

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Agus S. Madjadikara. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Danton, Sihombing. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- Fuad, M. dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Graham Clarke. (1997 : 207). *The Photograph*. Oxford History of an Art, Oxford New York: Oxford University Press.
- Hideaki Chijawa. 1987. *Color Harmony: A Guide to Creative Color Combinations*. USA: Rockport Publishers.
- Kusrianto, Adi. (2007 : 12). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. (2004). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif global*. Jakarta: Prenada.
- Roebuck, J. 1995. *Antropometric Methods: Designing to Fit the Human Body*. USA: Human Factors and Ergonomics Society.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Start, Daniel dan Ingie Hovland. (2004). *Tools for Policy Impact: A Handbook for Researchers*. London: Overseas Development Institute.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*, Nuansa, Bandung.

Internet :

<http://www.indoprinting.co.id/> (diakses pada tanggal 21 September 2014)

<http://www.tecma-adv.com/#location> (diakses pada tanggal 3 Januari 2016)

http://2.bp.blogspot.com/-kG5IHPOZi2E/U14gjbkr2I/AAAAAAAAAN-Q/xoxC4B_ub-0/s1600/print+bergaris.png (diakses pada tanggal 15 Februari 2016)

<http://3.bp.blogspot.com/-NLaeMQTRC2k/VGcWGvMSBFI/AAAAAAAAACGw/QDjX9uge8bc/s1600/Masalah%2BHasil%2BCetak%2BPrinter%2Bdan%2BCara%2BMengatasinya.png> (diakses pada tanggal 15 Februari 2016)

<https://ackadia.com/wp-content/uploads/2013/11/windows-printer-test-page-hp-m251.jpg> (diakses pada tanggal 15 Februari 2016)

<http://gaptex.com/wp-content/uploads/2014/01/Cara-Mengatasi-Hasil-Cetak-Bergaris-Printer-Canon-1.jpg> (diakses pada tanggal 15 Februari 2016)