

Perancangan Promosi Produk Cash Pomade di Semarang Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen

JEAN ANDRE AZIZ

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101055@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Cash Pomade adalah sebuah produk minyak rambut yang diproduksi oleh Official Cash yang berdiri tahun 2014. Produk Cash Pomade merupakan produk pomade yang organik terbuat dari bahan-bahan alami diantaranya minyak zaitun, minyak kemiri, dan minyak kelapa. Namun akhir-akhir ini jumlah konsumen yang didapat tidak sesuai dengan target. Komunikasi ke konsumen yang minim dirasa sangat berpengaruh atas kondisi tersebut. Oleh karena itu perlunya perancangan promosi yang dapat meningkatkan jumlah konsumen agar memenuhi target. Perancangan promosi ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dengan melakukan observasi, dan studiliteratur data tersebut kemudian dianalisis dengan SWOT untuk mengetahui strategi kreatif dan pemasaran di setiap produk Cash Pomade dijual sehingga memperoleh konsep promosi yang efektif. media promosi yang digunakan berupa Poster utama, Xbanner, Poster Intuksional, Poster Hair Style, brosur, dan stiker. Perancangan promosi dengan menggunakan produk pomade yang organik nyaman untuk para pencinta rockabilly dengan harga yang terjangkau.

Kata Kunci : Cash Pomade, Official Cash, Perancangan, Media, Promosi

Design of Promotion for Cash Pomade Product to Increase Consumer at Semarang

JEAN ANDRE AZIZ

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201101055@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Cash pomade is a hair oil product which produced by official cash, it was built in 2014. Cash pomade is an organic pomade product that made from natural ingredients such as, olive oil, walnut oil, and coconut oil. But lately, the consumers are not targeted. The lack of communication to the consumer gives impact on the condition. Therefore, it needs design of promotion that can increase the consumers to meet the target. This design of promotion is used qualitative data with observation, and the data will be analyzed by SWOT to know creative strategy and marketing in every cash pomade product, then when it sold, the seller can get the effective of promotion concept. The media promotion is used like main poster, X banner, intuksional poster, hair style poster, brochure, and sticker. The design promotion used pomade product that organic can give comfortable for rockabilly lovers with affordable prices.

Keyword : Cash Pomade, Official Cash, Design, Media, Promotion