

**Peramalan Penjualan Menggunakan Metode Simple Moving Averages
dan Weighted Moving Averages (Studi kasus : Gelael Mall Ciputra
Semarang)**

RATNA NINGSIH

(Pembimbing : Ruri Suko Basuki, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201204630@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam melakukan kegiatan perencanaan penjualan pada Pasar Swalayan Gelael Mall Ciputra Semarang belum menggunakan metode peramalan. Hal ini memunculkan beberapa masalah yaitu tidak stabilnya penjualan produk pada Pasar Swalayan Gelael. Peramalan produk pada Pasar Swalayan Gelael Mall Ciputra Semarang bertujuan untuk mempermudah dalam membuat perencanaan penjualan produk dan menguji kinerja metode peramalan yang akan digunakan dalam meneliti peramalan. Permasalahan yang dihadapi Pasar Swalayan Gelael Mall Ciputra Semarang dalam peramalan produk adalah tidak stabilnya penjualan produk yang menyebabkan sulitnya pihak manajemen menentukan perencanaan penjualan. Untuk menyelesaikan masalah tersebut metode Simple Moving Averages dan Weighted Moving Averages , hasilnya menunjukkan nilai error untuk nilai MAD 472,1979 banding 448,375 , nilai MSE 501537,1 banding 502119,5 dan nilai MAPE 4,759 banding 4,625

Kata Kunci : Peramalan, Simple Moving Averages, Weighted Moving Averages, Mean Absolute Deviation, Mean Square Error, Mean Absolute Percentage Error

**Sales Forecasting with method Simple Moving Averages and
Weighted Moving Averages (Case Study : Supermarket Gelael Mall
Ciputra Semarang)**

RATNA NINGSIH

(Lecturer : Ruri Suko Basuki, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201204630@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Sales planning activities on Supermarkets Gelael Mall Ciputra Semarang is not using forecasting methods. This raises some problems, not stability of product saling on Supermarkets Gelael. Forecasting product on Supermarkets Gelael Mall Ciputra Semarang aims to make it easier to plan and test the performance of product sales forecasting methods to be used in forecasting reseacrh. Problems faced Supermarkets Gelael Mall Ciputra Semarang in forecasting product is not stable sales of products that make it difficult to determine the management of sales planning. To resolve these problems methods Simple Moving Averages and Weighted Moving Averages, the results show the error value for MAD value 472.1979 appeal 448.375I, MSE value 501,537.1 appeal 502,119.5 and MAPE value 4.759 appeal 4.625.

Keyword : Forecasting, Simple Moving Averages, Weighted Moving Averages, Mean Absolute Deviation, Mean Square Error, Mean Aboslute Precentage Error