

DAFTAR PUSTAKA

- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Fuad, M., dkk. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gulo, W. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hapsari, Niken Tri (2011). *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis*, Jogjakarta: Aplus Books
- Harry, Sulastianto (2006). *Seni dan Budaya*, Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Istijanto, M.M., M.Com. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip (1990). *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan dan Penganalisaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ladjamudin, Al-Bahra Bin (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Purwanto, Djoko, Drs, M.B.A. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rustan, Suriyanto, S.Sn. (2009). *Lay Out Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Semiawan, Conny, R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Sihombing, Danton, MFA. (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suprpto, Tommy, Drs., M.S (2009). *Pengantar dan Teori Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Buku Kita.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi Publisier.
- <http://percetanku.co.id> (diakses tanggal 16 Desember 2015).
- <http://Suaramerdeka.com> (diakses tanggal 16 Desember 2015).
- <http://www.indoprinting.co.id> (Dsiakses tanggal 16 Desember 2015)
- <http://www.percetakanpetraya.com> (Dsiakses tanggal 16 Desember 2015)