

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN SURAT PERJANJIAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Tujuan Teori.....	6
1.5.1 Tinjauan Pustaka Terkait Teori Permasalahan.....	6
1.5.2 Tinjauan Pustaka Terkait Teori DKV	10
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS MASALAH	
2.1 Tinjauan Tentang Produk.....	26
2.1.1 Produsen.....	26
2.1.2 Latar Belakang Perusahaan.....	30
2.1.3 Perkembangan Jenis Usaha.....	31
2.1.4 Spesifikasi Teknis	31
2.1.5 Product Positioning.....	34

2.1.6 Price	36
2.2 Analisis Pemasaran	38
2.2.1 Market Positioning.....	38
2.2.2 Potential Market.....	43
2.2.3 Kompetitor	46
2.2.4 Analisis SWOT.....	62
2.2.5 Matriks SWOT.....	64
2.2.6 Analisis Kesimpulan.....	65

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1 Konsep Pemasaran	66
3.1.1 Tujuan Pemasaran.....	66
3.1.2 Strategi Pemasaran	66
3.2 Konsep Media.....	67
3.2.1 Tujuan	67
3.2.2 Strategi Media	68
3.2.3 Program Media	70
3.2.4 Biaya Media	76
3.3 Konsep Kreatif.....	77
3.3.1 Tujuan Kreatif.....	77
3.3.2 Strategi Kreatif.....	77
3.3.3 Program Kreatif	80
3.3.4 Biaya Kreatif.....	83

BAB IV DESAIN DAN PENGEMBANGAN

4.1 Penyajian Ide	85
4.2 Proses Pengembangan Ide Visual.....	94
4.3 Final Desain	106
4.3.1 Final Desain Billboard	106
4.3.2 Final Desain Kartu Nama	107
4.3.3 Final Desain Brosur/ <i>Flyer</i>	108
4.3.4 Final Desain X-Banner	111
4.3.5 Final Final Desain Katalog Produk.....	113
4.3.6 Final Desain Poster	114
4.3.7 Final Desain Merchandise	115

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	119

DAFTAR PUSTAKA	120
-----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Indoprinting	26
Gambar 2.2 Tampak Depan Kantor Indoprinting	27
Gambar 2.3 Ruang <i>Customer Service</i> Indoprinting Ungaran	28
Gambar 2.4 Kursi Tunggu Customer Indoprinting Ungaran	28
Gambar 2.5 Mesin <i>Print of Demand A3</i>	29
Gambar 2.6 Mesin <i>Print Outdoor</i>	29
Gambar 2.7 Bahan di Ruang produksi Indoprinting	30
Gambar 2.8 Banner Promo Indoprinting Ungaran	35
Gambar 2.9 Diagram pendapatan Indoprinting Ungaran 2013	41
Gambar 2.10 Diagram Pendapatan Indoprinting Ungaran 2014	41
Gambar 2.11 Logo Albion	45
Gambar 2.12 Hasil Cetak MMT Albion	48
Gambar 2.13 Kantor Albion Digital Printing	48
Gambar 2.14 Ruang Produksi Albion Digital Printing	49
Gambar 2.15 Ruang Finishing Albion Digital Printing	49
Gambar 2.16 Ruang Customer Service Albion Digital Printing	50
Gambar 2.17 Logo Focus Digital Printing	50
Gambar 2.18 Ruang Toko ATK Focus Digital Printing	53
Gambar 2.19 Ruang Customer Service	53
Gambar 2.20 Kantor Focus Digital Printing	54
Gambar 2.21 Media Promosi Neonbox Focus Digital	54
Gambar 2.22 Logo X-Graphics 5 Digital Printing	55
Gambra 2.23 Ruang Customer Service X-Graphics 5 Digital Printing	57

Gambar 2.24 Kantor X-Graphics 5 Digital Printing Tampak Depan	57
Gambar 2.25 Hasil Cetak MMT X-Graphics 5 Digital Printing.....	58
Gambar 2.26 Media Promosi Baliho	58
Gambar 2.27 Meja Admin X-Graphics 5 Digital Printing.....	59
Gambar 2.28 Media Promosi Brosur X-Banner X-Graphics 5 Digital Printing.	59
Gambar 4.1 Font Moolboran.....	88
Gambar 4.2 Font Arial	88
Gambar 4.3 Font Freestyle Script	88
Gambar 4.4 Warna Dasar Dalam Karya	89
Gambar 4.5 Foto dalam Karya Billboard dan Poster	90
Gambar 4.6 Foto dalam Karya Brosur, <i>Flyer</i> , Catalog Produk	91
Gambar 4.7 Foto dalam Karya Billboard dan Kartu Nama	91
Gambar 4.8 Perbandingan Tampilan Print Bagus dan Tidak Bagus	92
Gambar 4.9 Layout Kasar Billboard.....	93
Gambar 4.10 Layout Kasar Billboard.....	94
Gambar 4.11 Layout Kasar Kartu Nama	95
Gambar 4.12 Layout Kasar Brosur	96
Gambar 4.13 Layout Besar Brosur	97
Gambar 4.14 Layout Kasar Flyer.....	98
Gambar 4.15 Layout Kasar X-Banner	99
Gambar 4.16 Layout Kasar Cover Catalog Produk	99
Gambar 4.17 Layout Kasar Isi Catalog Produk	100
Gambar 4.18 Layout Kasar Cover Poster	101
Gambar 4.19 Sketsa Kasar Bolpoin	102
Gambar 4.20 Sketsa Kasar Pin.....	102

Gambar 4.21 Sketsa Kasar Stiker	103
Gambar 4.22 Sketsa Kasar Pembatas Buku	104
Gambar 4.23 Sketsa Kasar Cover Buku Catatan	105
Gambar 4.24 Final Desain Billboard	106
Gambar 4.25 Mockup Billboard di Jl. Gatot Subroto Ungaran	106
Gambar 4.26 Final Desain Kartu Nama.....	107
Gambar 4.27 Mockup Kartu Nama.....	107
Gambar 4.28 Final Desain Brosur Tampak Depan.....	108
Gambar 4.29 Final Desain Brosur Tampak Belakang	108
Gambar 4.30 Final Desain <i>Flyer</i>	109
Gambar 4.31 Mockup <i>Flyer</i>	110
Gambar 4.32 Final Desain X-Banner.....	111
Gambar 4.33 Mockup X-Banner.....	112
Gambar 4.34 Final Desain Cover Catalog Produk.....	113
Gambar 4.35 Final Desain Isi Catalog Produk	113
Gambar 4.36 Final Desain Poster	114
Gambar 4.37 Final Desain Pembatas Buku	115
Gambar 4.38 Final Desain Pin.....	115
Gambar 4.39 Final Desain Stiker.....	116
Gambar 4.40 Final Desain Cover Buku Catatan.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Produk Indoprinting.....	32
Tabel 2.2 Daftar Harga Produk Indoprinting.....	36
Tabel 2.3 Daftar Customer (Corporate) Indoprinting.....	42
Tabel 2.4 Daftar Customer (Corporate) Focus Digital Printing	42
Tabel 2.5 Daftar Harga Produk Albion Digital Printing.....	47
Tabel 2.6 Daftar Harga Produk Focus Digital Printing	52
Tabel 2.7 Daftar Harga Produk Focus Digital Printing	56
Tabel 2.8 Perbandingan Kompetitor.....	61
Tabel 2.9 Matriks SWOT.....	64
Tabel 3.1 Penjadwalan program Media Perancangan Publikasi.....	74
Tabel 3.2 Perkiraan Biaya Media.....	76
Tabel 3.3 Biaya Media, Biaya Kreatif, Biaya <i>Research</i> , Total Biaya	83