

## Perancangan Media Promosi Petungkriyono Kabupaten Pekalongan

**AGIL**

(Pembimbing : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., Toto Haryadi, M.Ds)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101218@mhs.dinus.ac.id*

### ABSTRAK

Petungkriyono sebuah wisata yang memiliki keunikan tersendiri, sebuah tempat wisata keluarga yang refresentatif. didalamnya terdapat wahana-wahana menarik, seperti welloriver, war game, curug, situs peninggalan bersejarah dan satwa langka. Namun pada beberapa tahun terakhir ini mengalami kenaiakan pengunjung namun tidak signifikan menurut pengamatan penulis serta data dari pihak pengelola disebabkan adanya kekosongan pada kegiatan promosi sehingga Petungkriyono tertinggal oleh kompetitor wisata sejenisnya. Dengan adanya permasalahan pada faktor promosi, maka penulis sebagai desainer yang bekerjasama dengan pihak pengelola dituntut untuk merancang media iklan yang sesuai dengan konsep dalam menginformasikan wisata Petungkriyono, metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif melalui wawancara ke pihak pengelola dan observasi kelapangan untuk mengetahui kondisi wisata tersebut. dalam Perancangan promosi komersial ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan analisis SWOT sebagai alat strategi terbaik menganalisa pasar. Untuk mengetahui kelebihan, kekurangan, peluang, dan ancaman. Sehingga audience dapat mengetahui adanya kawasan wisata yang baik bagi keluarga. Media yang dibuat antara lain billboard, iklan surat kabar, spanduk sebagai media utama. Fyer, X-banner, kaos, poster, gantungan kunci, dan voucher sebagai media pendukung. Output yang dihasilkan adalah media promosi cetak yang baik, diharapkan petungkriyono lebih dikenal masyarakat, maka pihak pengelola perlu menciptakan media promosi untuk mengenakan angka jumlah pengunjung.

Kata Kunci : Desain, Media Promosi, Petungkriyono, Wisata Alam

## Promotion Media Design for Petungkriyono Pekalongan

**AGIL**

(Lecturer : MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn., Toto Haryadi, M.Ds)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101218@mhs.dinus.ac.id*

### ABSTRACT

Petungkriyono is a tour and travel spot that has its own uniqueness. A tour and travel representative for families. Inside there are rides like weloriver, war games, Jurug, heritage sites, and endangered species. However, according to the author's observation, in the past recent years, they happen to experience an insignificant increase in number of visitors and the data from the managerial side, in which it happened by the cause of vacancies in the promotion activity. So in response to the cause, Petungkriyono is left behind by the tour and travel competitors. With the presence of problems faced on the promotion factor, the author as a designer who works together as a team with the managerial side will be charged for designing the media of advertisements which is correspondent with the concept in informing the Petungkriyono tour and travel that. The research method used is descriptive through interviews and observations to the organizer of spaciousness to determine the condition of the travel. this commercial promotion design is done through an effective media plan with utilizing the SWOT analysis as the tools strategy in market analysis to determine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats. So the audience can acknowledge the presence of a fine tourist spot which is good for family tour. Media made include billboards, newspaper ads, banners as the main medium. flyer, X-banners, T-shirts, posters, key chains, and vouchers as the supporting medium. The resulting output is a good media print campaign, expected petungkriyono known to the public, then the manager needs to create a media campaign to introduce and increased their number of visitors.

Keyword : Design, Promotion Media, Petungkriyono, Natural Tour