

Daftar Pustaka

- Alwi, Hasan (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Jefkins, Frank (1995). *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrog, Gary (2001). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- kusmiati, R. Artini (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Libert, Titoes (1997). *Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Andi.
- Mangkunegara, A.A. Anwar (1988). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Eresco.
- Nyoman S. Pendit (1990). *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*. Yogyakarta: Pradnya Paramita
- Riyanto, Agus (2001). *Dasar-dasar Desain Komunikasi Visual* . Jakarta: Erlangga.
- Sachari, Agus (2004). *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.