunjang kebutuhan mereka.
- b. *Weakness* : Harga yang ditawarkan cukup mahal dibandingkan usaha sejenis lainnya.
- c. *Opportunity* : Menjadi *digital printing* yang terpercaya di Ungaran, karena sudah lama berdiri di Ungaran.
- d. *Threat* : Bersaing dengan banyak kompetitor *digital printing* lainnya yang juga sudah banyak di Ungaran, juga persaingan harga yang dapat menentukan pilihan konsumen memilih jasa *digital printing*.

C. X-Graphic 5



Gambar 2.22 logo X – Graphics 5 *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R

X – Graphic 5 ungaran merupakan cabang dari X – Graphic 5 Rembang jasa digital printing ini sudah ada di Ungaran sejak 4 tahun lalu, dengan slogan “*Cetak Cepat, Kualitas Hebat, Harga Hemat*”. Pemiliknya bernama Feronia Helgrimanto, kantor digital printing ini berada di Jl. Gatot Subroto No. 151 Ungaran. Buka dengan 2 jam kerja pada hari jumat yaitu pagi (07:30 – 04:00) dan malam (19:00 – 21:00),

hari sabtu hanya buka dari jam 17:30 – 04:00 dan hari minggu libur. Media promosi yang sudah dilakukan oleh digital printing ini, pernah menyebar brosur kurang lebih setahun yang lalu, pemasangan baliho di depan kantor dan melalui mulut ke mulut.

Digital printing ini hanya melayani cetak MMT saja. Awalnya melayani pembuatan baliho dan neon box juga, namun sekarang hanya melayani pembuatan cetak MMT saja. Harga cetak MMT yang ditawarkan cukup bersaing, namun bahan yang ditawarkan tergolong sedikit dan tidak melayani pembuatan produk lain selain MMT. Berikut adalah harga yang ditawarkan oleh X – Graphic 5 :

Tabel 2.7 daftar harga produk Focus *digital printing*

Sumber: Focus *digital printing*

Produk	Harga
260 Gsm	Rp 16.000,-/m
280 Gsm	Rp 18.000,-/m
340 Gsm	Rp 25.000,-/m
440 Gsm	Rp 35.000,-/m
X - Banner	Rp 75.000,-



Gambar 2.23 ruang *Customer Service X – Graphics 5 digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.24 kantor *X – Graphics 5 digital printing* tampak depan

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.25 hasil cetak MMT X – Graphics 5 *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.26 media promosi baliho X – Graphics 5 *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.27 meja admin X – Graphics 5 *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R



Gambar 2.28 media promosi brosur X – Graphics 5 *digital printing*

Sumber : dokumentasi Yu'thiika L.R

- a. *Strength* : Merupakan *digital printing* dengan spesialis cetak outdoor (MMT), sehingga pelayanan di bagian CS bisa cepat.
- b. *Weakness* : Meskipun tempatnya strategis tp kurang nyaman dan produk yang ditawarkan juga hanya print MMT saja.
- c. *Opportunity* : Menjadi *digital printing* dengan pelayanan cetak MMT paling cepat.
- d. *Threat* : Kebutuhan konsumen pada jasa *digital printing* beragam tidak hanya MMT saja, sehingga seringkali jasa *digital printing* ini tidak diminati.

Tabel 2.8 perbandingan kompetitor

Sumber: Indoprinting, Albion, Focus, X – Graphic 5

Digital Printing	INDOPRINTING	ALBION	FOCUS	X-GRAPHIC 5
Jam Buka	08.00 - 22.00	08.00 - 16.00 / 16.00 - 24.00	08.00 - 20.00	07.30 - 16.00 / 19.00 - 21.00
Akses Lokasi	jalan masuk, dekat alun-alun/pusat keramaian, mudah dijangkau	masuk gang, dekat kampus, mudah dijangkau	pinggir Jalan Raya, terlihat mencolok, tetapi relatif sulit dijangkau	pinggir Jalan Raya, tidak begitu mencolok, dan relatif agak sulit dijangkau
Harga Retail	mulai 20rb	mulai 20rb	mulai 25rb	mulai 16rb
Harga Agen	mulai 18rb	mulai 18rb	mulai 25rb	mulai 15rb
Syarat Agen	order continue, desain jadi, identitas lengkap	order continue, sistem DP 1juta	order continue, deposit hangus 1jt	order continue, ada kartunama
Kualitas Cetak	warna tajam, gambar rapat	gambar relatif rapat, namun hasil kurang tajam, terkesan kusam	hasil tajam, cukup rapat, bahan tipis	hasil kurang rapat dan warna kurang tajam
Finishing	Seaming, Alat Mata Ikan	Lem, Alat Mata Ikan	Lem, Alat Mata Ikan	Lem, Mata Ikan di Palu
Packing	Plastik	Tali Rafia	Plastik	Plastik
Mesin Outdoor	Icontek HD	Konika / Roland	Icontek HA	Icontek HA
Produksi	Outdoor, Indoor, POD, Merchandising, Konstruksi, Offset	Outdoor, Indoor (sering bermasalah), POD	Outdoor, POD, Stempel, Merchandising, Copy	Outdoor
Karyawan	7	7	12	5

CS & Design	3	3	4	2
Operator	2	4	4	1
Finishing	1	2	2	1
Admin-istrasi	1	1	2	1
Omzet	60-80 m ² / 100 - 200 m ²	80 - 250 m ²	?	?

2.2.4. Analisis SWOT

A. Analisis SWOT untuk Indoprinting Ungaran

1. *Strength*

- a. Warna cetakan tajam, gambar yang dihasilkan rapat.
- b. Jam buka relatif paling lama.
- c. Mempunyai banyak cabang dan sudah berpengalaman.
- d. Kualitas cetak MMT paling baik dibanding kompetitor.
- e. Ada program *free delivery*.

2. *Weakness*

- a. Untuk cetakan *offset, dateline* tidak bisa cepat.
- b. Varian produk merchandise yang terbatas.
- c. Kurangnya inovasi dalam pemasaran yang masih menggunakan cara dari mulut ke mulut.

3. *Opportunity*

- a. Sangat banyak bisnis yang menggunakan jasa percetakan.
- b. Indoprinting sudah memiliki nama, sehingga Indoprinting Ungaran mudah dikenal oleh masyarakat Ungaran dan sekitarnya.

4. Threat

- a. Banyaknya perusahaan *digital printing* di Ungaran yang mencapai *5digital printing*.
- b. 2 kompetitor memiliki lokasi yang sangat strategis.

B. Matriks SWOT

Tabel 2.9 matriks SWOT

<p style="text-align: center;">Indoprinting Ungaran</p>	<p>Opportunity</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banyak bisnis yang menggunakan jasa percetakan. 2. Indoprinting sudah memiliki nama, sehingga Indoprinting Ungaran mudah dikenal oleh masyarakat Ungaran dan sekitarnya. 	<p>Threat</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banyaknya perusahaan <i>digital printing</i> di Ungaran, mencapai 5 <i>digital printing</i>. 2. 2 kompetitor memiliki lokasi strategis.
<p>Strength</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Warna cetakan tajam, hasil gambar rapat. 2. Jam buka relatif paling lama. 3. Punya banyak cabang. 4. Kualitas cetak MMT paling baik dibanding competitor. 5. Ada program <i>free delivery</i>. 	<p>(S2, O1) Warna cetakan tajam & gambar yang dihasilkan rapat merupakan media promosi yang tepat ditujukan pada konsumen.</p> <p>(S6, O2) Dengan kualitas cetak MMT paling baik dapat mempermudah Indoprinting Ungaran untuk dikenal masyarakat Ungaran dan sekitarnya.</p> <p>(S7, O1) Menawarkan <i>free delivery</i> pada pebisnis yang membutuhkan jasa percetakan.</p>	<p>(S5, T2) Meskipun 2 kompetitor memiliki lokasi strategis, namun dengan pengalaman Indoprinting dapat menarik kepercayaan konsumen.</p> <p>(S6, T1) Meskipun banyak usaha sejenis di daerah Ungaran, namun dengan kualitas cetak MMT paling baik, tetap bisa menarik perhatian konsumen.</p>
<p>Weakness</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cetakan <i>offset, dateline</i> tidak bisa cepat. 2. Varian produk merchandise terbatas. 3. Pemasaran masih menggunakan cara dari mulut ke mulut. 	<p>(W2, O3) Dengan adanya produk merchandise membuat Indoprinting menjadi <i>digital printing</i> paling komplet dibidangnya, meskipun varian produk merchandise masih terbatas.</p>	<p>(W2, T1) Memperbanyak media promosi yang menarik, agar mampu bersaing lebih ketat dengan kompetitor.</p> <p>(W3, T1) Membuat media promosi yang menarik, agar mampu bersaing lebih ketat dengan banyaknya kompetitor.</p>

C. Analisis Kesimpulan

Dari matriks SWOT diatas, dapat diambil beberapa alternatif strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya saing Indoprinting Ungaran. Karena tujuan pemasaran yang ingin dicapai adalah meningkatkan daya saing, maka dari matriks tersebut strategi Weakness – Threat (W3, T1) segera diterapkan untuk membuat media promosi Indoprinting Ungaran yang menarik sebagai upaya untuk membantu meningkatkan daya saing dengan lebih efektif.

Selain itu untuk mengembangkan sayap menjangkau lebih banyak konsumen yang dilakukan adalah Strength – Opportunity (S7, O1) dengan menawarkan *free delivery* kepada pelanggan dengan minimal order dan Strength – Opportunity (S2, O1) dengan mengandalkan warna cetakan MMT yang tajam dan gambar yang dihasilkan rapat merupakan keunggulan yang harus ditonjolkan. Warna cetakan MMT tajam dan gambar yang dihasilkan rapat merupakan keunggulan tersendiri yang dimiliki oleh Indoprinting Ungaran jika dibandingkan dengan kompetitonya. Ditambah dengan program promosi *free delivery* yang memberikan nilai tambah terhadap Indoprinting Ungaran.

Indoprinting Ungaran mempunyai tekad untuk bersaing dengan *digital printing* yang kebanyakan merupakan pusat atau bukan cabang seperti Indoprinting Ungaran, dan sudah lebih dahulu berdiri di Ungaran. Saat ini manajer Indoprinting Ungaran melalui bantuan penulis dengan menggunakan media promosi yang akan dilakukan, diharapkan mampu bersaing dengan *digital printing* lain dan mampu menjangkau konsumen dengan lebih luas.