

## BAB II

# IDENTIFIKASI DAN ANALISA DATA PERUSAHAAN

### 1.1 Data Perusahaan

#### 1.1.1 Latar Belakang Perusahaan



Gambar 2.1 tampak depan Percetakan Lontar Media

Sumber: Muhamad Bukhori

Percetakan Lontar Media Semarang adalah unit pelaksana teknis Universitas PGRI Semarang. Percetakan yang sedang berkembang ini memiliki Tujuan utama memenuhi seluruh kebutuhan cetak yang ada di lingkungan kampus dan kantor PGRI se-Jawa Tengah. Namun dalam perkembangannya percetakan dituntut untuk bisa mengerjakan semua jenis cetakan dan alat promosi, seperti kebutuhan cetak dan promosi di lingkungan instansi, sekolah, serta masyarakat luas pada umumnya.

Percetakan lontar media berdiri sejak tahun 2000, didirikan oleh ketua yayasan ikip PGRI semarang dan selaku rektor Universitas

PGRI Semarang. dikarenakan permintaan cetak buku dari kampus banyak, maka didirikan percetakan Lontar media. Nama Lontar media berasal dari nama jalan tempat perusahaan didirikan yaitu jalan lontar. Dengan mempunyai tenaga profesional percetakan lontar media berdiri hingga sekarang

### 1.1.2 Nama Perusahaan



Gambar 2.2 logo percetakan Lontar Media

Sumber: Muhamad Bukhori

Nama Lontar Media diambil dari nama jalan perusahaan yang berada di jalan Lontar yang terletak di Universitas PGRI Semarang.

### Visi Misi

#### Visi

Media Printing yang *Inspiratif & Inovatif*

#### Misi

1. Menghasilkan keuntungan untuk mendukung pengembangan PT. UPGRI Semarang dan Unit Usaha Percetakan.
2. Memproduksi berbagai jenis barang cetakan, alat promosi, advertising dan souvenir yang terkait dengan kebutuhan masyarakat dengan mutu dan harga yang berdaya saing tinggi melalui pengelolaan yang profesional demi kepuasan pelanggan.
3. Memberikan penghargaan kepada para pegawai melalui pemberian kesejahteraan yang memadai, penyediaan lingkungan

kerja yang aman, sehat dan nyaman, memberikan kesempatan untuk pengembangan karier serta melakukan inovasi

4. Menjalin kemitraan kerjasama dengan stakeholder yang saling menguntungkan
5. Memberikan perhatian yang tulus kepada masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja, dukungan pembinaan social dan lingkungan

### **Tujuan**

1. Mendukung Visi dan Misi  *Holding*.
2. Mengembangkan pasar baru selain percetakan dan digital Printing, antara lain souvenir, alat promosi, advertising, refill tinta toner, fotocopy dll.
3. Menjual jasa desain, digital printing,  *advertising* dan Percetakan.
4. Mendapatkan keuntungan yang signifikan dari semua kegiatan produksi yang di kerjakan tersebut

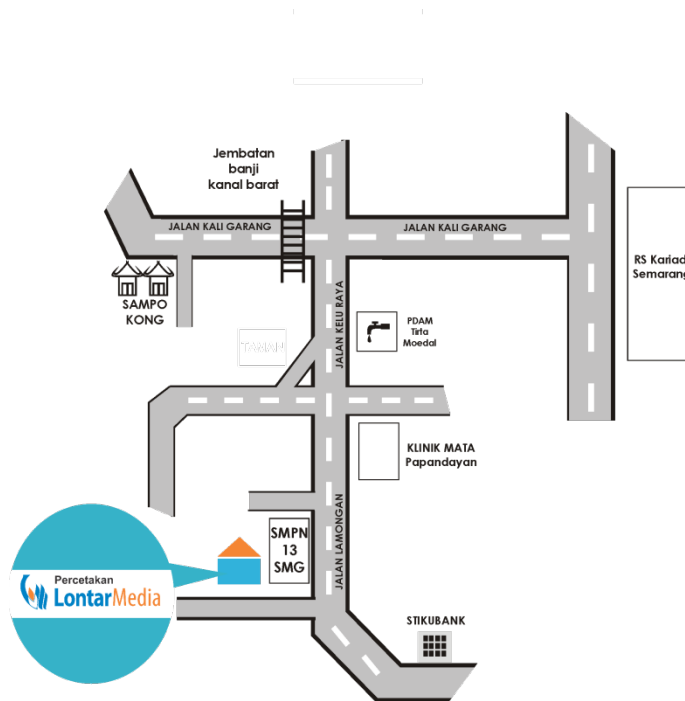
### **1.1.3 Spesifikasi Produk**

Percetakan Lontar Media menawarkan jasa mendesain dan mencetak. Dibawah ini berbagai macam jenis cetakan yaitu:

-Majalah	-Buku	-Piagam/sertifikat
-Katalog	-Kalender	-Kop surat
-Poster	-Brosur	-Map
-Leaflet	-Buku universitas	-Kop Surat
-Kartu nama	-Id card	-amplop
-MMT	-Souvenir	-Undangan dll.

### 1.1.4 Place

#### Percetakan Lontar Media Semarang



Gambar 2.3 denah lokasi percetakan Lontar Media

Sumber: Muhamad Bukhori

Jalan : Jl. Lamongan Barat I No.11

Kecamatan : Sampangan

Kota : Semarang

Provinsi : Jawa Tengah

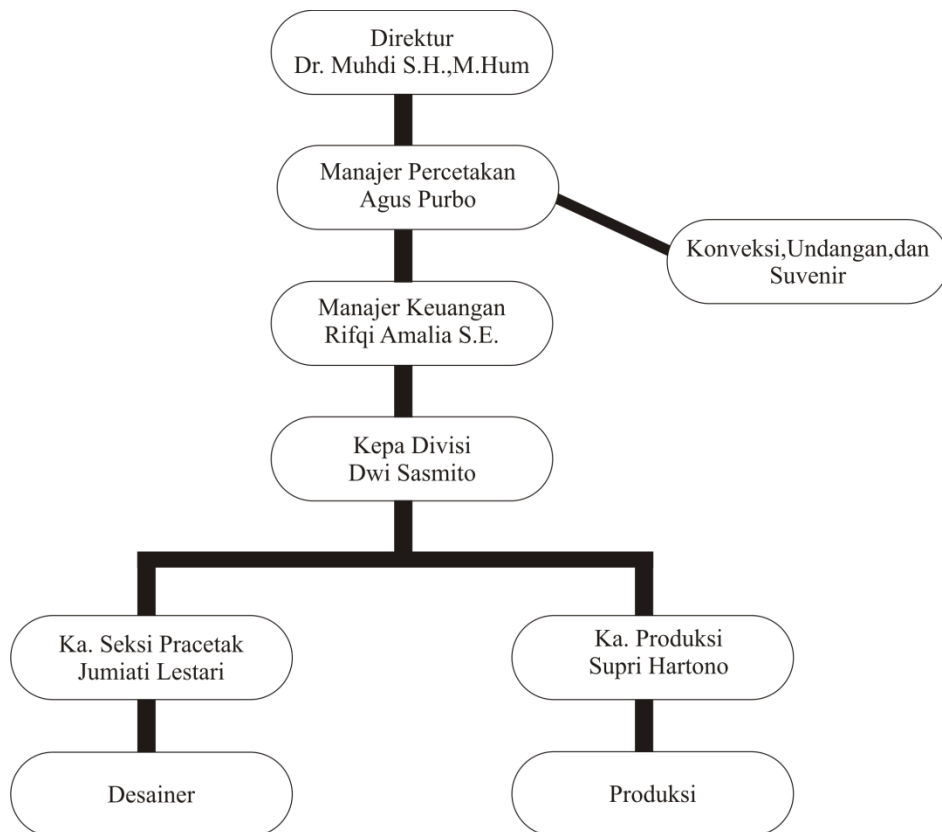
Telpon : (024) 74007733, 8441308

E-mail : [Lontar\\_media@yahoo.com](mailto:Lontar_media@yahoo.com)

Website : [www.lontarmedia.com](http://www.lontarmedia.com)

### 1.1.5 People

Orang yang berperan dalam mengembangkan percetakan Lontar media adalah bapak Agus Purba selaku manager percetakan lontar media, beliau juga tidak bisa mengembangkan percetakan tersebut tanpa bantuan dari rekan-rekan kerjanya. Di dalam percetakan lontar media terdapat 20 pegawai yang bekerja. Demi kelancaran produksi, pegawai dibagi menjadi beberapa bagian sesuai dengan bidang keahlian. Berikut struktur organisasi percetakan Lontar Media:



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi percetakan Lontar Media

Sumber: Muhamad Bukhori

#### 1. Direktur

Dr. Muhdi S.H.,M.Hum adalah Rektor Universitas PGRI Semarang sekaligus Direktur Lontar Media Group, Direktur bekerja

mengawasi sistem kontrol Lontar Media Group. Dan memberi arahan-arahan bila ada kekeliruan didalam bekerja.

2. Manajer

Agus Purbo adalah manajer Lontar Media Group, beliau wakil dari rektor yang mengawasi kerja pegawai Lontar Media. Serta yang menerima bila ada pegawai baru dan anak magang. Lulusan dari SMKN 11 Semarang yang mempunyai jurusan kegrafikaan

3. Manajer Keuangan

Rifky Amalia adalah manajer keuangan Lontar Media Group. Beliau mengawasi pengeluaran dan pemasukan uang.

4. Kepala Divisi Percetakan Lontar Media

Dwi Sasmito adalah kepala divisi bagian percetakan *offset*. Beliau mengawasi percetakan dari mulai desain hingga *finishing*. Dan bagian *quality control* . Lulusan dari SMKN 11 Semarang yang mempunyai jurusan kegrafikaan

5. Kepala Seksi Pracetak (desain)

Jumiati Lestari dalah kepala bagian pracetak atau desain. Beliau mengawasi kerja desainer. Bila ada kesalahan beliau yang memebenarkan. Dan bagian *quality control* plat yang masuk setelah didesain. Dan beliau yang mengawasi anak magang bagian desain. Lulusan dari SMKN 11 Semarang yang mempunyai jurusan kegrafikaan

6. Kepala Produksi

Supri Hartono adalah kepala bagian produksi, beliau mengawasi sitem kerja produksi atau yang mengawasi bagian mencetak. Lulusan dari SMKN 11 Semarang yang mempunyai jurusan kegrafikaan

Dalam Perusahaan Percetakan Lontar Media Terdapat tenaga-tenaga profesional yang mempelajari dalam bidang percetakan untuk menghasilkan hasil yang berkualitas, para pekerja lulusan dari sekolah

kejuruan yang dibekali teknik-teknik dalam ilmu kegrafikaan. Tenaga kerja sudah sangat profesional dalam hal percetakan mampu bekerja dengan sangat tepat dan cepat, dengan hasil yang berkualitas karena ada yang mengecek kualitas standar hasil cetak (quality control). Dalam pengerjaannya terdapat bagian-bagian sendiri sesuai dengan jurusan dan bidang keahlian,

### **2.1.6 Promotion**

Promosi yang dilakukan percetakan Lontar Media saat ini adalah dengan cara menawarkan atau promosi secara langsung dengan cara memasukan surat penawaran ke sebuah instansi pemerintah atau swasta melalui pegawai marketing agar bisa bekerja sama.

### **2.1.7 Price**

Percetakan Lontar media menawarkan harga yang bersaing dengan percetakan yang lain. Harga bersaing yang dimaksudkan adalah harga yang dapat dijangkau umum di Semarang. Harga percetakan Lontar Media adalah sebagai berikut:

- Brosur ukuran folio (per 1rim) Rp 700.000
- Kop Surat warna (per 1rim) Rp 175.000
- Kop amplop (per pack) Rp 80.000
- Kartu nama 1 muka (perpack) Rp 25.000
- Majalah oplah 23.000 Rp 2.600
- Nota rangkap (per rim) Rp 140.000
- Map (per 1000 lembar) Rp 4.500
- Poster A3 (per 1rim) Rp 3.800
- Piagam/Sertifikat (per 1rim) Rp 1500

### 2.1.8 *Physical Evidence*

Percetakan Lontar media adalah perusahaan yang ada dalam bidang jasa desain dan percetakan, berikut adalah beberapa data hasil cetak yang diperoleh penulis :



Gambar 2.5 hasil cetak majalah dan buku

Sumber: Muhamad Bukhori



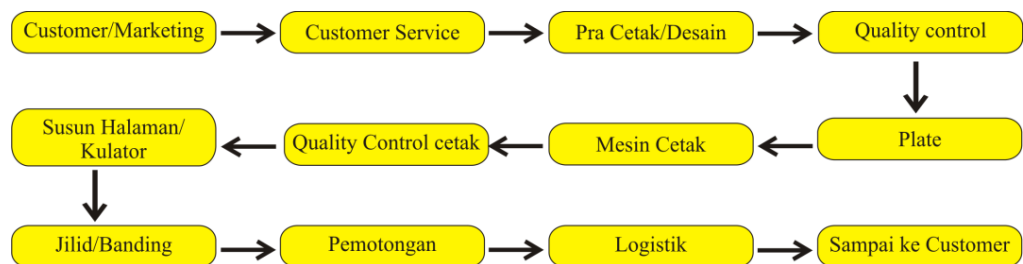
Gambar 2.6 hasil cetak majalah dan buku

Sumber: Muhamad Bukhori



### 2.1.9 Process

proses yang dilakukan percetakan lontar media sangatlah profesional karena adanya alternatif dalam pengawasan proses produksi. Proses produksi percetakan Lontar Media adalah sebagai berikut:



Gambar 2.7 proses produksi

Sumber: Muhamad Bukhori

1. *Customer* datang ke Percetakan Lontar Media atau *customer* mengirim email ke Percetakan Lontar Media, atau Bagian *marketing* yang mencari *customer*.
2. Setelah itu *customer service* menerima file yang akan dicetak.
3. Dari *customer Service* kemudian file diberikan ke bagian pra cetak atau desainer untuk diedit bila ada kesalahan.
4. Dari bagian desainer apabila sudah jadi kemudian dilihat *quality control*.
5. Setelah bagian *quality control* sudah fix kemudian dikirim ke bagian plate. Plate dicetak diluar karena percetakan Lontar Media belum memiliki mesin pembuat plate.
6. Setelah plate jadi kemudian diberikan dibagian produksi untuk dicetak.

7. Setelah dicetak kemudian *quality control* lagi biar tidak ada kesalahan.
8. Setelah *quality control* kemudian menyusun halaman dengan menggunakan mesin kulator.
9. Setelah halaman tersusun kemudian dijilid melalui mesin banding bila cetakan ukuran kecil.
10. Setelah dijilid kemudian dipotong menggunakan mesin potong agar rapi.
11. Setelah dipotong rapi kemudian dipacking bagian *finishing* setelah itu dikirim ke *customer*.

#### **2.1.10 Spesifikasi Teknis**

Untuk kelancaran produksi dan tercapainya target, diperlukanya sarana dan prasarana diantaranya komputer dan mesin-mesin yang mendukung operasional kegiatan percetakan. Sarana dan peralatan mesin tersebut adalah sebagai berikut:

Sarana dan Prasarana yang mendukung proses produksi diantaranya :

1. Bengkel desain grafis 1 ruangan
2. Bengkel produksi atau cetak 3 ruangan
3. Customer service 1 ruangan
4. Bengkel finishing 1 ruangan

Peralatan mesin yang digunakan Percetaan Lontar Media

- |                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Komputer 5 unit                 | 8. Mesin Hamada 700 1       |
| 2. Mesin foto kopi 2 unit          | 9. Mesin Hamad 800 1        |
| 3. Printer 2 unit                  | 10. Mesin Potong 1 unit     |
| 4. Print Digital 1 unit            | 11. Mesin book binder 1unit |
| 5. Mesin Expose 1 unit             | 12. Mesin kulator 1unit     |
| 6. Mesin oliver 72 (2 warna) 1unit | 13. Mesin kulator 1unit     |
| 7. Mesin oliver 66 1unit           | 14. Mesin porporasi 1unit   |

Mesin yang baru yang dimiliki percetakan Lontar Media:

1. Mesin Oliver 72

Mesin ini dapat mencetak dua warna dengan cepat dan hasil yang maksimal, mesin ini dibeli pada tahun 2013. Dengan mesin ini percetakan Lontar Media mampu mencetak berbagai macam cetakan



Gambar 2.8 Mesin Oliver 72

Sumber Muhamad Bukhori

2. Mesin binding

Mesin ini dapat menjilid dalam waktu singkat untuk ukuran cetak yang kecil. Mesin yang dibeli pada tahun 2013 ini mampu menjilid dengan cepat dan hasil yang maksimal yang tahan lama.



Gambar 2.9 mesin Binding

Sumber Muhamad Bukhori

## **2.2 Data Pemasaran**

### **2.2.1 Jangkauan Pemasaran Saat Ini**

1. Berdasarkan Geografi

Berdasarkan geografis Saat ini percetakan Lontar Media hanya menjangkau beberapa instansi di kawasan Semarang dan beberapa instansi di daerah Demak. Percetakan Lontar Media belum menjangkau semua kalangan masyarakat luas Semarang

2. Berdasarkan Demografi

Konsumen Perusahaan Percetakan Lontar Media dikalangan dewasa umur 17-60 tahun laki-laki maupun perempuan dan instansi pemerintah maupun swasta.

3. Berdasarkan Psikologis

Konsumen yang membutuhkan produk cetakan dengan hasil yang berkualitas serta kepuasan cetak yang maksimal

4. Berdasarkan Behaviour

Konsumen yang membutuhkan jasa cetak dan desain yang cepat dengan hasil yang maksimal

### **2.2.2. Jenis Pemasaran yang Dilakukan Saat Ini**

Pemasaran yang dilakukan saat ini melakukan pengiriman surat secara langsung melalui marketing yang ditujukan ke instansi pemerintah maupun swasta.

### **2.2.3 Advertisement**

Belum ada media iklan yang efisien yang dapat menjangkau masyarakat. Media yang ada saat ini sebatas media papan nama dan aplikasi logo pada media directmail seperti kartu nama, stempel, kop surat dan sebagainya yang digunakan untuk pemasaran secara langsung.

#### **2.2.4 Hambatan Pemasaran**

Selama ini pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan masih kurang karena masyarakat banyak yang mengenal percetakan Lontar Media. Dan kurangnya pemahaman secara efektif masyarakat terhadap media promosi yang dikenal. Letak percetakan Lontar media yang jauh dari jalan rayapun menjadi hambatan untuk diketahui masyarakat kota Semarang.

#### **2.2.5 Market Positioning**

##### **1. Market share atau omzet**

Percetakan Merupakan usaha dalam bidang jasa yang melayani penyediaan media cetak untuk kebutuhan percetakan bagi masyarakat. Jadi besarnya jumlah penjualan tergantung dari banyaknya klien yang memesan, dan permintaan banyaknya cetakan yang akan dipesan oleh klien tersebut. Karena harga bervariasi, semakin banyak cetakan yang dipesan maka akan murah juga harganya berlaku pada semua media cetak. Media cetak yang digunakan sesuai kebutuhan jika butuhnya sedikit maka akan menggunakan printer. Jika ingin menggunakan cetak offset maka akan dikenakan biaya yang mahal karena prosesnya harus menggunakan film dan plate. Cetak offset digunakan untuk hasil cetak dengan jumlah yang sangat banyak.

Apabila dalam satu bulan memiliki hasil antara Rp 80.000.000 sampai Rp 150.000.000. itu masih pendapatan kotor yang dihasilkan, bila dikurangi untuk biaya membayar pegawai dan belanja bersih berkurang 50 jutaan kurang lebihnya. Maka pendapatan atau laba bersih yang didapat tiap bulanya yaitu omzet 30juta

## **2. Jangkauan Distribusi Produk**

Percetakan Lontar media mempunyai jangkauan distribusi di kawasan Semarang dan Demak dan hanya di instansi. Di masyarakat jangkauan distribusi sedikit karena belum adanya media promosi untuk informasi.

## **3. Deskripsi Konsumen Loyal**

Konsumen loyal didapatkan dari masyarakat, instansi pemerintah maupun swasta yang membutuhkan jasa cetak dan percetakan Lontar Media memberikan jasa cetak yang cepat dengan kualitas yang baik konsumen loyal akan kembali lagi untuk mencetak di percetakan Lontar Media.

## **4. *Corporate Image***

Percetakan Lontar Media adalah percetakan offset yang mencetak berbagai macam cetakan, yang terutama dan banyak dicetak yaitu majalah dan buku. Jadi *corporate image* yang ingin dibangun percetakan Lontar Media adalah percetakan yang dapat mencetak buku dan majalah dengan hasil yang baik.

Percetakan Lontar Media masih belum dikenal masyarakat dikarenakan belum adanya media promosi untuk mengenalkan Percetakan Lontar Media kepada masyarakat, dan letaknya yang tidak strategis. Dan belum ada media promosi untuk masyarakat. Padahal dipercepatan Lontar media memiliki pelayanan yang baik, menggunakan tenaga ahli dan mesin yang baru sehingga dapat menghasilkan kualitas cetak yang berkualitas dengan pengawasan quality control (QC).

Masyarakat masih memandang percetakan Lontar Media yang kurang dikenal karena letak lokasinya yang kurang strategis dibandingkan dengan percetakan lain yang ada di Semarang.

Masyarakat yang sudah pernah menggunakan jasa percetakan Lontar Media biasanya menjadi langganan, karena pelayanannya dan kualitasnya yang baik. Dalam hal ini biasanya konsumen puas dengan melihat hasil kualitas cetak yang baik di percetakan Lontar Media.

## **2.3. Analisa Pemasaran**

### **2.3.1 Potensial Market**

#### **1. Target Pemasaran**

Target pasar yang akan dikembangkan adalah masyarakat kota Semarang karena saat ini percetakan Lontar media hanya memiliki konsumen dari sebuah instansi. Dengan media promosi masyarakat Semarang akan mengetahui percetakan Lontar media. Dengan perancangan Media promosi yang efektif dan komunikatif diharapkan mampu mengembangkan target pasar.

#### **2. Volume Pengembangan Pangsa Pasar**

Pangsa Pasar dari percetakan Lontar Media Semarang saat ini merupakan pria dan wanita yang berumur 17 tahun keatas. Konsumen biasa mencetak majalah, buku, brosur, leaflet, kalender, poster dll. Dengan menggunakan media promosi yang efektif dan komunikatif maka diharapkan akan menambah konsumen. Dan banyaknya konsumen yang menggunakan jasa percetakan Lontar Media maka semakin besar kemungkinan masyarakat yang mengetahui percetakan Lontar Media.

Apabila media promosi sudah tersebar luas ke masyarakat Semarang. Percetakan Lontar Media mengharapkan orderan yang bertambah dan omzetpun bertambah menjadinyang diinginkan yaitu seratus juta perbulan.

### 3. *Market Segmentation*

Market segmentastion meliputi geografi, demografi, dan psikologi

#### a. Geografis

Secara geografi pengembangan pasar ditujukan untuk masyarakat kota semarang terutama pusat kota Semarang dan sekitar semarang pusat kota dipilih karena pertimbangan populasi penduduk yang berorientasi keatas memiliki banyak kebutuhan cetak terutama tempat usaha dipusat kota.

#### b. Demografi

Secara demografis target audience yang selama ini sudah dicapai oleh percetakan Lontar Media sudah cukup, karena memang usia rata-rata yang memesan jasa ini adalah usia 17 tahu keatas. Dengan tingkat ekonomi menengah keatas. Yang dirasa sudah menggunakan suatu kebutuhan cetak guna untuk menyampaikan pesan informasi baik untuk pribadi maupun usaha. Namun usia bisa diperluas untuk ramaja SMA yang melakukan acara pensi, pameran sekolah, dan lain-lainnya dan Mahasiswa yang akan mencetak tugas kuliah. Kelas sosial yang akan dituju adalah semua kalangan.

#### c. Psikologi

Pada pandangan psikologis, target pengembangan pasar ditujukan untuk mereka yang membutuhkan jasa cetak untuk melayani dalam hal keperluan media cetak untuk keperluan masyarakat. Dari sinilah promosi berlangsung, melihat hasil percetakan dengan hasil yang baik seperti brosur, majalah, poster yang disebarkan oleh suatu perusahaan maka masyarakat akan bisa melihat kualitas hasil dari percetakan Lontar Media. Dan disitulah masyarakat bisa melihat dan bagi yang tahu akan mencetak di Lontar Media.



## 2.3.2 Kompetitor

### 1. Indoprinting



Gambar 2.10 : Logo Indoprinting

Sumber : [indoprinting.co.id](http://indoprinting.co.id)

Percetakan Indoprinting yang berlokasi Jl. Durian Raya No. 100, Banyumanik Semarang. Awal mula berdirinya percetakan Indoprinting berawal dari Balqis Group didirikan pada tahun 2003, dengan bisnis utama adalah computer dealer & multimedia. Dengan berjalannya waktu pada tahun 2009 didirikan Indoprinting sebagai divisi Digital Printing & Advertising. Untuk memberikan pelayanan terbaik investasi mesin printing terbaik di kelasnya, antara lain: Outdoor Seiko - 720 dpi, Indoor Epson - 2160 dpi dan Canon Image PRESS C1.

Sekarang kapasitas produksi flex banner sekitar 3.000m per hari, untuk memenuhi kebutuhan perusahaan, instansi pemerintahan, agent periklanan dan perorangan. Kedepannya Indoprinting akan terus memperluas layanannya, untuk menjadi pelopor terkemuka perusahaan Digital Printing & Advertising.

Harga yang ditawarkan Indoprinting terbilang standart, dengan berbagai macam media cetak yang disediakan ;

Tabel 2.1: Daftar Harga Indoprinting

No	Jenis kertas	Harga
1	Cts 150gr	Rp 3.000
2	Ivory 260gr	Rp 5.000
3	Ivory 230gr	Rp 4.000
4	Papper palte	Rp 2.500
5	HVS 80gr	Rp 2.500
6	BC	Rp 3.000
7	Fancy Hammer	Rp 4.000
8	Fancy Line	Rp 4.000
9	stiker Kromon	Rp 5.000
10	Kalkir	Rp 5.000
11	Stiker Transparan	Rp 9.000
12	Laminasi Glossy/Matte	Rp 9.000
13	Kartu Nama 1 Muka	Rp 18.000
14	Kartu Nama 1 Muka + Laminasi	Rp 24.000
15	Kartu Nama 2 Muka	Rp 36.000
16	Kartu Nama 2 Muka + Laminasi	Rp 48.000
17	Mug Prees	Rp 25.000
18	ID Card	Rp 6.000



Gambar 2.11 : Kantor Indoprint

Sumber: [Indoprinting.co.id](http://Indoprinting.co.id)



Gambar 2.12 : Branding mobil

Sumber: [Indoprinting.co.id](http://Indoprinting.co.id)



Gambar 2.13 : Pegawai Indoprint

Sumber: [Indoprinting.co.id](http://Indoprinting.co.id).

Kesimpulan:

1. Percetakan Indoprin adalah percetakan digital yang mampu mencetak berbagai macam cetakan seperti brosur, poster, leaflet, MMT, kartu nama dll.
2. Percetakan indoprin terletak ditempat yang strategis yang mudah dijangkau oleh khalayak, karena terletak dipinggir jalan raya dan mempunyai banyak cabang.
3. Percetakan indoprin menjangkau masyarakat umum, perusahaan swasta dan perusahaan pemerintah.
4. Percetakan indoprin mempunyai tenaga kerja muda dan masih baru jadi belum berpengalaman dalam bekerja.
5. Percetakan indoprint mempunyai ruang tunggu yang besar, dalam hal pelayanan percetakan indoprint mempunyai pelayanan yang buruk karena lama dalam melayani.
6. Percetakan indoprint berdiri tahun 2003 namun terkenal pada tahun 2008 setelah berganti nama dari balqis group menjadi indoprin.
7. Mesin yang digunakan percetakan indoprin mempunyai keunggulan di digital printing.

## 2. Percetakan Petraya



Gambar 2.14 Logo Petraya percetakan

Sumber: [www.percetakanpetraya.com](http://www.percetakanpetraya.com)

Petraya yang terletak pada jalan Jl. Jeruk IV No. 12 Semarang adalah perusahaan yang bergerak di bidang [percetakan](#). Perusahaan ini berdiri sejak 15 tahun yang lalu, yang di dalamnya banyak tenaga ahli yang berkompeten di bidang percetakan yang telah berpengalaman lebih dari 10 tahun. [Percetakan Petraya](#) berkembang dan melakukan banyak perubahan, baik secara pelayanan maupun pemasaran. Sebagai unit bisnis yang dikelola secara professional melayani jasa percetakan untuk offline maupun komunitas online. Kami senantiasa hadir dengan pelayanan prima dan berlimpah dengan ide ide yang memberikan inspirasi untuk mitra mitra bisnis kami.

Harga yang sangat kompetitif, proses cepat dan tepat waktu, kualitas yang terjamin, serta dukungan operator yang handal dan *expert* juga infrastruktur yang mutakhir dan modern, menjadikan kami dipercaya untuk menjadi mitra percetakan bagi beberapa perusahaan besar, baik swasta maupun instansi pemerintahan, dalam skala regional maupun nasional, untuk segala produk [percetakan offset](#), seperti *Company Profile*, Annual Report, [Brosur](#), Poster, Leaflet, Paper Bag, Seminar Kit, Buku – buku, Packaging, serta keperluan kantor dan pribadi dengan skala terbatas ataupun dalam jumlah besar seperti : [Kartu Nama](#),

Amplop, Kop Surat, Kwitansi, Faktur, *Continous form*, Form-form standar maupun khusus, Kalender, [Undangan nikah](#), Kartu ucapan dan lain sebagainya. Hal ini merupakan bukti nyata dari loyalitas dan kepercayaan mitra/pelanggan terhadap kami.

*Inspiring And Giving The World* adalah Visi kami, kami adalah orang-orang yang mewarnai dunia menjadi lebih indah dengan karya dan pelayanan terbaik kami.

Media Promosi Petraya :



The poster for Petraya Printing features a central image of a modern building. On the left, a black box contains the slogan 'Inspiring & Giving The World' and a list of services: Company Profile, Katalog, Kalender, Buku, Majalah, Buletin, Brosur, Undangan, Stiker, and Paper Bag. The top right displays the 'PETRAYA' logo with 'PERCETAKAN' underneath. To the right of the building, the text reads 'Cetakan bagus itu Biasa' and 'Lebih bagus lebih Cepat Petraya Punya'. At the bottom, contact information is provided: 'Jl. Jeruk IV no.12 Semarang', phone numbers '[024] 8311747, 70127950, 081325719782', and 'Fax. 024 - 8319950, Email: petraya\_inspiring@yahoo.com'.

Gambar : 2.15 Poster Percetakan Petraya

Sumber: [www.percetakanpetraya.com](http://www.percetakanpetraya.com)



Gambar :2.16 Spanduk Percetakan Petraya

Sumber:[www.percetakanpetraya.com](http://www.percetakanpetraya.com)

Kesimpulan:

1. Percetakan Petraya adalah percetakan offset yang ada di Semarang yang mencetak katalog, kalender, buku, majalah, brosur, leaflet, buletin, undangan, stiker, papperbag, dll.
2. Percetakan Petraya terletak ditempat yang strategis yang mudah dijangkau oleh khalayak karena terletak didekat jalan raya.
3. Percetakan Petraya mempunyai tenaga yang berpengalaman didalam bidangnya.
4. Percetakan Petraya menjangkau semua masyarakat umum, perusahaan swasta dan kantor pemerintah.
5. Percetakan Petraya mempunyai mesin offset yang berkualitas dan dirawat secara rutin.

### 3. Percetakan Gradasi



Gambar 2.17 Logo Percetakan Gradasi

Sumber : Data Percetakan Gradasi

Nama perusahaan	: Percetakan Gradasi
Pimpinan	: Danny William Van Thiel. Bsc. ST
Alamat	: Jl. Cemara Raya Kec. Banyumanik Semarang – Jawa Tengah
Telp	: (024) 76480185
Fax	: (024) 7472008
Email	: gradasi_mag@yahoo.co.id

Bidang : Percetakan  
Jam Kerja : Senin – Sabtu pukul 08.00 – 16.00 WIB

Visi dan misi percetakan Gradasi adalah yaitu menjadi percetakan yang terus maju dan berkembang supaya semakin jaya. Selain itu bisa diharapkan dapat memajukan fasilitas praktek para siswa SMK Negeri 11 Semarang.

a. **Latar Belakang Perusahaan**

Percetakan Gradasi Semarang merupakan perusahaan yang berada di bidang percetakan yang di selenggarakan oleh SMK Negeri 11 Semarang yang terletak di jalan Cemara Raya Banyumanik Semarang 50267. Yang menejemen mengelola melibatkan unsur guru, karyawan, professional, dan siswa. Tujuan berdirinya Gradasi adalah untuk mendorong siswa dan guru dalam hal pengembangan wawasan ekonomi dan kewirausahaan.

Sebelum menggunakan nama Gradasi, sekolah masih menggunakan nama Unit Produksi dan Jasa SMK Negeri Semarang. Pemakaian resmi Gradasi sebagai nama unit usaha pada tanggal 11 february 2000. Gradasi sampai saat ini di dukung oleh 30 orang tenaga professional yang sebagian besar dari alumni sekolah sendiri (SMK Negeri 11 Semarang) dan beberapa siswa SMK Negeri 11 Semarang sebagai tenaga magang. Filosofi awal nama Gradasi adalah Grafika dalam kreasi. Dalam perkembangannya SMK Negeri 11 Semarang membuka program keahlian baru, yaitu Multimedia dan Animasi sehingga menjadi akronim dari Gradasi, yaitu Grafika, Multimedia, dan animasi, arti Gradasi secara tektual ialah perpindahan warna yang teratur dari gelap ke terang atau sebaliknya.



**b. Jenis Usaha**

Percetakan Gradasi menawarkan produk jasa yang tugasnya melayani masyarakat yang membutuhkan bantuan dalam bidang percetakan untuk berbagai kepentingan media cetak. Menawarkan berbagai macam media cetak seperti yang di bawah ini :

- a. Kartu nama
- b. Kartu undangan
- c. MMT
- d. Brosur
- e. Leaflet
- f. Poster
- g. X banner
- h. Buku
- i. Majalah
- j. Kop surat
- k. Amplop
- l. Sticker dan lain- lain.

Tabel 2.2 Daftar Harga Percetakan Gradasi

Sumber: percetakan Gradasi

<b>Jenis cetakan</b>	<b>Harga</b>
<i>Folio</i>	Rp 110.000 per plat/5.000 eks
<i>Double folio</i>	Rp 110.000 per plat/5.000 eks
<i>36x50</i>	Rp 110.000 per plat/5.000 eks
<i>44x56</i>	Rp 145.000 per plat/5.000 eks
<i>50x70</i>	Rp 155.000 per plat/5.000 eks
<i>Sticker white gloss</i>	Rp 55.000/ m2
<i>Sticker Blockout gloss</i>	Rp 65.000 / m2
<i>Sticker Transparant Gloss</i>	Rp57.5000 / m2

<i>Sticker white matte</i>	Rp 45.000 / m2
<i>Kartu Nama</i>	Rp 45.000 /Box

Kesimpulan:

1. Percetakan Gradasi adalah percetakan offset yang mencetak macam-macam cetakan seperti majalah, brosur, leaflet, buku, poster, majalah, buletin dll.
2. Percetakan Gradasi menjangkau semua masyarakat umum, perusahaan swasta dan perusahaan pemerintah.
3. Letak percetakan Gradasi terletak ditempat yang tidak strategis karena jauh dari jalan raya.
4. Percetakan Gradasi mempunyai tenaga kerja yang berpengalaman dalam bidangnya.
5. Mempunyai beberapa mesin offset yang masih bagus dan perawatan secara rutin dan berkala.

## 2.4 Matrix SWOT

Dari perancangan Media Promosi diperlukan adanya sebuah analisis. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT yaitu *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang), *threat* (ancaman). Dari analisis tersebut bisa dijadikan dasar untuk mendapatkan solusi dalam perancangan Media Promosi percetakan Lontar Media . berikut analisis SWOT percetakan Lontar Media :

### a. *Strength*

1. Memiliki mesin yang baru dan Memiliki SDM yang berpengalaman dalam bidangnya
2. Mempunyai tenaga finishing yang banyak sehingga mempercepat proses kerja.

### b. *Weakness*

1. Letak percetakan Lontar media yang tidak strategis karena berada ditempat yang jauh dari jalan raya.
2. Masyarakat Semarang belum mengetahui percetakan Lontar Media

*c. Opportunity*

1. Banyak masyarakat dan perusahaan yang membutuhkan jasa percetakan
2. Pangsa pasar yang masih luas

*d. Threat*

1. Kompetitor memiliki lokasi yang strategis yang terletak dipinggir jalan raya
2. Banyaknya pesaing atau kompetitor baru yang muncul dalam bidang jasa percetakan

Tabel 2.3 Matrix SWOT

Sumber : muhamad bukhori

	<b>Strength</b>	<b>Weakness</b>
<b>Matrix SWOT Percetakan Lontar Media</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki mesin yang baru dan Memiliki SDM yang berpengalaman dalam bidangnya</li> <li>2. Mempunyai tenaga finishing yang banyak sehingga mempercepat proses kerja</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Letak percetakan Lontar media yang tidak strategis karena berada ditempat yang jauh dari jalan raya.</li> <li>2. Masyarakat Semarang belum mengetahui percetakan Lontar Media</li> </ol>
<b>Opportunity</b>	S-O	W-O
1. Banyak masyarakat dan perusahaan	(S1-O1) menunjukan kepada masyarakat dan instansi	(W1-O1) menunjukan letak percetakan Lontar

<p>yang membutuhkan jasa percetakan</p> <p>2. Pangsa pasar yang masih luas</p>	<p>bahwa percetakan Lontar Media mempunyai mesin yang baru sehingga dapat mencetak dengan hasil yang maksimal</p> <p>(S2-O1) proses cetak yang cepat dapat menarik minat masyarakat dan instansi menggunakan jasa di percetakan Lontar Media</p> <p>(S2-O2) bekerja dengan cepat dan maksimal maka akan mudah memperluas pasar</p>	<p>Media kemasyarakatan Semarang sehingga masyarakat lebih mudah mengetahui keberadaan yang dirasa kurang strategis</p> <p>(W1-O2) menunjukkan lokasi percetakan Lontar Media sehingga masyarakat mengetahui letak percetakan Lontar Media</p> <p>(W2-O1) membuat petunjuk arah percetakan Lontar Media agar diketahui oleh masyarakat yang ingin mencetak</p> <p>(W2-O2) menonjolkan media petunjuk arah agar percetakan Lontar Media diketahui oleh masyarakat Semarang sehingga dapat memperluas pasar</p>
<p><b>Threat</b></p> <p>1. Kompetitor memiliki lokasi yang strategis yang</p>	<p>S-T</p> <p>(S1-T1) percetakan Lontar Media memiliki mesin yang baru dan sumber daya manusia yang berpengalaman</p>	<p>W-T</p> <p>(W1-T1) menunjukkan letak percetakan Lontar Media ke masyarakat sehingga masyarakat mengetahui</p>

<p>terletak dipinggir jalan raya</p> <p>2. Banyaknya pesaing atau kompetitor baru yang muncul dalam bidang jasa percetakan</p>	<p>sehingga mampu bersaing dengan kompetitor</p> <p>(S1-T2) dengan mesin yang baru dan sumber daya manusia yang berpengalaman maka akan mampu bersaing dengan kompetitor yang baru</p> <p>(S2-T1) percetakan Lontar media menghasilkan proses kerja yang cepat sehingga mampu bersaing dengan kompetitor</p> <p>(S2-T2) dengan tenaga finishing yang banyak akan menghasilkan proses kerja yang cepat jadi mampu bersaing dengan kompetitor-kompetitor lainnya</p>	<p>percetakan Lontar Media</p> <p>(W1-T2) memberi media penunjuk arah disetiap jalan raya agar masyarakat mengetahui letak percetakan Lontar Media</p> <p>(W2-T1) menonjolkan petunjuk arah disetiap media agar mampu bersaing dengan kompetitor yang letaknya strategis</p> <p>(W2-T2) mengenalkan percetakan Lotar Media melalui media informasi sehingga mampu bersaing dengan ompetitor</p>
--	--	---

Kesimpulan :

Dari hasil analisa SWOT yang telah dilakukan maka diperoleh hasil kesimpulan yaitu:

S2-O2 bekerja dengan cepat dan maksimal maka akan mudah memperluas pasar

(S2-T1) percetakan Lontar media menghasilkan proses kerja yang cepat sehingga mampu bersaing dengan competitor

(S2-T2) dengan tenaga finishing yang banyak akan menghasilkan proses kerja yang cepat jadi mampu bersaing dengan kompetitor-kompetitor lainnya

Percetakan Lontar media membutuhkan media-media yang dapat mengenalkan percetakan Lontar Media ke Masyarakat kota Semarang. Media tersebut adalah media promosi, dengan keunggulan proses kerja yang cepat dengan hasil yang maksimal maka akan menambah nilai plus percetakan Lontar Media untuk mampu bersaing dengan kompetitor. Media promosi yang akan dibuat yaitu dengan menggambarkan ilustrasi kecepatan dengan hasil yang maksimal.