

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN ARK ANIMASI STUDIO

MUHAMAD GUNTORO

(Pembimbing : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Abi Senoprabowo, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101075@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ARK Animasi studio merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang Animasi, perusahaan ini berdiri sejak Agustus 2011. Dalam perjalanannya masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang ARK Animasi. Untuk mengenalkan perusahaan kepada masyarakat perlu dilakukan agar masyarakat lebih mengenal citra perusahaan serta merancang sebuah media komunikasi visual yang sesuai dengan latar belakang perusahaan. Metode penelitian yang di gunakan yaitu deskriptif melalui wawancara ke pihak ARK Animasi studio. Metode analisis yang di gunakan yaitu SWOT untuk mengetahui kelebihan, kekurangan, peluang dan ancaman. hasil analisisnya ialah bahwa sebuah company profile itu perlu bagi sebuah perusahaan karena sebuah company profile bisa mencerminkan citra dari perusahaan. Untuk tema menggunakan gaya simpel dan elegan, sedangkan konsep perancangan ini dibuat sesuai dengan cirikhas dari perusahaan yang merupakan perusahaan animasi. Dan media yang dibuat sebagai media pendukung seperti, X-banner, Poster, Brosur, Kaos, DVD, Kartunama, dan Gantungan kunci, stiker digunakan sebagai souvenir. Output yang di hasilkan ialah animasi yang baik dan berkualitas di harapkan perusahaan lebih dikenal oleh masyarakat , maka perusahaan perlu menciptakan sebuah media komunikasi visual yang mampu memperlihatkan citra perusahaan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa. Media Komunikasi visual sebagai media pengenalan perusahaan kepada masyarakat.

Kata Kunci : Komunikasi, Pengenalan, Perusahaan, Profile, Video

DESIGN OF VISUAL COMMUNICATION MEDIA TO ENCHANCE CORPORATE IMAGE OF ARK ANIMATION STUDIO

MUHAMAD GUNTORO

(Lecturer : Auria Farantika Yogananti, S.Sn,MTDdesign, Abi Senoprabowo, M.Ds)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 114201101075@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

ARK Animation studio is a service company specializing in animation, The company's existence since 2011. along the way there are many people who do not know about ARK Animation. And to introduce the company to the public needs to be done so that people know more about the company's image as well as designing a visual communication media in accordance with the company's background. The research method used is descriptive through interviews to the ARK Animation studio. The analytical method used is SWOT to determine the strengths, weakness, opportunities, threat. From the results of the analysis is that a company profile as a company profile can reflect the image of the company. To use the theme is simple and elegant style, while the concept of the design is made in accordance with the hallmark of the company that is the Banner, Posters, Brochures, T-shirts, DVD's, cards, keychains, stickers used as a souvenirs. Output generated animation is good and quality is expected the company more accepted, and then the company needs to create a visual communication medium that is capable of showing the company's image as a company engaged in the service. Visual Communication Media as a media introduction of the company to the public.

Keyword : Communication, Introduction, Company, Profile, Video.