

PERANCANGAN PROMOSI PERCETAKAN LONTAR MEDIA UNTUK MENGENALKAN KE MASYARAKAT SEMARANG

MUHAMAD BUKHORI

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, Abi Senoprabowo, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201101057@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Percetakan Lontar Media merupakan Unit Pelaksana Teknis Universitas PGRI Semarang. Percetakan Lontar Media menyediakan jasa desain dan cetak yang berkualitas. Percetakan Lontar media hanya menerima order dari Universitas PGRI Semarang dan beberapa instansi perusahaan. Dengan jumlah Karyawan yang cukup banyak dirasa orderan percetakan masih kurang. Oleh karena itu percetakan Lontar Media ingin memperluas pasar kemasyarakat Semarang dalam memperluas pasar dibutuhkan sebuah media promosi. Untuk itu dibutuhkan Perancangan Media Promosi Percetakan Lontar Media Untuk Memperluas Pasar Kemasyarakat Semarang. Pada perancangan media promosi ini dibutuhkan sebuah penelitian, penelitian tersebut dengan menggunakan metode kualitatif yang meliputi wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan SWOT sebagai alat strategi promosi, strategi media, dan strategi kreatif dan komunikatif. Pada perancangan ini memberikan konsep cetak cepat dengan hasil maksimal. media promosi yang akan dibuat yaitu baliho, iklan surat kabar, poster, brosur, x-banner, merchandise, seragam karyawan dan branding mobil. Melalui perancangan Media promosi Percetakan Lontar Media ini akan dikenal dengan percetakan yang cepat dengan hasil maksimal dikota Semarang.

Kata Kunci : media, percetakan, perancangan, promosi, pangsa pasar

PROMOTION DESIGN TO INTRODUCE LONTAR MEDIA PRINTING TO PUBLIC AT SEMARANG

MUHAMAD BUKHORI

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, Abi Senoprabowo, M.Ds)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 114201101057@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Lontar media printing is a technical implementation unit for Semarang PGRI University. Lontar media printing provides a design and printing service with high quality. Lontar media printing only receives an order from Semarang PGRI University and some companies. With a considerable number of employees, it's not balanced with orders received. Therefore, Lontar media printing is expanding the market to general people in Semarang, to make it the printing companies need a promotion media design. In designing this promotion media required a research. The research uses qualitative methods that included interview, observation and documentation. Data analysis method uses SWOT as promotion, media, creative and communicative strategy. In this design gives quick printing concept with maximum result. Promotion media that will be made are billboard, newspaper ads, posters, flyer, x-banner merchandise, uniforms and branding car. With this promotion media design will make Lontar media printing known as a fast printing company with maximum result in the Semarang city.

Keyword : media, printing, design, promotion, market share