

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DARTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisa Data.....	7
1.6 Tinjauan Teori.....	8
1.6.1 Teori Promosi	8

1.6.2	Bentuk-bentuk Promosi	10
1.6.3	Teori Periklanan.....	13
1.6.4	Strategi dalam Beriklan	16
1.6.5	Media Iklan	18
1.6.6	Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	19
1.6.7	Segmentasi Pasar	20
1.6.8	Teori Desain Komunikasi Visual.....	21
1.6.9	Teori Layout	23
1.6.10	Teori Tipografi.....	25
1.6.11	Teori Warna	27
1.6.12	Bauran Pemasaran.....	28

BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISA DATA PERUSAHAAN

2.1	Data Perusahaan.....	30
2.1.1	Latar Belakang Perusahaan.....	30
2.1.2	Nama Perusahaan	31
2.1.3	Spesifikasi Produk.....	32
2.1.4	Place	33
2.1.5	Poeple.....	34
2.1.6	Promotion.....	36
2.1.7	Price	36
2.1.8	Phisical evidence.....	37
2.1.9	Process	38

2.1.10 Spesifikasi Teknis	39
2.2 Data Pemasaran.....	41
2.2.1 Jangkauan Pemasaran Saat Ini	41
2.2.2 Jenis Pemasaran yang Dilakukan Saat Ini.....	41
2.2.3 Advertisement	41
2.2.4 Hambatan Pemasaran	42
2.2.5 Market Positioning	42
2.3 Analisa Pemasaran.....	44
2.3.1 Potensial Market.....	44
2.3.2 Kompetitor.....	46
2.4 Matrix SWOT	55

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1 Konsep Pemasaran.....	60
3.1.1 Tujuan Pemasaran.....	60
3.1.2 Strategi Pemasaran	60
3.2 Konsep Media	62
3.2.1 Tujuan Media.....	62
3.2.2 Strategi Media.....	63
3.2.3 Program Media	68
3.2.4 Biaya Media.....	69
3.3 Konsep Kreatif.....	70

3.3.1 Tujuan Kreatif	70
3.3.2 Strategi Kreatif	70
3.3.3 Program Kreatif	71
3.3.4 Biaya Kreatif	72

BAB IV VISUALISASI

4.1 Penjaringan Ide	73
4.1.1 Data Visual	73
4.1.2 Pengarahan Visual	74
4.1.2.1 Warna	74
4.1.2.2 Tipografi	74
4.1.2.3 Copy Writing	75
4.1.2.4 Ilustrasi	76
4.2 Pengembangan Ide Visual	77
4.3 Final Desain	81
4.4 Aplikasi Desain	90

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 tampak depan Percetakan Lontar Media	31
Gambar 2.2 logo percetakan Lontar Media.....	32
Gambar 2.3 denah lokasi percetakan Lontar Media.....	34
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi percetakan Lontar Media	35
Gambar 2.5 hasil cetak majalah dan buku	38
Gambar 2.6 hasil cetak majalah dan buku	38
Gambar 2.7 proses produksi.....	39
Gambar 2.8 mesin oliver	41
Gambar 2.9 mesin binding	41
Gambar 2.10 Logo Indoprinting	47
Gambar 2.11 Kantor Indoprint.....	49
Gambar 2.12 Branding mobil.....	49
Gambar 2.13 Pegawai Indoprint	50
Gambar 2.14 Logo Petraya percetakan	51
Gambar 2.15 Poster Percetakan Petraya	52
Gambar 2.16 Spanduk Percetakan Petraya	52
Gambar 2.17 Logo Percetakan Gradasi	53
Gambar 4.1 pesawat jet	74
Gambar 4.2. warna ilustrasi	75
Gambar 4.3. Ilustrasi.....	77
Gambar 4.4 sket Baliho.....	78

Gambar 4.5 Sket ilustrasi dikoran.....	78
Gambar 4.6 Sket ilustrasi poster	79
Gambar 4.7 Sket ilustrasi x-banner	79
Gambar 4.8 Sket ilustrasi Brosur	80
Gambar 4.9 Sket ilustrasi kalender	80
Gambar 4.10 Sket ilustrasi pin dan id card	81
Gambar 4.11 Sket ilustrasi mobil.....	81
Gambar 4.12 Sket ilustrasi seragam.....	80
Gambar 4.13 desain baliho.....	82
Gambar 4.14 desain poster.....	82
Gambar 4.15 desain X-banner.....	83
Gambar 4.16 desain brosur	83
Gambar 4.17 desain kalender.....	85
Gambar 4.18 desain id card.....	86
Gambar 4.19 desain pin.....	87
Gambar 4.20 desain Stiker	88
Gambar 4.21 desain branding mobil.....	89
Gambar 4.22 desain seragam	90
Gambar 4.23 desain baliho.....	91
Gambar 4.24 desain baliho.....	91
Gambar 4.25 desain koran.....	92
Gambar 4.26 desain poster.....	92
Gambar 4.27 desain X-banner.....	93

Gambar 4.28 desain id card.....	93
Gambar 4.29 desain pin.....	94
Gambar 4.30 aplikasi instagram.....	94
Gambar 4.31 aplikasi facebook.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Harga Indoprinting.....	48
Tabel 2.2 Daftar Harga Percetakan Gradasi.....	55
Tabel 2.5 Matrix SWOT	57
Tabel 3.1 Program Media.....	69
Tabel 3.2 Biaya Media	70