

## DAFTAR PUSTAKA

- David Fred R. 2009. Konsep Manajemen Strategis .Jakarta: Salemba Empat.
- Holzschlag, Molly E. 2002. Designing Your Own Home Page. AVA Publishing SA, Switzerland
- Kaye, Joyce Rutter. 2002. Design Basic. Massachusets : Rockport.
- Kusrianto, A. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2004. Prinsip-prinsip Marketing, Edisi Ketujuh. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P. 2007. Manajemen Pemasaran 1,Edisi Millenium. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- William, S. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Tinarbuko, S. 2008. Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta : Jalasutra.
- Wijaya, B. S. 2011. Iklan Ambient Media: Konsep, Strategi Pesan dan Implementasi. Jakarta: UB Press.
- <http://www.e-jurnal.com/2013/04/pengertian-ilustrasi.html>, diakses tanggal 25 September 2015.
- <http://www.edupaint.com/warna/roda-warna/522-read-110623-warna-dalam-lingkaran-warna.html>, diakses tanggal 25 September 2015.

