

INVENTORY MANAGEMENT BERBASIS MARKET BASKET ANALYSIS MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA GLORY STATIONERY

ERFINA CHRISTY WIJAYA

(Pembimbing : Ruri Suko Basuki, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201204580@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Banyaknya persaingan dalam usaha stationery, menuntut Glory Stationery untuk memperbaiki strategi bisnis. Adanya masalah seperti kurangnya manajemen stok yang baik mengakibatkan kekecewaan dari pelanggan karena barang yang dicari tidak ada sehingga pelanggan akan beralih ke toko lain dan mengakibatkan kerugian bagi Glory Stationery. Untuk mengatasi masalah manajemen stok tersebut, pihak toko memilih strategi bisnis yaitu memperbaiki stok yang ada agar mencapai optimal stock. Optimal stock dilakukan dengan menganalisis pola belanja konsumen berdasarkan data transaksi pada database penjualan. Analisa pola belanja (Market Basket Analysis) pada penelitian ini menggunakan algoritma apriori dengan minimum support 40% dan minimum confidence 70%. Hasil dari penelitian ini berupa informasi mengenai persentase barang yang dibeli secara bersama-sama berdasarkan analisis data transaksi penjualan.

Kata Kunci : algoritma apriori, Market Basket Analysis, pola transaksi pelanggan, optimal stock, stok barang

INVENTORY MANAGEMENT BASED ON MARKET BASKET ANALYSIS USING APRIORI ALGORITHM AT GLORY STATIONERY

ERFINA CHRISTY WIJAYA

(Lecturer : Ruri Suko Basuki, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201204580@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Many competition in stationery business, demand Glory Stationery to improve their business strategy. Problem like disorganized stock management cause consumer disappointment because they do not get what they need so they will go to the other store and cause loss to Glory Stationery. To solve this problem, Glory Stationery choose business strategy to fix their stock until they reach optimal stock. Optimal stock done with analyzing consumer transaction pattern based on transaction data in database. Transaction pattern analysis (Market Basket Analysis) in this research use apriori algorithms with minimum support 40% and minimum confidence 70%. Result from this research is information about items bought together percentage based on transaction data analysis.

Keyword : apriori algorithms, customer transaction patterns, item stock, Market Basket Analysis, optimal stock